

Valoriser et soutenir l'innovation à impact radical : un référentiel et un outil communs et partagés

Septembre 2019

Guide méthodologique

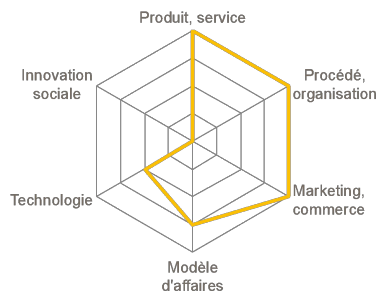


La méthodologie Innovation Facteur 4 : rappel

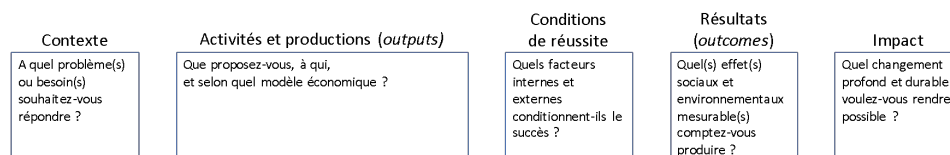
Objectif : permettre à un innovateur, un investisseur, un acteur de l'accompagnement de l'innovation, de formuler et d'évaluer un projet d'innovation à impact :

- qui présente un caractère innovant,
- qui place au cœur de ses objectifs la production d'un impact écologique positif, profond et durable ("Facteur 4")
- et qui dispose d'un modèle économique et de développement crédible.

❶ Le projet est-il innovant
et si oui, en quoi ?



❷ Le projet présente-t-il *à la fois*
un modèle économique viable
et un objectif ambitieux et crédible en termes
d'impact écologique ?



❸ Comment le projet décrit-il *à la fois*
son chemin de croissance
et celui de ses impacts ?

❷ bis Comment le projet mesure-t-il
son impact écologique,
en positif (impacts)
et en négatif (effets induits) ?

La méthode "Innovation Facteur 4" ne s'adresse pas...

...aux projets qui n'ont **pas d'intention environnementale explicite, placée au coeur du projet** : le référentiel est d'abord un outil qui donne la même importance au "modèle d'impact" qu'au modèle économique.

...aux projets qui veulent **réduire l'empreinte écologique d'une activité, mais sans en changer significativement le modèle.**

... aux projets à impact, mais **qui ne sont pas innovants** (ex. adopter une technique qui fonctionne ailleurs).

En résumé : le “cheminement” Innovation Facteur 4

Vous allez maintenant appliquer la méthode “Innovation Facteur 4” à un projet précis, le vôtre si vous êtes l’innovateur.

Cette méthode se décompose en 4 étapes successives (+une “étape 0”, uniquement dans le contexte collectif d’un accélérateur, boot camp, etc.) :

- | | | |
|---|--|---|
| 0 | Inviter les innovateurs à présenter leur projet |  <p>(en contexte collectif uniquement)</p> <p>Présenter et discuter les projets sous l’angle du scénario d’usage et de l’impact écologique.</p> |
| 1 | Analyser le caractère innovant du projet |  <p>Comprendre ce que le projet apporte de neuf et en quoi il distingue l’entreprise de sa concurrence.</p>  <p>Comprendre le type d’innovation : produit-service, technologie, produit, processus, modèle d’affaire...</p> |
| 2 | Décrire le “modèle d’impact” |  <p>Relier ce que l’entreprise propose (produit, service...) aux objectifs d’impact.</p>  <p>Identifier les mesures qui permettront de vérifier la réalité et l’évolution de l’impact.</p> |
| 3 | Aligner modèle d’impact et modèle économique |  <p>Décrire une stratégie de croissance qui préserve à la fois la rentabilité et la priorité à l’impact.</p>  <p>Identifier une gouvernance adaptée à la recherche d’impact.</p> |
| 4 | Construire un chemin de croissance vertueux |  <p>Décrire les facteurs-clés de succès sous l’angle économique et celui de l’impact.</p>  <p>Identifier et résoudre les éventuels conflits entre les deux.</p> |

2.2 Relier logiquement l’activité et l’impact

Concerné



(par groupe de 2-3 projets)
20-30mn / projet



Canevas “Modèle d’impact du projet”
Cartes “Activité” et “Impact”

Vous avez décrit le contexte et l’intention derrière votre innovation. Il s’agit maintenant de décrire finement les “activités” du projet et surtout, comment ces activités produiront un impact mesurable. C’est la clef du modèle d’impact !

Déroulé

Décrivez un par un, en vous focalisant sur l’essentiel :

- ♦ les “activités” de l’entreprise - une activité est une “proposition de valeur” à laquelle correspondent des produits et services, des clients-utilisateurs, un processus de production, un modèle économique ; s’il y a plusieurs activités, les numéroter A1, A2... ;
- ♦ les “impacts” écologiques positifs produits par l’entreprise - un impact est un résultat tangible et

mesurable (au moins indirectement) de l’activité de l’entreprise, qui contribue à l’un des objectifs écologiques définis préalablement ; s’il y a plusieurs impacts, les numéroter I1, I2...

Reliez problèmes, activités, impacts et défis par des flèches, légendées par un mot ou un verbe.

Identifiez (même sommairement) ce qui est ou sera mesuré, et comment.

Pour chaque “problème” ou “grand enjeu”, remplir une fiche correspondante.

QUESTIONS POUR L’INNOVATEUR :

- 1- Comment les activités du projet vont-elles produire les résultats environnementaux escomptés ?
- 2- Comment ceux-ci sont-ils identifiés et mesurés de manière aussi régulière que les indicateurs économiques ?

“Mettre le référentiel Innovation Facteur 4
à l'épreuve du terrain
pour qu'il soit **compréhensible et**
manipulable par un entrepreneur,
un investisseur ou un acteur du soutien
à l'innovation,
et facilite le dialogue entre eux.”

Trois propositions

- Un “accélérateur des possibles” avec de vrais projets, servant à la fois de test et d’action de formation
 - Formation en amont
 - Accélérateur des possibles (2 jours, idéalement en lien avec un territoire)
 - Debrief et évolution éventuelle de l’outil
- Monter ensemble des opérations (avec vos réseaux, des territoires, des programmes d’innovation...)
- Une stratégie commune de diffusion de la méthode s’appuyant sur des événements existants

Valoriser et soutenir l'innovation à impact radical : un référentiel et un outil communs et partagés

Septembre 2019

Guide méthodologique

