

Séminaire #Reset

Agir en coalitions à l'échelle de la métropole
Paramétrer l'action commune

Mercredi 10 novembre 2021

Des enjeux communs Grand Lyon / Fing

Présentations croisées et échanges

Un Think & Do Tank sur les transformations numériques



Créée en 2000, la Fing est un réseau d'entrepreneurs, d'acteurs publics, de chercheurs et d'experts engagés pour imaginer concrètement un numérique porteur d'avenir et centré sur les capacités humaines.

Elle s'intéresse au numérique lui-même comme à ses interactions avec les transformations politiques, économiques et sociales : data et algorithmes, confiance et attention, démocratie et action publique, travail, éducation, environnement, villes et territoires...

La Fing travaille à ciel ouvert : ses productions sont librement accessibles et réutilisables.

ASSOCIATION

Équipe : 8 personnes

Présidente :
Laurence Monnoyer-Smith

Délégué général :
Jacques-François Marchandise



GRANDLYON
la métropole



LE GROUPE LA POSTE



Berger
Levrault

reset@fing.org
fing.org | reset.fing.org

Action



POSTURE

Porter la voix d'un numérique ouvert, humain, et responsable

Proposer des ressources et clefs de lecture nouvelles

Animer et stimuler les écosystèmes qui donnent du pouvoir d'agir

MODALITÉS

- **EXPLORER**

Explorer les grands changements systémiques, les transitions

- **DÉCODER**

Transmettre des clés de compréhension des usages et des cultures numériques

- **TRANSFORMER**

Travailler sur l'innovation avec des représentants de la commande publique, des grands comptes, des chercheurs, des médiateurs, des représentants des générations futures ensemble réunis ensemble au sein de coalitions d'action

Construire ensemble

La Fing s'appuie sur ses travaux pour accompagner des entreprises, des acteurs publics, des politiques, dans le cadre de projets collaboratifs, en privilégiant une approche originale de l'innovation.

L'équipe de la Fing s'engage dans un projet en y apportant ressources et publications. **Organisation collective, elle travaille pour l'ensemble de ses membres** (les productions de la Fing sont disponibles et publiées sous licence CC BY 4.0).

Les partenaires d'un projet de la Fing lui apportent son soutien financier et parfois des ressources humaines.

L'adhésion à la Fing est éligible au mécénat.

Vous faites un pas de côté pour innover, vous prenez un temps d'avance sur les sujets que le numérique fera bouger demain.

Vous nouez de nouveaux contacts avec des mondes que vous connaissez moins... et vous construisez ensemble.

Vos équipes bénéficient d'un effet accélérateur : elles gagnent du temps, elles s'ouvrent et alimentent un travail collectif.

Apports de Reset pour nos partenaires

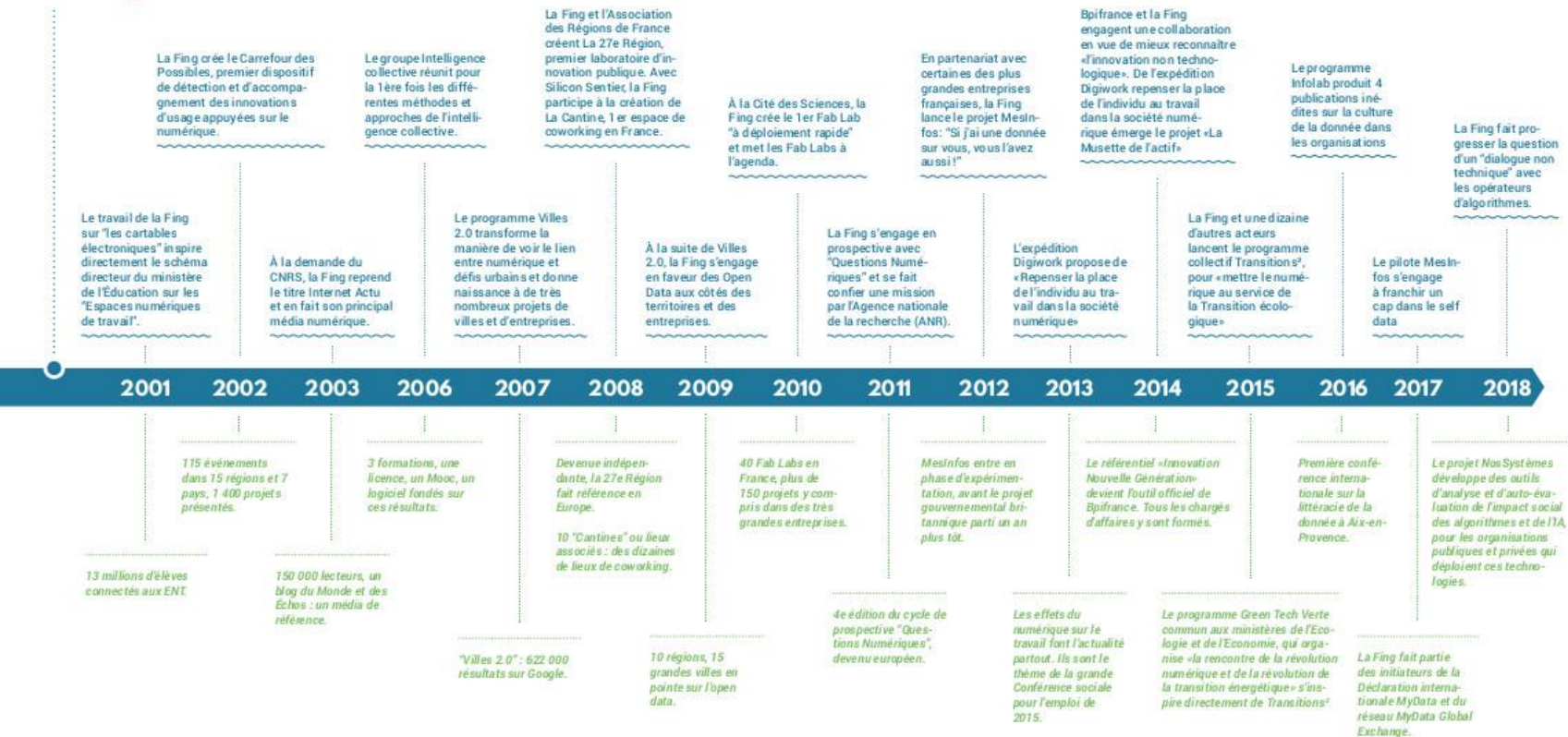
UNE NOUVELLE POSTURE STRATÉGIQUE

- Agir en coalitions
- Une façon concrète d'aller au-delà du discours, d'opérationnaliser les intentions
- Une modalité de transformation en résonance avec les aspirations éthiques, sociétales et environnementales des organisations contemporaines

UNE MISE EN MOUVEMENT

- **Mobiliser l'intelligence collective et anticiper**
Explorer ensemble des futurs possibles en bénéficiant d'éclairages d'experts et praticiens
- **Éclairer la prise de décision**
Découvrir de nouvelles options stratégiques collectives en situation d'incertitude ;
- **Expérimenter**
Produire des outils pour faire un "autre numérique" et mettre en oeuvre, au sein de son organisation, une "stratégie numérique qui conjugue durabilité et résilience"

Création de la Fing



Transformer le numérique, un enjeu vital et stratégique



UN ENJEU DE LONG TERME

Le numérique d'aujourd'hui n'est pas adapté au monde de demain, à ses incertitudes, à ses ressources limitées. Quel numérique allons-nous léguer aux générations futures ?

Un enjeu décisif pour l'ensemble de la société est que le numérique sorte du "toujours plus" et intègre des perspectives de long terme avec les acteurs de la société et les générations futures (cf. Objectifs du Développement Durable de l'ONU).

UN ENJEU STRATÉGIQUE

Un enjeu central pour les acteurs européens est de retrouver la maîtrise stratégique de leurs choix, de ne pas être condamnés à s'adapter en permanence à des décisions prises ailleurs, à une concentration extrême de la valeur, à un numérique facteur de dépendances plutôt que d'autonomie, d'émancipation ou de résilience.

Trop souvent nous prenons en compte l'impact du numérique sur la société, comme si il s'agissait de le subir, tel un phénomène extérieur

Quel numérique voulons-nous ?

Des changements radicaux dans notre approche du numérique sont nécessaires, urgents et possibles.

- Nos stratégies collectives, publiques et industrielles n'ont rien à gagner à soutenir un numérique dont nous perdons toute maîtrise.
- Le numérique d'aujourd'hui contribue à l'épuisement des ressources de la planète et ne sera matériellement plus viable dans le monde de demain.
- De nombreux leviers existent, à condition de nous affranchir de notre fatalisme numérique, d'armer des intentions et de nouer de alliances.



Nous sommes dans un moment particulier où **les aspirations vers un “meilleur” numérique montent en puissance,** tout en étant encore disparates.

Le programme Reset

Un nombre croissant d'acteurs prennent conscience de la nécessité d'orienter leurs stratégies numériques vers un "numérique responsable" mais cherchent à le définir plus précisément.

RESET EST UN PROGRAMME
QUI PREND EN COMPTE
DE FAÇON SYSTÉMIQUE
LES ENJEUX D'UNE TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE CONTEMPORAINE

Les acteurs qui affirment des intentions en matière de sobriété numérique, d'éthique, d'inclusion, de travail décent etc. cherchent à passer du discours aux actes et voient qu'ils ne peuvent pas avancer seuls.

RESET EST UN PROGRAMME COLLECTIF,
FONDÉ SUR UNE APPROCHE PAR
COALITIONS, PERMETTANT DE
CONSTRUIRE DES DYNAMIQUES ET
D'ALLER AU-DELÀ DES INTENTIONS DE
CHACUN

Un programme de transformation annuel

mettre en capacité les acteurs pour le monde de demain

Des parcours collectifs

RESET PROPOSE DE TRANSFORMER LE NUMÉRIQUE EN TIRANT PARTIE DE STRATÉGIES D'ALLIANCE POUR FAIRE FACE AUX TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ ET DE LA PLANÈTE

- Rassembler des acteurs hétérogènes (de l'offre, de la commande de l'usage) autour de coalitions d'action
- Fédérer et faire converger autour d'ambitions de transformations
- Engager à différentes échelles, locales, nationales, européenne

Une communauté

DÉFINIR LE NUMÉRIQUE QUE NOUS VOULONS, SEULS C'EST IMPOSSIBLE, ENSEMBLE ÇA DEVIENT POSSIBLE

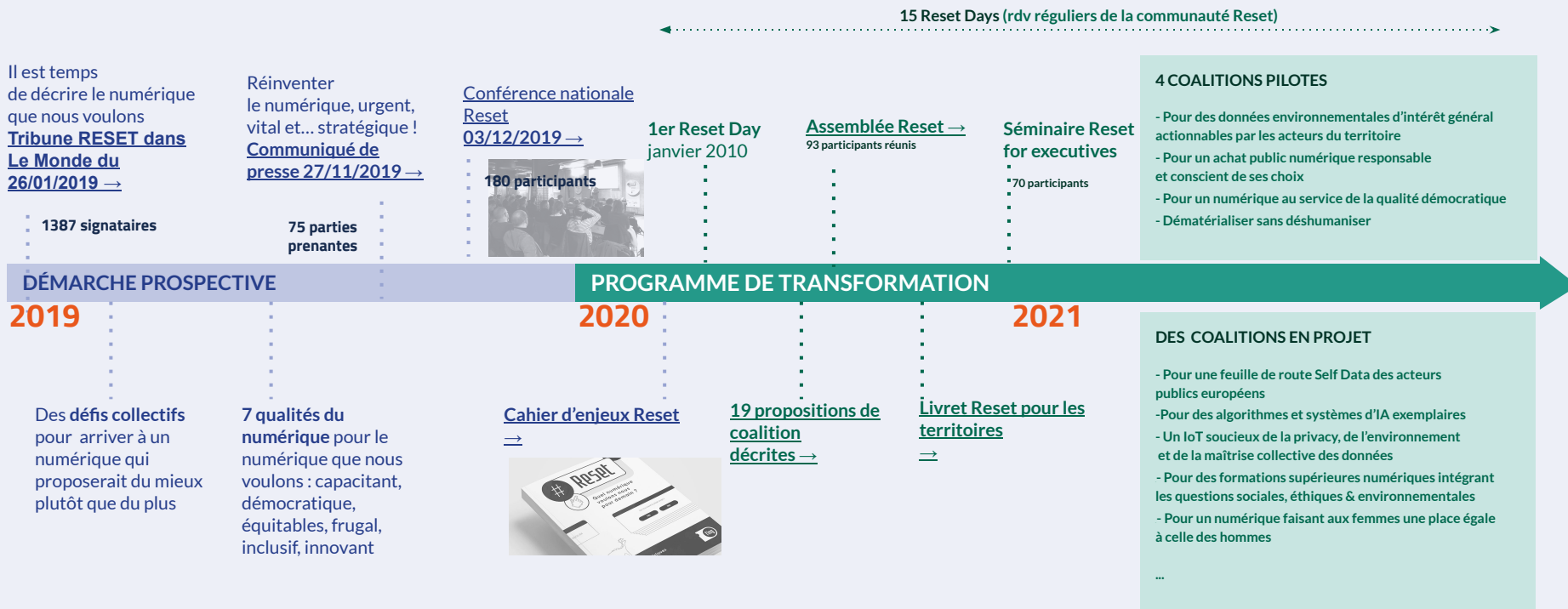
- 1 400 signataires et contributeurs
- 10 temps forts par an : Reset Days
- 1 forum annuel regroupant tous les contributeurs : Reset Forum
- Des communs accessibles dans un espace de ressources partagées, le Reset Campus

Des impacts

ÉTHIQUES, SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX, DE GOUVERNANCE ET RÉGULATION

- Transformation des organisations,
- Définition et atterrissages de stratégie numérique
- Transformation et accélération de projets
- Proposition de terrains d'actions

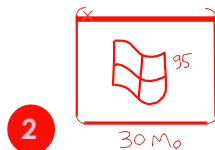
À propos de Reset



Les 7 qualités du numérique que nous voulons



Inclusif



Frugal



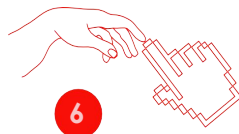
Démocratique



Protecteur



Innovant



Capacitant



Équitable

Agir en coalition pour construire de nouvelles stratégies

#Reset est structuré par sa méthodologie d'alliance entre concepteurs, commanditaires et usagers pour définir des objets concrets à réaliser et les actionner pour atteindre les transformations souhaitées.

- **Agir sur la commande**

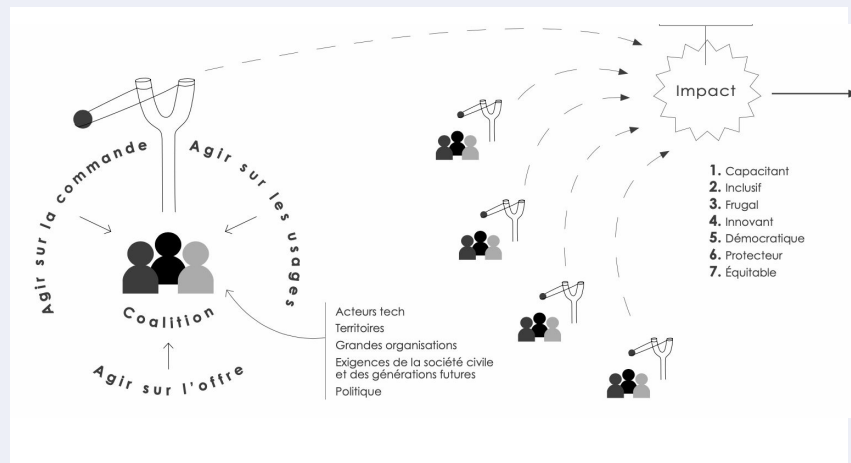
Intention politique ou stratégique, modèle économique, principes d'investissement, critères d'achat

- **Agir sur l'offre**

Le numérique lui-même : choix d'architecture, de conception, de standards

- **Agir sur les usages**

Appropriation, maîtrise d'usage, enjeux d'inclusion, de libertés, de partage de la décision, de conso, de travail



3 axes thématiques*

pour des coalitions en faveur d'un numérique responsable

Coalitions liées à la dimension environnementale

Pour des formations supérieures au numérique intégrant les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux du numérique

Pour un achat public numérique responsable et conscient de ses choix

Pour des données environnementales d'intérêt général actionnables par les acteurs du territoire

Pour la réparabilité des dispositifs numériques

Outiller les choix éthiques et de responsabilité numérique des petites entreprises

Coalitions liées à la démocratie, à l'éthique et libertés

Pour un numérique au service de la qualité démocratique

Pour des algorithmes et systèmes d'IA publics exemplaires

Développer et maintenir des communs numériques

Faire des données personnelles une source de pouvoir citoyen- Pour une feuille de route «Self data» des acteurs publics européens

Une identité numérique fiable mais n'impliquant une base centralisée de données

Un IoT soucieux de la privacy, de l'environnement et de la maîtrise collective des données

Pour une réinvention des cadres collectifs de l'activité numérique

Coalitions liées à l'inclusion, la capacitation, l'éducation, l'émancipation

Dématérialiser sans déshumaniser

Pour un numérique en faveur de l'équité scolaire

Pour un numérique en faveur de la proximité territoriale

Communs de la connaissance

Des villes (territoires) numériques ouvertes et voulues par leurs citoyens

Pour des organisations de travail où le numérique crée du lien et des capacités individuelles et collectives

Pour un numérique facteurs de droits pour les travailleurs

Pour un numérique faisant aux femmes une place égale à celle des hommes

*Une coalition peut relever d'un ou plusieurs de ces axes

Fabrique des coalitions et parcours en coalition

Phase 1

S'ACCORDER ET FAIRE CONSENSUS

4 mois

- auto diagnostic de départ,
- webinaire de présentation et de cadrage,
- journée d'intégration en présentiel
(faire coalition, comprendre nos ressources, nos besoins...),
- 3 ateliers pour converger vers des objets d'atterrissages,
- une séance d'inspiration pitch de projets,
- des rendez-vous réguliers avec la communauté.

Phase 2

AGIR COLLECTIVEMENT POUR TRANSFORMER

8 mois

- 3 rencontres spécifiques d'accompagnement,
- 2 rencontres inter-coalitions,
- des rendez-vous mensuels avec la communauté,
- des rendez-vous réguliers avec un Mentor dédié,
- contact à la demande avec un Program Manager,
- une restitution des productions au Forum des coalitions

Reset et productions

LIVRABLE

Yearbook, synthèse annuelle de la production des coalitions

Objet commun à tous les partenaires diffusé publiquement par la Fing

OBJETS D'ATERRISSAGE

Réalisations sur lesquelles les coalitions s'engagent (elles les définissent en fin de phase 1, et doivent être réalisées en fin de phase 2)

Objets produits à l'échelle d'une coalition par les membres de cette coalitions, sur le terrain qu'elle a défini

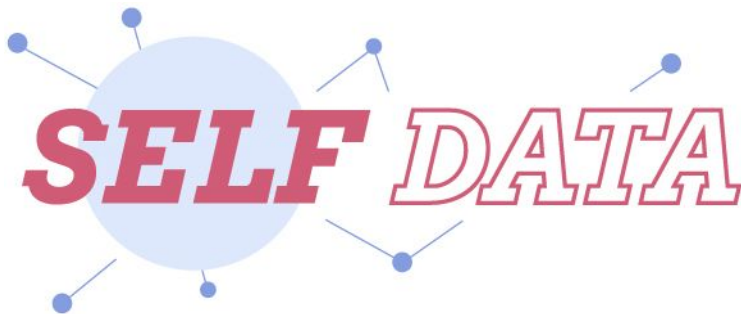
PETITES VICTOIRES

Concrétisations par les porteurs des objets d'atterrissage, une preuve de concept des ambitions définies en amont (c'est un truc qui s'évalue)

Cristallisées à l'échelle d'un partenaire, produites sur son terrain.

Un partenariat et des projets en correspondance

La métropole présente ses projets et en quoi cela répond à la stratégie numérique, en réponse la Fing présente la coalition Reset correspondant au projet et les résultats réalisés ou attendus sur la coalition.



Un changement de paradigme porté par la Fing et ses partenaires depuis 2012

“La production, l’exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins”



Vers un Self Data Lab et une coalition Reset **“Faire des données personnelles une source de pouvoir citoyen”**

Self Data : Pourquoi l'angle "villes" ?

→ CONTRÔLEURS DE DONNÉES

Développer des processus de partage des données, déployer leurs propres plateformes et applications de réutilisation des données ; appliquer et faire appliquer les règles ; exiger de leurs fournisseurs et autres partenaires de jouer le jeu...

→ ACTEURS DE L'INNOVATION

Encourager des projets compatibles avec le Self Data, créer un cadre de confiance, faciliter les coopérations entre les acteurs...

→ ORGANISATIONS DÉMOCRATIQUES

Poursuivant l'intérêt général : donner aux citoyens le pouvoir de décider de ce qu'ils font de leurs données, co- concevoir des scénarios d'usage des données personnelles, faciliter la médiation numérique...



SOUVERAINETÉ ET GOUVERNANCE

Il s'agit pour les villes, à travers différents dispositifs et choix juridiques et techniques, d'assurer l'autonomie et l'indépendance de leurs politiques publiques en maîtrisant les données produites sur leur territoire et en évitant que celles-ci ne tombent sous le giron exclusif des acteurs privés.

"Au travers du gouvernement des données, c'est plus généralement la capacité de l'acteur public à gouverner la ville à l'ère du numérique qui est en jeu."

APPROCHE DE LA FEUILLE DE ROUTE

- **Ateliers SWOT**
Évaluer les facteurs internes et externes, ainsi que le potentiel actuel et futur des villes leur permettant de développer des projets Self Data.
- **Ateliers et entretiens**
Identifier des opportunités et des conditions de mutualisation des efforts et de ressources autour d'un cas d'usage Self Data.

FORCES

Détentrices de données
Expertise / expérience
Légitimité / confiance
Force de mobilisation

FAIBLESSES

Manque de structure
Disparité d'expertise
Défiance
Divergence d'intérêts

OPPORTUNITÉS

Co-construction
Innovation
Environnement favorable

MENACES

Difficultés techniques
Conditions défavorables
Poids des GAFA
Self Data washing

ACTIONS POUR ENCOURAGER L'IMPLÉMENTATION DU SELF DATA

1. Encourager les expérimentations à petite échelle
2. Accorder un droit de regard aux citoyens
3. Mettre en place des learning expeditions
4. Associer un acteur "national" pour porter le modèle
5. Pérenniser les outils existants
6. Intégrer les principes Self Data dans les marchés publics
7. Développer des chartes "données"



fing.org/feuille-route_self-data_ville-france-europe.pdf

8. MUTUALISATION DES EFFORTS

- Réduire les coûts grâce à un partage des investissements, ce qui présente un avantage conséquent, notamment pour des investissements qui peuvent être lourds (infrastructures) Point de départ de la réflexion.
 -
- Former un collectif pour peser face aux gros acteurs privés, notamment les GAFA.
 -
- Limiter les impacts environnementaux (en cas de stockage des données mutualisé).
 -
- Rendre possible des traitements non possibles autrement (exemple de la donnée de géolocalisation collectée mais qui ne trouve tout son sens qu'à travers un calculateur d'itinéraire).
 -
- Essentiel pour le développement de services qui nécessitent une certaine "masse critique" de données pour atteindre leur objectif.

PROCHAINES ÉTAPES AVEC LA MÉTROPOLE DE LYON AUTOUR DU SELF DATA

Atterrissage de la feuille de
route à travers la coalition
RESET Self Data territorial

Nouveau projet "Culture D" pour
développer des outils
d'acculturation au numérique, avec
une brique spécifique aux données.

Deux objets du Self Data Lab ?

Inclusion

Présentation du projet de la métropole puis du projet de coalition Reset “**Dématérialiser sans déshumaniser**”

Dématérialiser sans déshumaniser

GRANDLYON
la métropole



LE GROUPE LA POSTE



Berger
Levrault



Enjeux

- La dématérialisation des services et démarches peut être synonyme de distance, de déshumanisation, facteur d'exclusion et de non-recours.
- On a vu en 2020 qu'elle pouvait aussi rendre d'importants services dans de nombreuses situations et que, parfois, elle pouvait contribuer à la simplification.
- Aujourd'hui la principale réponse aux difficultés est le récent effort public sur la médiation et la réparation.
- Des réponses sont souvent à chercher du côté de l'offre (la conception, le design, les services inclusifs) et des stratégies d'acteurs : comme le dit l'un des contributeurs de la coalition, "l'usager n'est pas défectueux".

Qui est à bord ?

- Acteurs publics nationaux (Anct-Dinum-Ditp ?) et territoriaux (métropoles de Lille et Lyon, Sicoval, Créteil, Brest, Centre Val de Loire,...), Défenseur des droits
- Opérateurs sociaux, grands acteurs de services publics (la Poste, ...), autres acteurs des services dématérialisés
- Concepteurs et industriels du numérique (Berger Levrault,...)
- Acteurs associatifs, médiateurs (Hubs de l'inclusion numérique, Fédération des centres sociaux, APF-France Handicap...), acteurs du travail social
- Fondations (FdF ? Afnic ?)
- Chercheurs (académiques, industriels, Labs)

*Échanges bilatéraux + Sessions de cadrage + Ateliers/événements + Construction de réseau
-> Engagement janvier 2022*

Constats de départ –> Objets de travail qui se précisent

- Les médiateurs s'épuisent à accompagner des usagers en détresse vers des services dysfonctionnels
- Démarches en ligne : les remontées de dysfonctionnements ne débouchent pas sur des améliorations
- Difficile d'être maîtres d'ouvrage de services numériques inclusifs, manque de savoir-faire
- Opérateurs de service : attention, les problèmes de la dématérialisation ne doivent pas occulter ses apports aux publics fragiles
- Temps long : peu de gens savent gérer leur vie dématérialisée

Focales envisagées

- **180° : Usager expert.** Sur le modèle du patient expert, prendre au sérieux la connaissance qu'ont les usagers de leurs difficultés d'usage, convertir l'expérience en expertise, documenter.
- **Des constats suivis d'effet.** Transformer le repérage de dysfonctionnements en améliorations concrètes des services et des parcours d'usagers, en construire un suivi collectif, aiguillonner les fournisseurs de services (publics et autres).
- **Former autrement.** Former les acteurs du numérique à l'inclusion, les concepteurs à la conception inclusive, construire les capacités et l'autonomie, la maîtrise d'usage.
- **Définir et évaluer les succès attendus.** Qu'est-ce que réussir une politique d'inclusion ? un territoire ou un environnement capacitant ?
- **Construire les conditions de réussite.** Clauses de cahiers des charges, référentiels, outils méthodo, rendre les problèmes plus visibles...

Open Data

Présentation du projet de la métropole puis de la coalition Reset **“Pour des données environnementales d’intérêt général actionnables par les acteurs du territoire”**

Pour des données environnementales d'intérêt général actionnables par les acteurs du territoire

GRANDLYON
la métropole



LE GROUPE LA POSTE



Berger
Levrault



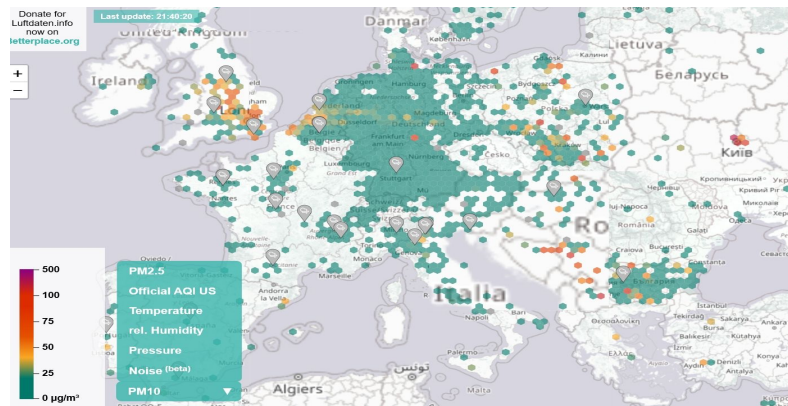
Accompagner un 180° pour que le Data Push rencontre ses usages

Désormais ouvertes, les données foisonnent.

Cependant, elles ne sont encore aujourd'hui **que peu mobilisés** alors qu'elles **faciliteraient les choix, initiatives et services en matière de transition écologique.**

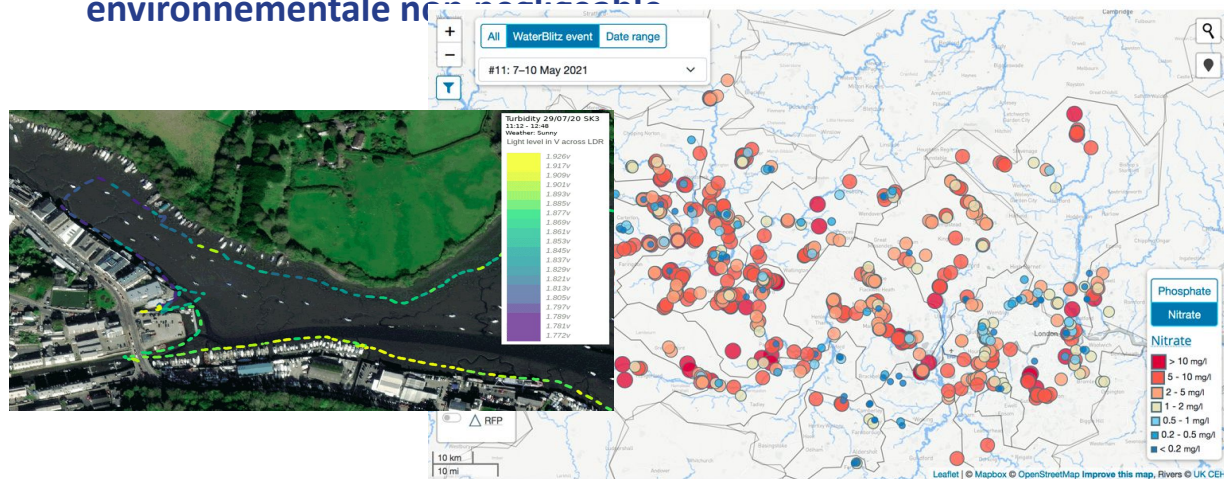
Quelles données ?

- **environnements et milieux:** climat, qualité de l'air, eau, sols et ses aménagements,
- **biodiversité:** populations, habitats, migration
- **flux produits sur les territoires;** alimentation, mobilités, déchets, énergies

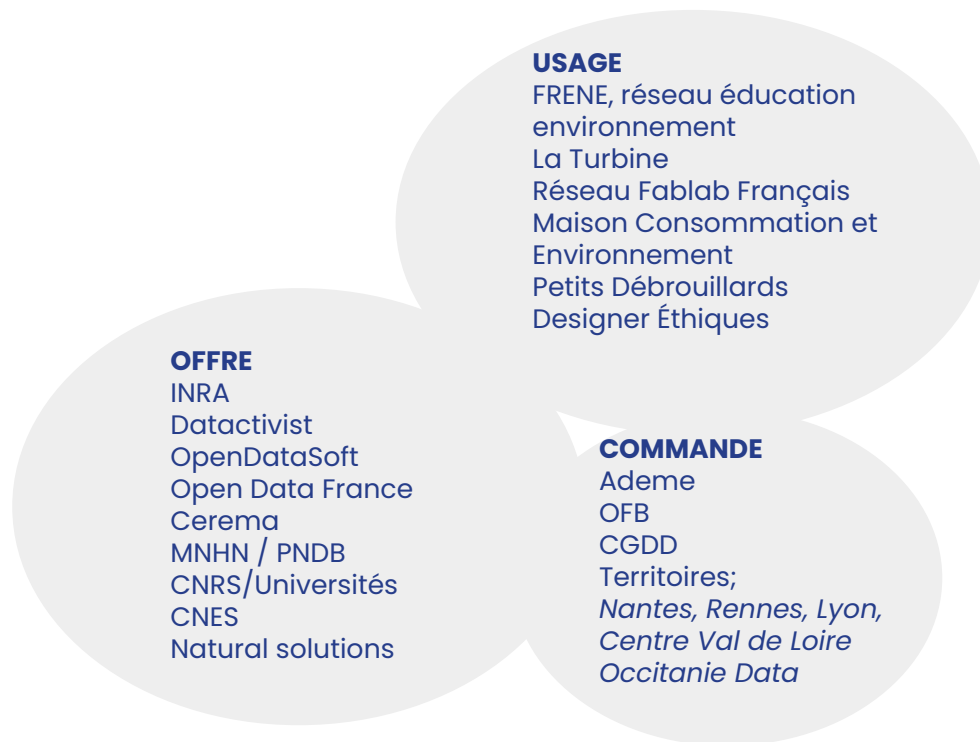


L'appropriation des données environnementales soulève plusieurs enjeux

- Beaucoup de données environnementales sont des **données non publiques**,
- Beaucoup sont **des données personnelles**,
- Beaucoup nécessitent **une expertise élevée**,
- **Les cas d'utilisations possibles des données sont découplés**, tandis que les bases de données, elles, sont cloisonnées,
- Produire, stocker et utiliser les données ont un coût et une **empreinte environnementale non négligeable**.



Noyau d'acteurs et organisations impliquées*



Présents aux rencontres 2021

*Positionnement à titre indicatif

Objectifs visés par la coalition

- **D'identifier et documenter les jeux de données existants**, les outils et cas d'usages pour produire une meilleure connaissance du territoire,
- **De contribuer à mobiliser des référentiels méthodologiques, techniques et juridiques** (gouvernance) pour l'ouverture et la circulation de données environnementales,
- **De mettre à disposition voir développer des outils** (standards, tableaux de bord, médiations ...) qui facilitent l'appropriation de ces données en faveur des projets de transitions,
- D'expérimenter et témoigner de solutions et services permettant la **production, le stockage et l'utilisation de ces données de manière soutenable.**

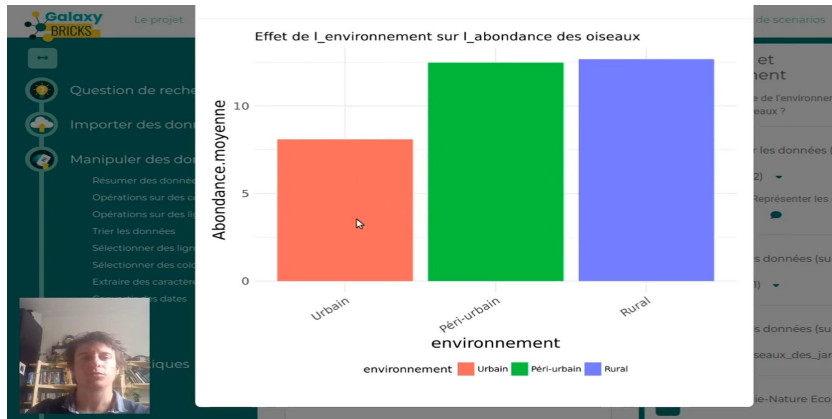
Objets d'atterrissage

1/ Aide aux décideurs et acteurs territoriaux

- identification de **cas d'usages, acteurs et leviers pour répondre à des problématiques** locales de transitions
- élaboration d'un **guide et d'outils** pour collecter, ouvrir, diffuser et stocker les données **de manière responsable**
- **outiller et développer** les atlas de biodiversité communal

2/ Aide aux acteurs de la médiation numérique et environnementale

- tables rondes, **ateliers et animation** de communautés (REE / RFF / CNRS)
- **formation à des outils** de collectes et analyses de données



*“ Ce travail en coalition permet de poursuivre cette quête de **confiance**, de **pédagogie** et de **valorisation** des données **au-delà des observatoires**. ”*

Open Planet Facts

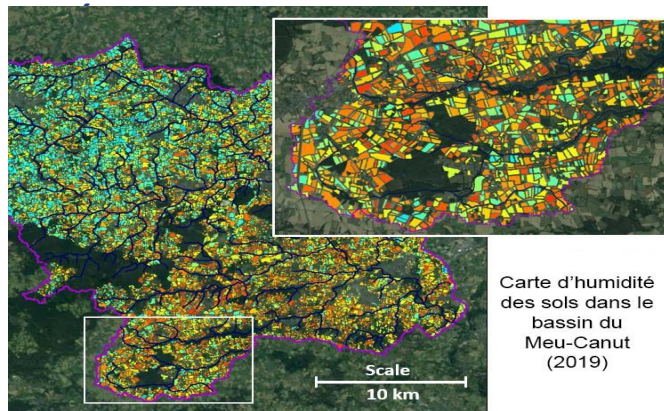
2021 – accompagnement à la phase d'exploration

Projet de **plateforme et support d'animation de communautés** piloté par le CNES.

Son ambition: Aider chaque citoyen et chaque organisation locales

- à comprendre son impact sur l'environnement et les écosystèmes,
- afin d'agir individuellement et collectivement de manière plus soutenable

Ancrage locale nécessaire, reposant sur une logique de **communs numériques**



D'autres coalitions ?

- Pour un numérique faisant aux femmes une place égale à celle des hommes
- Pour un numérique au service de l'équité éducative
- Pour un numérique au service de la proximité territoriale
- Pour des algorithmes et systèmes d'IA exemplaires



Reset - Pour des systèmes d'IA responsables et maîtrisés

28 octobre 2021 - 14h (en ligne)

GRANDLYON
la métropole



LE GROUPE LA POSTE



Berger
Levrault



Enjeux

- à **quelles conditions** les acteurs publics et les acteurs prenant soin de l'intérêt général, peuvent-ils recourir à l'IA ?
- comment faire pour que l'arrivée de l'IA dans la société soit **alignée avec les attentes des usagers / citoyens et maîtrisée** dans un cadre démocratique ?
- comment les acteurs du numérique eux-mêmes peuvent **intégrer une focale IA responsable** dans leurs approches de recherche et d'innovation ?



3 focales d'observations et d'actions

IA en démocratie

Identifier des cas d'usages soucieux de la vie privée et de l'intérêt général

IA en ressource limitée

Maîtriser les effets rebonds, l'empreinte environnementale des technologies déployées

IA dans un monde incertain

Anticiper la dépendance, et le manque de souveraineté face à ces outils

Noyau d'acteurs et organisations impliquées*

Recherche et experts

Sciences Po Lyon / Lille / Paris

Medialab

Epitech

Centrale Lille

EmLyon

Université Dartois

...

OFFRE

Orange

Berger Levrault

Dataactivist

Cité de l'IA

UrbanAI

CapDigital

Labellia Labs

USAGE

KonkArLab (Fablab)

Fondation Blaise Pascal

Quadrature du Net

Designers Ethiques

Petits Débrouillards

CRIJ Occitanie

Turbine Infolab

OpenLaw

COMMANDE

Etalab

MEL

Grand Lyon

La Poste

Occitanie Data

La Rochelle

France Stratégie

CNNUM

CNIL

Ademe

MAIF

...

Présents aux rencontres de cadrage 2021

Excusé, absent

*Positionnement à titre indicatif

Attentes et besoins

- **Concevoir un inventaire** de ressources, outils, guides
- Développer et **animer une communauté** de praticiens, retour d'expériences, réflexions sur les pratiques
- **Construire**, pour sa collectivité, son administration ou son entreprise, **des principes d'action** pour des systèmes d'IA exemplaires
- **Se former sur les enjeux** juridiques et techniques des algorithmes
- **Identifier les biais prioritaires** à scruter dans les systèmes d'IA publics
- **Outils les citoyens** et usagers pour adresser ces biais

Paramétrer l'action commune

Quelles perspectives concrètes pour la Métropole en 2022 – résultats et impacts attendus –

Coalitions choisies / Acteurs (inter)nationaux et territoriaux / Leviers / Petites victoires

Prochaines étapes du suivi partenarial :

Rencontre inter partenaires : COPIL 7 décembre 9h-11h

Rencontre Reset @Lyon :