Présentation de WAG

Transitions²

14 Novembre 2017

We act for good

On observe l'émergence en France d'une majorité culturelle sur les enjeux environnementaux

87% des Français se sentent concernés par les problématiques environnementales et se déclarent prêts à changer leurs habitudes, pour leurs enfants, leur santé, tout simplement vivre mieux.

MAIS…

”

Sources : Focus Groups organsés par le WWF France début 2017
COP 21 : comportements face au changement climatique / Sondage IFOP pour Solutions 21 - 2015

lotre solution: l’application mobile WAG (We act for good) :

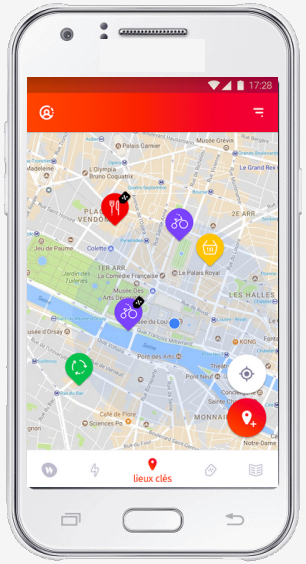
Un Fil d'actualité

Contenu divers sous la forme d'un fil d'actualité: défis en cours, actualités, contenu éducatif...

L'utilisateur pourra aimer, partager et recommander sur les principaux réseaux sociaux

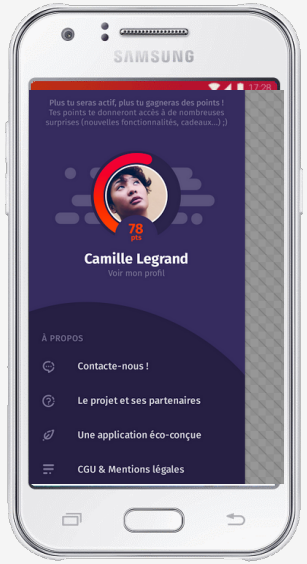
Des défis et actions à relever

- Défis nationaux et actions quotidiennes à choisir sur un interface de type "Tinder"
- Possibilité de proposer des nouvelles initiatives locales



Une carte des lieux et événements clés

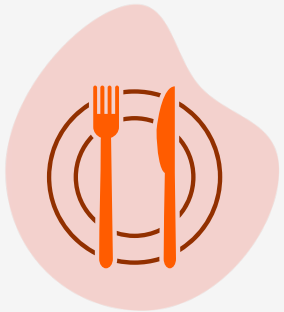
- Carte montrant les lieux, services et initiatives en faveur de l'environnement autour de soi
- Possibilité de proposer de nouveaux lieux et initiatives locales



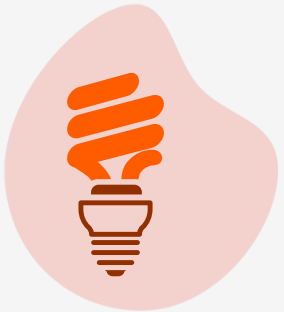
Un profil pour suivre son évolution

- Statut personnel de l'utilisateur avec visualisation de son évolution sur WAG
- L'impact et le progrès de la communauté est auss mis en avant

Sur 4
thématiques
prioritaires
du quotidien



ALIMENTATION



ÉNERGIE

MOBILITÉ

RÉDUCTION DES DÉCH

La force de WAG !

Tous publics

LA POSTE

MAIF

ADEME

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

PLUSBELLELAVIE

Analyser les données pour personnaliser

Du local à l'international

Que pouvons-nous faire ensemble?

Accompagnez un projet mondial à forte visibilité

Atteignez la communauté WAG pour communiquer sur vos initiatives, produits et services '*eco-friendly*'

Enrichissez l'offre de la plateforme avec vos contenus, produits ou services

Utilisez WAG comme un nouvel outil pour votre politique publique locale

WAG
We act for good