

**Nouveaux modèles de
création, production et
distribution musicale**

« Lorsque vous achetez une place de concert, vous ne payez pas pour la musique qui va être jouée. Tout le monde va entendre les mêmes morceaux – vous payez plutôt la place. Vous payez pour être plus près de la scène. **La personne au premier rang débourse 500 dollars alors que le type au fond ne paie que 10 dollars.** Pourquoi ? ils assistent tous les deux au même concert. Mais ils ne valorisent pas la musique ; ils valorisent l'expérience musicale. Ils souhaitent pouvoir se vanter, pouvoir en parler, ils veulent un souvenir. Ca n'a rien à voir avec la musique. »

- Explication -

Le public valorise une émotion / une « expérience musicale », pas un support: Une musique suscite une émotion, ou bien, on ne l'écoute pas



L'émotion est d'autant plus forte que l'expérience musicale est riche, intense, et résonne au plus profond de soi-même



Pour avoir une expérience aussi riche que possible, elle doit être personnelle et unique



Pour être personnelle et unique, le public doit pouvoir participer à sa création, ou du moins interagir directement avec l'artiste, le morceau, ou son univers musical



Ainsi il s'implique dans la création de son expérience musicale, joue un rôle artistique ou « industriel », et la co-crée avec l'artiste, les intermédiaires et les autres fans

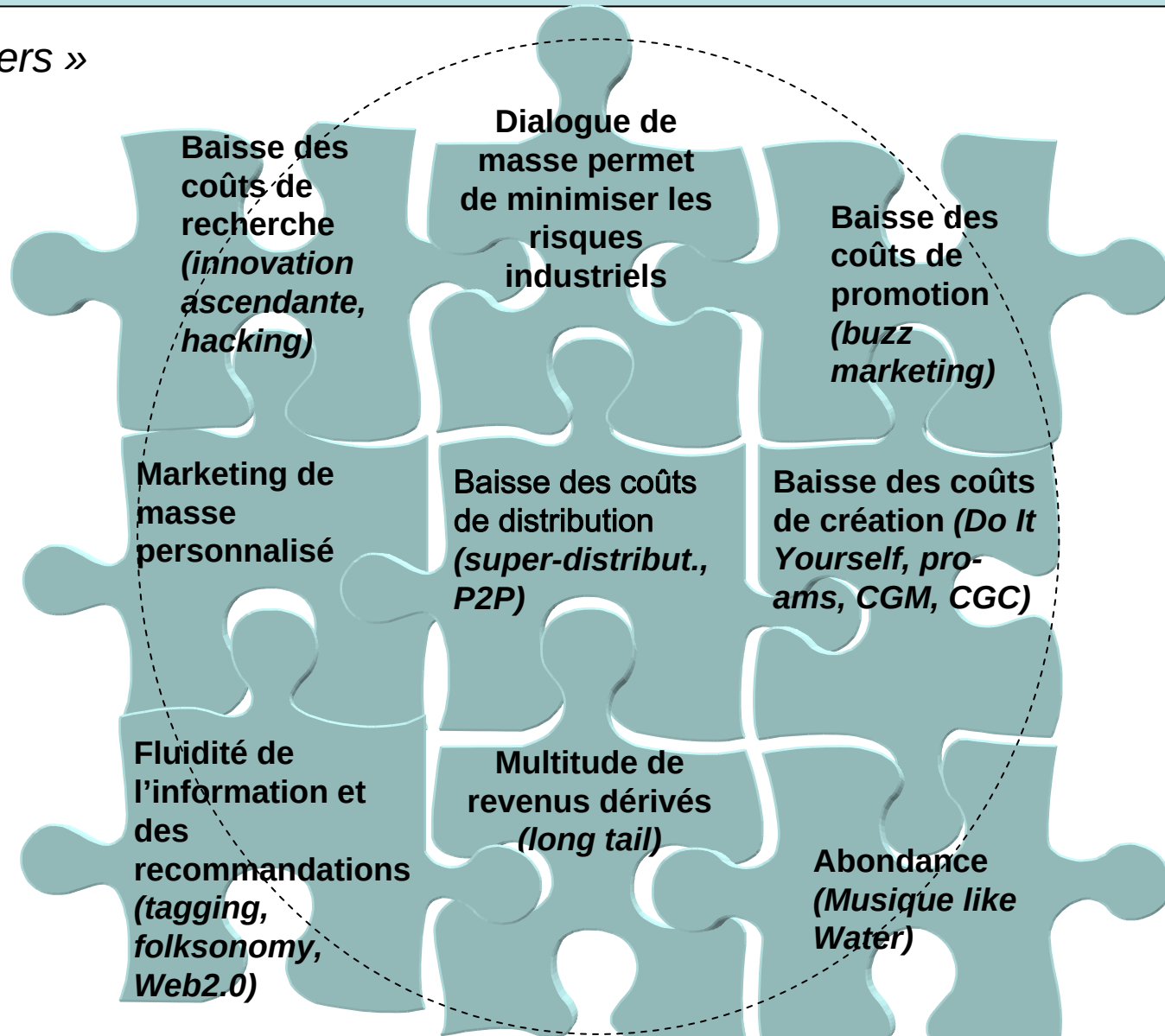


Le fan, l'artiste et les intermédiaires ont donc co-crée une expérience musicale sur mesure, avec économies de coûts, et bénéfices accrus

***La co-création de valeur est dans la
continuité du développement
d'internet et des nouvelles
technologies***

La co-création d'expérience musicale est un nouveau paradigme économique pour la filière musicale, dans la logique du développement global d'internet et des nouvelles technologies

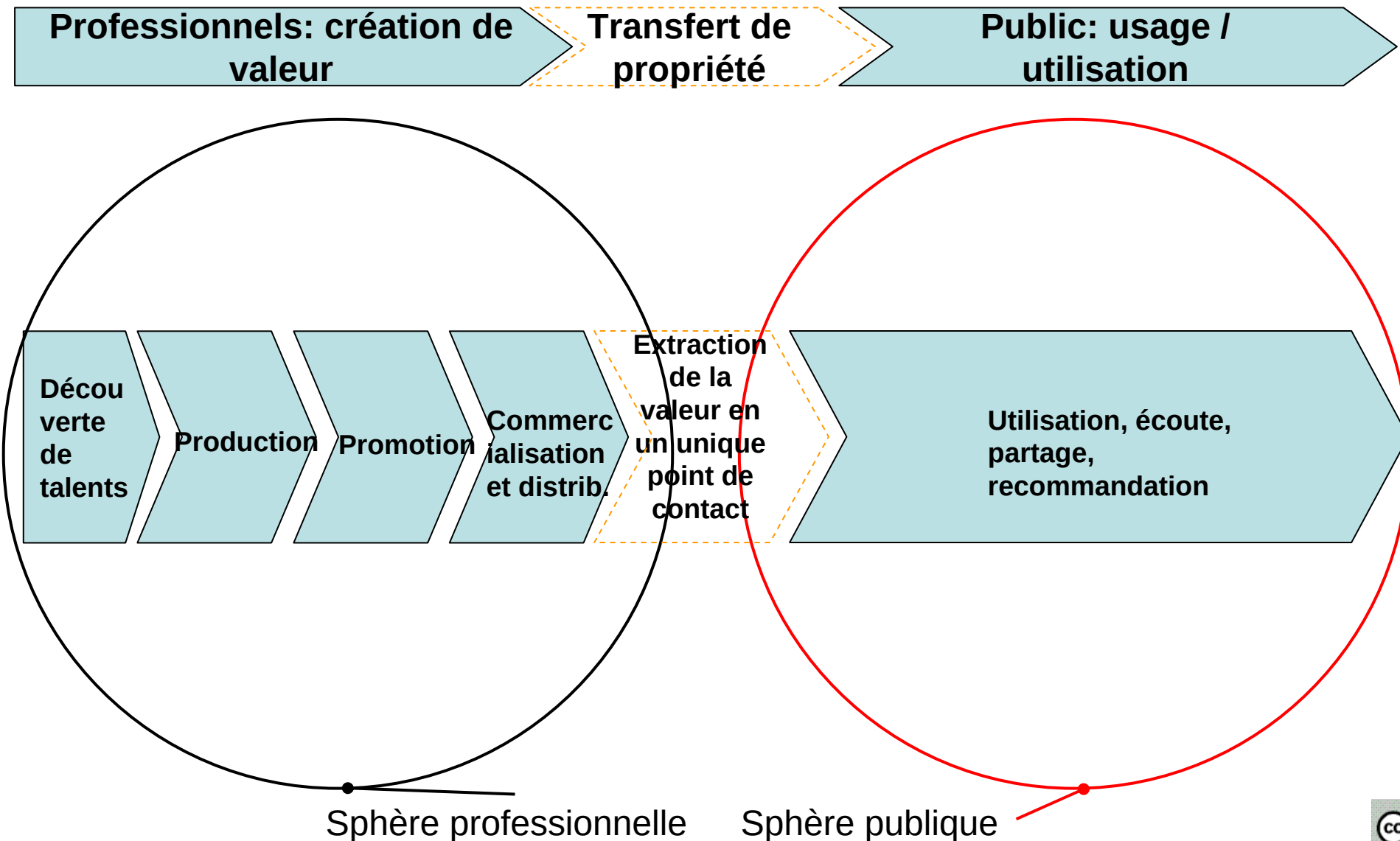
Les « enablers »



***Avec ces mutations découlant
d'internet et des nouvelles
technologies, le monopole de la
chaîne de valeur de la filière
musicale a disparu***

***- Comparaison ancien / nouveau
paradigme -***

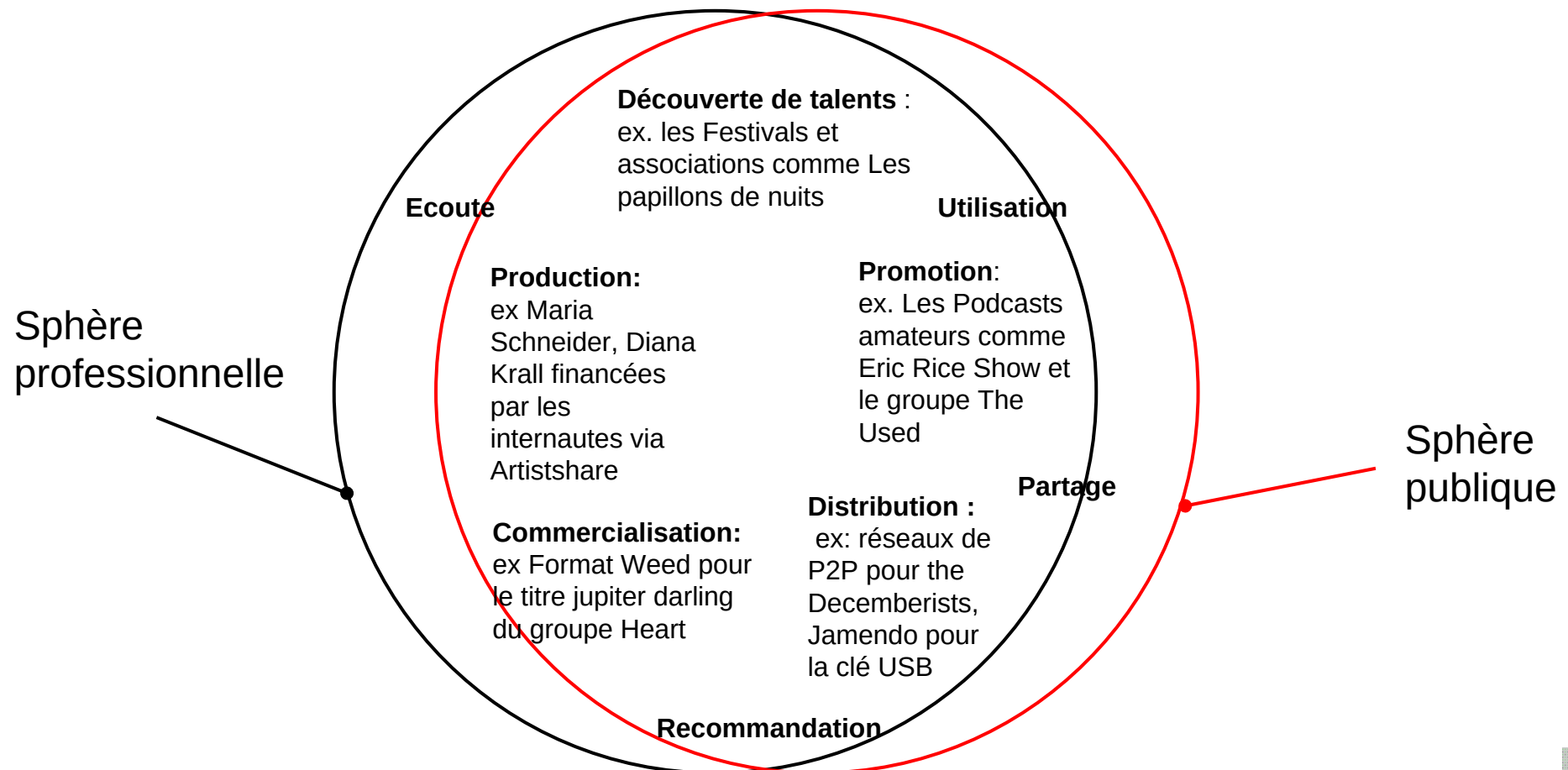
L'ancienne chaîne de valeur repose sur l'extraction de la valeur en un unique point de contact: on vend un produit



Avec internet et les nouvelles technologies, la chaîne de valeur a disparu : on co-crée l'expérience musicale

**Public et Professionnels en même temps:
Co-Création d'expériences musicales**

Transfert de propriété et/ou accès



***Les plus récentes plateformes
musicales co-créent des expériences
sur mesure***

- l'exemple de Jamendo -

Jamendo repose sur 4 piliers posant les fondations de la co-création de valeur

- L'équipe Jamendo **modère** les forums, **répond** aux emails, **anime** des blogs personnels, et un wiki

- Le public et les artistes sont en contacts via la souscription au **fan club**, les **espaces personnels** des artistes sur Jamendo qui incluent un **forum dédié**, et les critiques d'album

Dialogue

- « Sur jamendo, les artistes ont **librement** choisi de diffuser leur musique en respectant une licence de diffusion [Creative Commons](https://creativecommons.org/) »

- « Ce choix leur permet de conserver leurs droits d'auteurs sur leurs oeuvres tout **en autorisant le public à les écouter, les télécharger, les copier, et les redistribuer** »

Transparence

- « Ces nouvelles règles du jeu permettent à jamendo d'utiliser au mieux les **nouveaux moyens de diffusion** de la musique »

- « **Les réseaux Peer-To-Peer** BitTorrent ou eMule, sur lesquels sont diffusés légalement tous les albums présents sur jamendo, en font partie »

Accès

- « Jamendo permet à la communauté de découvrir et partager de la musique, mais de aussi **donner son avis sur celle-ci**. »

- « Les albums sont classés démocratiquement **suivant les critiques des visiteurs**, qui peuvent par la suite **faire une donation** aux artistes qu'ils apprécient particulièrement. »

Co-optation

Jamendo co-opte les membres et artistes pour proposer une expérience musicale « à tiroirs »

Les dons servent d'exemple pour convaincre, montrent les groupes «de valeur», initient une relation directe avec l'artiste

Co-optation des membres pour recommander les artistes et créer du contenu

Agrégation de contenu sur le même sujet pour enrichir l'exp. musicale

Les forums fournissent du contenu et facilitent le dialogue et l'entraide

EMUIE.

personnalisées.

decouvrir au monde entier !

Nouveau : Mille albums ! C'est la fête !

Derniers dons

audia angela (Samgratt : 5€), voxifollis (sam & thierry blanchard : 15€), jhg (Lonah : 5€), Anonyme (SAMI : 15€), goeland (thierry blanchard : 6€), Anonyme (SAMI : 15€), Anonyme (SONGO 21 : 5€), mpop (thierry blanchard : 15.5€), Ecliptux (Greg Baumont : 10€), Ecliptux (Philippe Mangold : 20€)

» En savoir plus ...

Utilisateurs du jamseeder

ozamosi, ralaoups, ErrefferE, bibus, romario, Ladyanne, GnuBox, happinesproject, psywos, midlier, Fulgore, stormi

» En savoir plus ...

Annances Goposooole

Votre publicité ici

Tourisme au Brésil

Des Vacances Fantastiques! Voir la culture, le bonheur brésilien.

www.BrazilTour.com

Musique

Musique Inscription gratuite & sans risque.

www.eBay.com

Statistiques

679 heures de musique

840 téléchargements BitTorrent en cours

17896 membres actifs

11831 critiques d'albums

» Toutes les statistiques ...

Prochains concerts

15 mai 2006

Tire La Chasse

à Lyon (69)

17 mai 2006

PIPEDEAMS

à Uguine (73)

» Tous les concerts ...

Derniers albums courts

Saint-Jean : Maïk Willis et Saint-Jean

"Improvisations"

13:52

Chanson- Accoustique, France (29)

deejay dav : Storia E.P

13:55

Italo-Dance, Metropolitan France

» Tous les albums courts ...

Forums jamendo

pour les amateurs d'électronique (th0)

Le petit frère de Jamendo (david)

Rockbox pour lire du ogg sur votre iPod (sebas)

Jean (Jeanobob)

Tags populaires

Un tag est un mot-clé associé à la musique sur jamendo.

17sonsrecords acoustique alternatif ambient atmospherique chanson chansonfrancaise courdesmiracles dub electro electro experimental folk francais funk guitare hardcore hiphop humour improvisation instrumental jazz melancolique melodique metal musiquedefilm piano PoP poprock punk rap reggae rock rockfrancais sensible ska sombre techno trance triphop

» Plus de tags ...

Un tag au hasard : sensible

Xcyril : Musiques pour films

Musique de film, France (91)

Elma : La plage de Blaine-est

Minimaliste, Belgique

Lonah : Pièces

Electro-pop-rock hallucinée, France (75)

VS : VS

Electro trip down post rock, France (75)

Niconoclaste : Les Stances Shylinées

Rap poétique, France (75)

thierry blanchard : superstar à domicile

Chanson française, FranceChaos (13)

Rob Costlow - Solo Piano : Woods of Chaos

Solo Piano, États-Unis (IN)

Rob Costlow - Solo Piano : Sophomore Jinx

Solo Piano, États-Unis (IN)

Elma : Les Temps Modernes

Néo classique voir minimaliste, Belgique

jean claudes dewulf : Pour L

Pop, France (59)

Manu Cornet : Distance & Temps

Jazz latin, France (75)

tryad : Tryad Demo (Public Domain)

Industrial Classical Pop, États-Unis

» Tous les albums pour le tag sensible ...

Dernières critiques

Blu may

★★★★ Hey, Da funk ! - Maxoul

Oué ! Superbe ! Dream Pow'a ! ;)

JP Papy : Volume 7

★★★★ J'accroche pas - moala

ou pas du tout... variations sur une boucle ? les modulations sont pauvres et usées. Qu'est-ce que tu cherches à produire ? J'ai du mal à voir (entendre)... [La suite]

Forums artistes

Lacrymosa Industry : Réactions à la critique de jennifer (Lacrymosa)

Lacrymosa Industry : Réactions à la critique de le proff (Lacrymosa)

ADC LEVEL : Réactions à la critique de francois35420 (ADC LEVEL)

Drunksouls : Réactions à la critique de johnsmith (DrunkSouls)

Vu sur le web ...

Journée du livre (très bientôt), vu sur Culture Libre

BnFlower.com, la vidéo, vu sur alban

Noos enrichie son portail avec la VOD de TF1, vu sur Rattatium

Interview : Julien Douranon. UFC-Que Choisir, vu sur Rattatium

Albums de la semaine

Albums populaires cette semaine

LEGO : antedebille

BitTorrent MP3

27:30

★★★★☆

Coton, France (31)

Both : En attendant d'aller sur Mars...

BitTorrent MP3

35:52

★★★★☆

Rock éclectique, France (57)

la fille d'Octobre : Hurde-Vent

BitTorrent MP3

59:31

★★★★☆

Chanson darkness romantique, France (75)

Both : Simple Exercice

BitTorrent MP3

26:26

★★★★☆

Rock éclectique, France (57)

Silence : L'autre endroit

BitTorrent MP3

33:14

★★★★☆

Electro, Belgique

» Tous les albums populaires ...

Derniers albums

DJ Klass : Identité Remarquable EP

BitTorrent MP3

31:00

House Music / French Touch, France (06)

cyrien : une part de moi

BitTorrent MP3

16:51

Impro guitare, musique d'ambiance, France (33)

nicozik : nico+zik=nicozik

BitTorrent MP3

38:09

Dub electro, France (35)

New-York Black Watacloza : 1968-2006: Always Alive

BitTorrent MP3

2:00

Rock n'roll baby!, France (57)

ADC LEVEL : The Preceptor

BitTorrent MP3

2:00

Rock n'roll baby!, France (57)

Les tags permettent à la communauté de créer son propre classement, suivant son propre langage

L'accès au contenu est facile, direct, multiple

Les statistiques permettent une grande transparence

Le membre joue le rôle d'ambassadeur avec la fonction « diffuser »

Source: <http://jamendo.com>

Les activités des membres sont insérées dans le modèle économique et le fonctionnement de Jamendo pour co-créer de la valeur

- Les modérateurs du forums sont des fans bénévoles
- Certains éléments graphiques, T-shirt, pochettes, bannières sont fait par les membres
- Les outils comme le jamloader, le jamseeder et le jamrecorder, JamaRoK sont developpés en open-source
- Des traductions sont réalisées bénévolement

Co-optation des membres

- Possibilité d'imprimer des flyers, et principe d'affiliation pour les bannières
- Les membres récupèrent et stockent les enregistrements de concerts sur leur clé USB pour les partager ensuite
- Les fans hébergent les morceaux sur leur ordinateur et les partage (P2P)
- Projet communautaire de DVD promo, webTV

Promotion et Distrib. par les membres

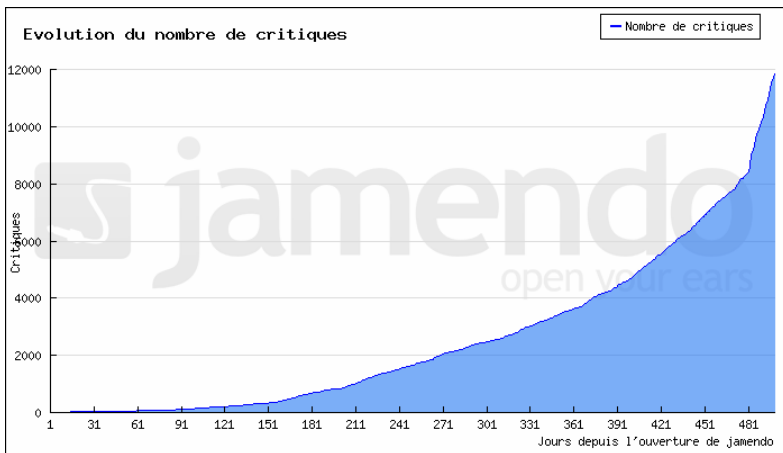
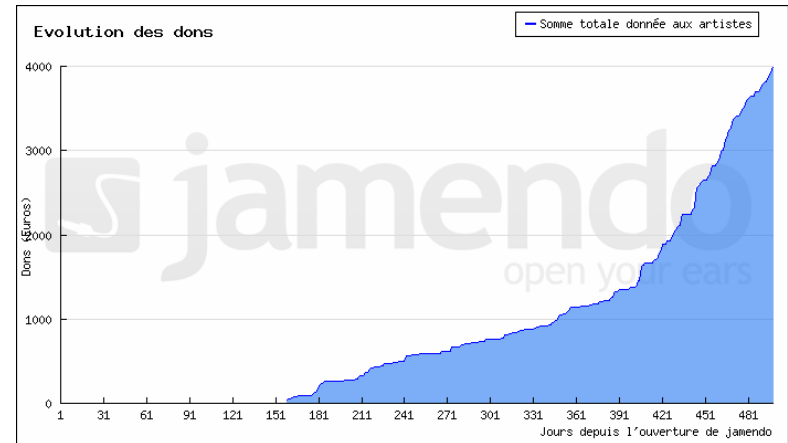
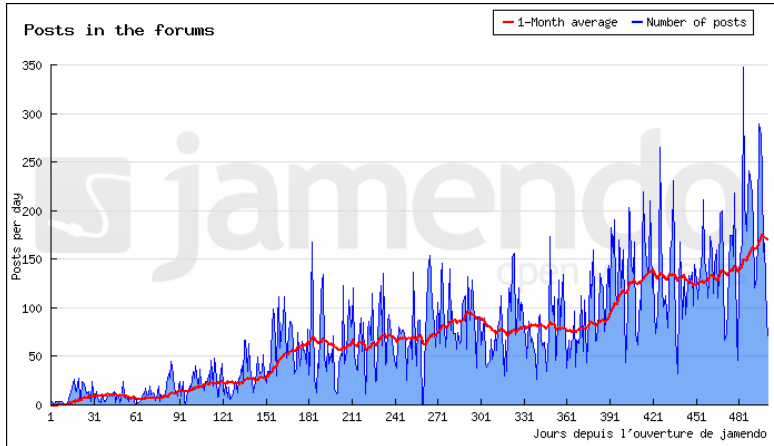
Contenu fournit librement par les membres

- 1100 albums disponibles et 10 000 morceaux
- Soit 700 heures de musique fournit librement par les artistes
- Contenu éditorial réalisé en partie par les fans:
 - News tirés de blogs persos en home page de Jamendo
 - Création d'une revue, le Jamzine, par les membres
 - Plus de 12 000 critiques d'albums

Enrichissement de l'exp. musicale entre membres

- Les critiques d'album servent à faire émerger plus vite les bons groupes et à sélectionner les meilleurs pour les concerts JamendoLive + partage de playlist + et langage propre via les Tags
- La rubrique « suggestion/remarques » du forum est la seconde plus active avec 15% des messages
- Les artistes prennent en compte les critiques musicales pour améliorer leurs morceaux

En près de 16 mois pleins d'activité, l'implication des fans est grandissante



- 700 heures de musique disponible
- Plus de 270 000 téléchargements BitTorrent achevés
- Une moyenne de 8 critiques par album
- 18000 membres dont 33% ont laissé au moins un message sur le forum
- Une moyenne de 6 messages/membre actif sur le forum
- 9 langues
- Plus de 4000 Euros de dons

Jamendo atteindra l'équilibre financier grâce à la co-crédation de valeur

1

Coûts en baisse

L'implication des membres a des répercussions financières déterminantes sur **la baisse des coûts**:

- Les frais de bande passante portés par les fans via BitTorrent et les logiciels de P2P
- L'équipe éditoriale diminue petit à petit car remplacée par les membres actifs; devrait disparaître à terme
- Les actions de communication sont de plus en plus portées par la communauté via les blogs persos, slashdot pour l'actualité open-source, le partenariat avec Ratiatum qui regroupe une communauté de 30000 utilisateurs de P2P, et les membres du site Jamendo
- Résultats marketing exceptionnels (JT TF1, JDN, magazine rolling stones...)

2

Sources de revenus diverse

Les **sources de revenus** vont évoluer petit à petit:

- Aujourd'hui on aurait : 90% de revenus publicitaires, 10% concerts/autres
- A terme, on aurait 40% de revenus publicitaires, 50% de services (artistes, partenaires), et 10% concerts/autres

3

Modèle financier hybride

Au plus tard, l'équilibre financier serait atteint fin 2006, grâce à un **modèle économique hybride**:

- Type Google (long tail, niches, abondance, music like water)
- Type Red Hat (service à valeur ajoutée)

4

Avantage compétitif

La Co-Création d'expériences musicales sur mesure avec les membres donne à Jamendo un **avantage compétitif non répliquable**. La marque Jamendo est également un actif communautaire très fort