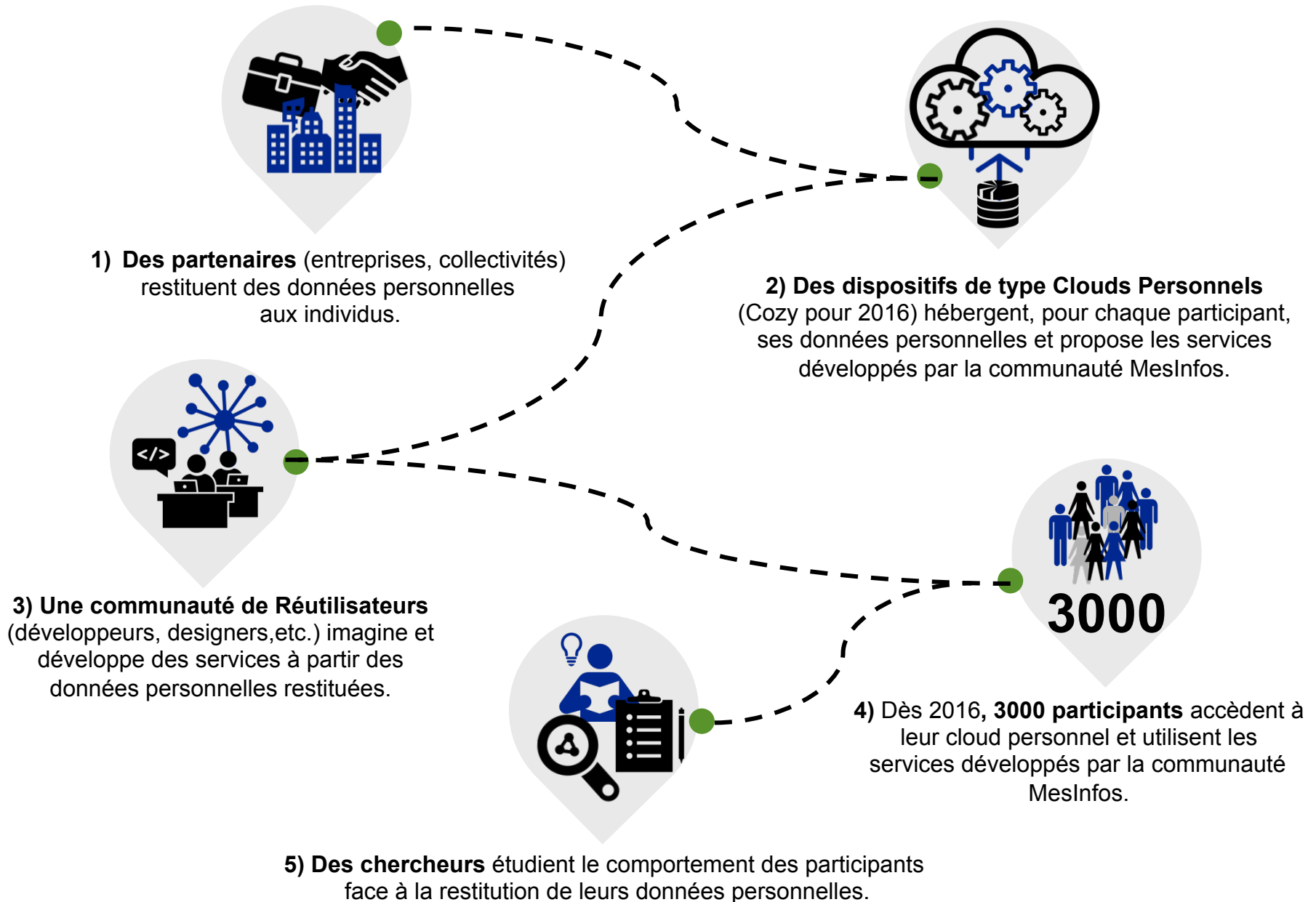


Premiers concepts du
pilote MesInfos
« Atelier Imagine »
Au Tuba (03.10.16)

Le pilote MesInfos 2016





Premier concept : « Funky Organizer », mon assistant personnel

■ Pitch du service

Mieux gérer mon quotidien et mes loisirs. Se libérer l'esprit des tâches administratives du quotidien et gérer son emploi du temps en s'amusant. Funky Organizer se propose également d'animer votre agenda personnel.

■ Quelle(s) proposition(s) de valeur ?

Funky Organizer, c'est :

Un gain de temps avec une meilleure gestion de son quotidien

Permet de croiser plusieurs informations dans une même application

Vous permet une utilisation fun et ludique de votre agenda

■ Quelles sont ses principales fonctionnalités ?

1) Stocker nos informations personnelles d'origines multiples à 1 seul et unique endroit :

- Leur attribuer des catégories / préférences
- Permettre un système de rappel pour certaines actions : répondre à XX, payer la facture XX, etc.
- Effectuer ces rappels "au bon moment" en fonction de l'agenda, des deadlines, de mon solde bancaire, etc...
- Mieux gérer mon budget hedbo / mensuel

2) Associer une "mauvaise nouvelle" avec un événement / souvenir agréable

Exemple : une facture avec une photo de vacances stockée dans mon Cozy ou une photo provenant d'une base de données en ligne.

Premier concept : « Funky Organizer », mon assistant personnel

Les données dont le service a besoin

Type de données : financières Relevé bancaire / opérations bancaires / modalités de paiement Facture EDF / Internet / assurance / Gaz	Type de données : loisir Photos personnelles présentent dans le Cozy Photos de lieux historiques fréquemment visités IPTV / VOD : images provenant des vidéos récemment visionnées	Type de données : quotidien Géolocalisation Agenda Emails Météo (via API)
--	--	--

Parcours utilisateur

Arrivée sur le Cozy et clic sur l'app' Funky Org.

Choix des accès de l'app' aux données + paramétrage des notif

Ecran de gestion des priorités et des notif (mails, factures, rdv, ...)

Timeline avec projection temporelle des diverses actions à venir/à traiter

Possibilité de supprimer/cocher actions non importantes pour supprimer certains rappels

Deuxième concept : « Mon Relevé Bancaire intelligent »

■ Pitch du service

Un service qui donne plus d'informations sur mes relevés bancaires, qui fournit des recommandations pour améliorer mes habitudes de dépenses et m'offrir une sécurisation de mes opérations et des alertes de comportements.

■ Quelle(s) proposition(s) de valeur ?

- Mon compte bancaire augmenté, c'est, pour l'individu :

Un croisement de mes données qui me permet une data visualisation de mes dépenses ainsi qu'une prédiction

Une personnalisation des services qui me sont proposés

- Mon compte bancaire augmenté, c'est, pour une banque :

Une réduction du travail des conseillers

Une vente de services personnalisés et adaptés

Une meilleure fidélisation de ses clients

■ Quelles sont ses principales fonctionnalités ?

1) Mes informations augmentées : Prévoir mes futures dépenses et me faire des recommandations appropriées à mon budget / des alertes le cas échéant.

2) Sécuriser mes paiements : Bloquer les transferts durant la nuit
Valider les opérations qui semblent "inhabituelles"

3) Pré-remplir ma feuille d'impôts.

Deuxième concept : « Mon Relevé Bancaire intelligent »

Les données dont le service a besoin

Type de données : relevés bancaires Débits / crédits Catégorisation selon les dépenses (shopping, restauration, etc.) Date et heure Historique d'achat Moyens de paiement Dépenses régulières / revenus réguliers	Type de données : agenda / mobilité Géolocalisation Météo Données de sommeil	Type de données : prédictif Historique de dépense / revenus / météo Inflation Agenda / mail	Données bonus : grande distribution Ticket de caisse / carte de fidélité
--	--	---	--

Parcours utilisateur

Installation de l'app' dans Cozy et sync avec données bancaires

Reception d'une notification mensuelle avec analyse de mes dépenses et prévisionnel

Je discute avec mon conseiller bancaire par rapport à mon prévisionnel de dépense

Je reçois des offres personnalisées et adaptées à mes revenus

Au milieu de la nuit, je reçois une alerte d'un mouvement bancaire inhabituel

Troisième concept : « VAKEOO »

(autres noms : Détours - Le trajet de mon humeur - Le chemin des écoliers)

■ **Pitch du service**

Vous avez bien dormi, peu marché cette semaine, il fait beau, vous avez du temps avant votre prochain rendez-vous, essayez un autre itinéraire !

■ **Quelle(s) proposition(s) de valeur ?**

Amène de la découverte dans le quotidien
Enrichir le temps perdu (enrichir ses temps libres)
Ne plus être pressé ; diminuer le Stress !

■ **Quelles sont ses principales fonctionnalités ?**

Faire un bilan d'humeur de l'individu
Proposer un itinéraire avec différents modes de transport
Faire découvrir des lieux, événements, ..

■ **Public Cible ?**

Des individus connectés – Plutôt multimodaux dans leur usage des transports
- 1ère cible "Le routinier" : Un résident du Grand Lyon, effectuant notamment des trajets réguliers
- 2ème cible "L'étranger" : Quelqu'un qui a quelques heures à tuer (entre deux trains ?) mais qui ne connaît pas encore la ville.

Troisième concept : « VAKEOO »

(autres noms : Détours - Le trajet de mon humeur - Le chemin des écoliers)

Les données dont le service a besoin

Événement d'agenda (heure et lieux de destination)

Quantified Self (notamment pour constituer le bilan d'humeur) : Sommeil, Poids, Nombre de pas, ...

Afin d'enrichir un profil d'intérêts :

Relevés bancaires

Historique de recherche et de navigation

Films vus (VOD)

Géolocalisation (historique) : proposer des endroits où l'on ne serait pas passé.

Open Data : Météo / Pollution / Pollen / Touristiques / Point d'intérêts : librairies, cinémas / Trafic /

Velov / TCL, ...

Parcours utilisateur

Étape 1 : Bilan d'humeur

Vous avez ? Bien dormi / Beaucoup mangé ces derniers temps / Pas beaucoup marché / Il vous reste 2h avant votre prochain rendez-vous au Tuba.

Aujourd'hui : Il fait beau / L'air est dégagé de pollution, pollens...

Étape 2 : Annoter mon bilan

- Corriger les propositions précédentes
- Indiquer précisément le trajet / l'heure, le lieu de la prochaine obligation ; et le temps qu'on veut consacrer à flâner (ex 15' ...)

option : programmer des trajets futurs

Étape 3 : Proposition

Plusieurs trajets, thématiques

- rapide ← le classique de Google Maps par exemple

- parcours bonne santé (plus de marche à pieds)

- parcours touristique : découvrir des lieux culturels, ...

- parcours découvertes : passer par des itinéraires qu'on n'a encore jamais emprunté

- parcours (cinéma, librairie, ...)

→ Pour chacun, indiquer le temps supplémentaire par rapport au rapide.

Étape 4: choix du trajet

Étape 5 : le trajet / le voyage

Indications de direction pendant le parcours

Audioguides, explications sur les lieux activité découvertes

Alertes régulières : attention, il faut partir pour être à l'heure !!

NB : Paramètres

Pouvoir contrôler, rétablir, certains réglages généraux, qui pourront être préremplis alimentés au cours de l'utilisation de l'app... (allergies : oui / non ; voiture : oui / non ; vélov : oui / non ; métro : : oui / non ; Centres d'intérêt : architecture, cinéma, ...; Audioguide : oui / non

Quatrième concept : « Pushio »

■ Pitch du service

Un agenda intelligent qui permet de bénéficier d'alerte et de notification pour mieux gérer certaines situations de vie.

■ Quelle(s) proposition(s) de valeur ?

Pushio c'est :

Une surcouche intelligente dans votre Cozy

Qui croise différentes données

Pour être alerté sur des choses importantes pour vous (échéances de contrat, trafic, événements intéressants, ...)

■ Quelles sont ses principales fonctionnalités ?

1/ Être libre de changer de fournisseur de service : lorsque les contrats que j'ai engagés avec les organisations (fournisseur d'électricité, de téléphonie, d'assurance, ...) arrivent à terme, Pushio me prévient et me demande si je souhaite reconduire le contrat ou non. Si je décide qu'il est temps de changer, Pushio m'oriente vers le bon service, le bon numéro, ... Pushio pourra même, en se basant sur mes dernières factures, vérifier que je paie le juste prix par rapport à ma consommation, ma situation, et me conseiller de reconduire le contrat ou de chercher mieux ailleurs.

2 / Ne plus oublier les dates importantes : Lorsqu'une échéance importante approche, Pushio me la rappelle. Par exemple à partir de mon contrat d'assurance véhicule, le service m'alertera de la nécessité d'en planifier le contrôle technique

3/ Planifier mes découverts ! Si un prélèvement mensuel s'apprête à mettre mon compte à découvert, Pushio m'alerte et m'indique la date limite à laquelle ma situation devra être régularisée pour ne pas payer de frais.

4/ Mes trajets quotidiens optimisés : Sur la base de mes rendez-vous et des données de trafic, Pushio m'alerte en avance de l'heure à laquelle je dois partir pour arriver à temps et me propose le meilleur trajet.

5/ Des événements au plus près de mes intérêts : mobilisant plusieurs types de données, Pushio me propose des événements qui correspondent à mes envies et/ou mes besoins professionnels (une représentation théâtrale, une conférence, la diffusion d'un documentaire, ...).

Quatrième concept : « Pushio »

Les données dont le service a besoin

Type de données : finance Factures Opérations bancaires	Type de données : communication Agenda Email	Type de données : déplacements Véhicule assureur Open Data : Etat du Trafic	Type de Données : Loisirs Photos VOD-IPTV Navigation Internet Réseaux Sociaux
--	---	--	--

Parcours utilisateur

