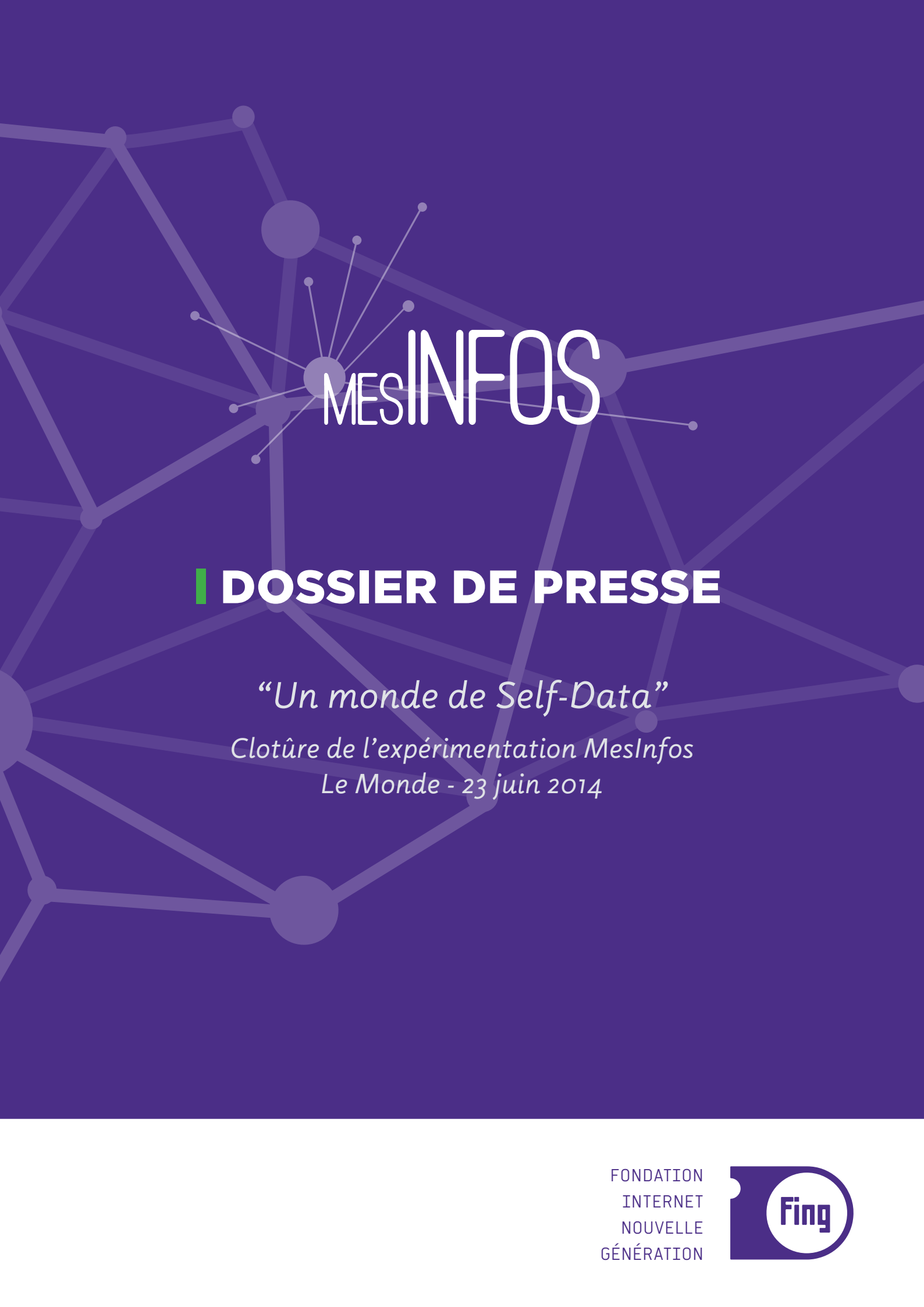




MESINFOS

| DOSSIER DE PRESSE

“Un monde de Self-Data”

Clotûre de l'expérimentation MesInfos

Le Monde - 23 juin 2014

FONDATION
INTERNET
NOUVELLE
GÉNÉRATION





SOMMAIRE

■ COMMUNIQUÉ DE PRESSE : LE SELF DATA PEUT CHANGER LA VIE DES CONSOMMATEURS: RESTITUTION DE L'EXPÉRIMENTATION "MESINFOS"

■ L'EXPÉRIMENTATION "MESINFOS" EN CHIFFRES

■ LE PROJET MESINFOS : "RENDEZ-NOUS NOS DONNÉES !"

■ DES ENSEIGNEMENTS INÉDITS SUR LA CONFIANCE ET LA FIDÉLITÉ

■ UN NOUVEL HORIZON DE POSSIBLES POUR LES INNOVATEURS

■ LES PARTENAIRES DU PROJET

■ LES LAURÉATS DU CONCOURS

■ ANNEXES

01

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE SELF DATA PEUT CHANGER LA VIE DES CONSOMMATEURS: RESTITUTION DE L'EXPÉRIMENTATION "MESINFOS"

Ce 23 juin, la Fondation Internet Nouvelle Génération (**Fing**), présente les **conclusions et les applications nées de l'expérimentation MesInfos**.

Pendant 8 mois, des grandes entreprises (banques, assurance, distribution, télécommunications) ont accepté pour la première fois de restituer à leurs clients, de manière anonyme et sécurisée, les données que ces derniers leur confient tous les jours. 300 consommateurs volontaires se sont ainsi emparés de leurs données personnelles et en ont imaginé de nouveaux usages grâce à 15 applications développées par des startups, étudiants et développeurs. **Découvrez les services, applications lauréates et principaux enseignements de cette expérimentation unique au monde, première incarnation du "Self Data" !**

MESINFOS EN BREF

- **300 consommateurs volontaires** se sont emparés de leurs données personnelles et en ont imaginé de nouveaux usages ;
- **8 grandes entreprises partenaires** ont contribué au projet : 6 d'entre elles ont transmis aux testeurs leurs données personnelles de manière sécurisée : AXA (assurance), Banque Postale, Crédit Coopératif, Société Générale (banque), Intermarché (distribution), Orange (télécoms). Solocal Group a pris une part active à la conception de services destinés aux testeurs. Google est intervenu au travers de son service Google Takeout.
- **5 millions de données structurées** (relevé bancaire, géolocalisation, ticket de caisse, journal d'appel) ;

- **15 applications** imaginées par des startups, des équipes d'étudiants et des développeurs indépendants ont été **testées** par les consommateurs ; **plus d'une cinquantaine de concepts scénarisés** et illustrés.

- **1 équipe de chercheurs** a suivi l'expérimentation, également menée sous la supervision de la CNIL, et avec l'appui des pouvoirs publics ;

- **6 prototypes et 3 concepts d'applications** ont été **récompensés** par le concours MesInfos, ainsi que 2 projets récompensés par des prix partenaires.

"RENDEZ-NOUS NOS DONNÉES !"

Dans un contexte actuel de défiance vis-à-vis de l'utilisation des données personnelles, le projet MesInfos montre comment le "retour" aux individus des données qui les concernent peut rééquilibrer les relations entre individus et organisations :

- En permettant à chacun de savoir précisément, et sans effort, ce que les organisations savent d'eux,

- Et en les aidant également à tirer parti de ces données pour eux-mêmes : pour se simplifier la vie, mieux se connaître, prendre de meilleures décisions...

VERS UN MOUVEMENT "SELF DATA" EN FRANCE ?

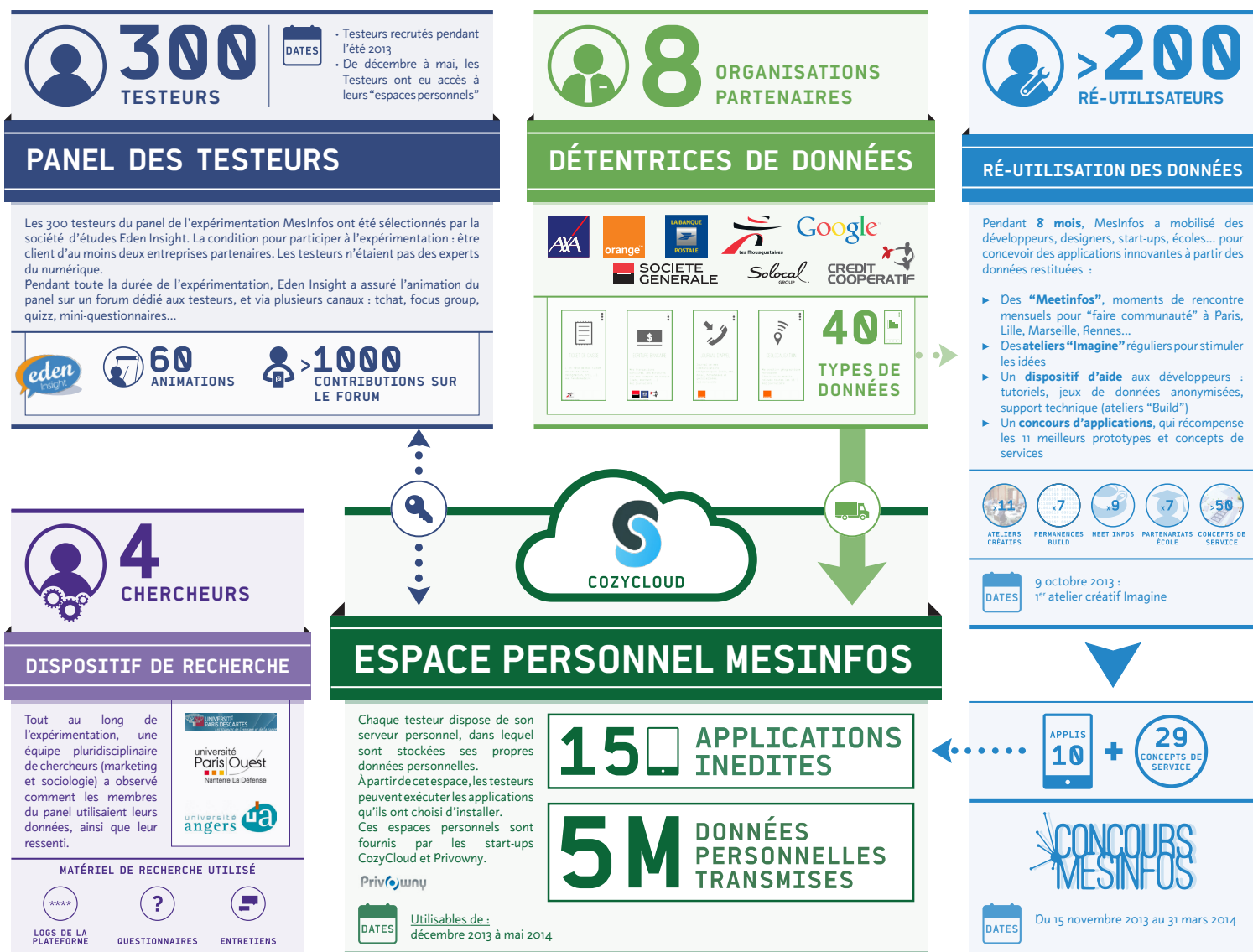
L'objectif est aujourd'hui de **partager les résultats de MesInfos à l'échelle internationale, de construire les fondements d'un mouvement "Self Data" en France** et d'identifier les grands chantiers à mener pour qu'il prenne son essor. Il s'agit également de consolider la place de pionnière que MesInfos confère aujourd'hui à la France, aux côtés du Royaume-Uni (Midata) et des Etats-Unis (Blue Button, Green Button).

02

L'EXPÉRIMENTATION "MESINFOS" EN CHIFFRES

8 grandes entreprises partenaires ont contribué au projet : 6 d'entre elles ont transmis aux testeurs leurs données personnelles de manière sécurisée : AXA (assurance), Banque Postale, Crédit Coopératif, Société Générale (banque), Intermarché (distribution), Orange (télécoms). Solocal Group a pris une part active à la conception de services destinés aux testeurs. Google est intervenu au travers de son service Google Takeout.

Ce sont **5 millions de données structurées** (relevé bancaire, géolocalisation, ticket de caisse, journal d'appel), transmises dans les espaces personnels de ces 300 testeurs ; elles alimentent une **quinzaine d'applications créées** par des développeurs de tous horizons qui proposent de nouveaux usages. **Une équipe de chercheurs** a observé l'impact du retour des données personnelles sur les testeurs et l'évolution de leur rapport à ces données.



03

LE PROJET MESINFOS: “RENDEZ-NOUS NOS DONNÉES !”

“SI J’AI UNE DONNÉE SUR VOUS, VOUS L’AVEZ AUSSI. ET VOUS EN FAITES... CE QUI A DU SENS POUR VOUS !”

C’est autour de cette idée que, depuis 2012, la Fing et plusieurs partenaires ont engagé le projet MesInfos : explorer ce qu’il se passerait si les organisations qui possèdent des données personnelles partageaient ces données avec les individus qu’elles concernent.

SORTIR DE LA CRISE DE CONFIANCE

Depuis des décennies, les entreprises et les administrations se sont dotées de moyens sans cesse plus performants pour capturer, retenir et exploiter les données relatives à leurs clients et usagers. En revanche, les individus n’en retirent rien de vraiment perceptible : ni information, ni connaissance, ni capacités nouvelles. Cette asymétrie est de plus en plus mal supportée, les intrusions dans la vie privée de plus en plus mal vécues. Le Big Data pourra-t-il continuer à se développer dans un tel contexte ? Faut-il anticiper des règles plus restrictives, des exigences nouvelles ?

MesInfos propose une voie nouvelle, qui complète la nécessaire protection juridique et technique des données personnelles : faire en sorte que les individus puissent (re)trouver l’usage des données qui les concernent, à leurs propres fins.

7 PRÉOCCUPATIONS DES CONSOMMATEURS, 7 UNIVERS D’USAGES

Mais que faire avec ses propres données ? Les 10 ateliers MesInfos organisés depuis 2012, ainsi que les expériences menées à l’international, dessinent 7 univers d’usage :

- gérer le quotidien
- contrôler ses données
- mieux se connaître soi-même
- prendre de meilleures décisions

- vivre selon ses valeurs
- vivre une expérience
- contribuer à des projets collectifs.



1. Administrer son quotidien et ses informations

2. Maîtriser ses identités numériques et ses données personnelles

3. Mieux se connaître pour agir

4. Vivre avec ses valeurs

5. Découvrir, ressentir, faire partager...

6. Alimenter la production de connaissances collectives personnelles

7. Faire les bons choix et les appliquer

Les services et les applications qui s’inscrivent dans ces univers s’adressent à l’individu, au foyer ou à d’autres communautés. Certains se concentrent sur l’accès à l’information, d’autres invitent les individus à se comparer et/ou à partager de l’information entre eux, d’autres encore les aident à entrer en relation avec des entreprises ou les administrations, selon des modalités qu’ils contrôlent...

04

DES ENSEIGNEMENTS INÉDITS SUR LA CONFIANCE ET LA FIDÉLITÉ

RÉTABLIR LA CONFIANCE : SELF DATA VS BIG DATA

Les individus restent particulièrement préoccupés concernant leurs données personnelles et leur confiance dans les entreprises détentrices de ces données est modeste. Ils sont conscients du fait que leurs données personnelles sont collectées par les entreprises et les institutions. **69% des testeurs de MesInfos affirment ainsi ne pas avoir confiance dans l'utilisation faite par les entreprises détentrices de données personnelles.** Le "Big Data" ne peut qu'exacerber cette méfiance, à moins qu'il ne s'accompagne d'un vrai retour des données aux individus qu'elles concernent. Les testeurs de MesInfos affirment ainsi un fort intérêt de principe vis-à-vis d'un dispositif qui leur donne à la fois du contrôle et des services fondés sur leurs données..

Cependant, pour les individus testeurs, les «données personnelles» demeurent un concept abstrait. Ils n'imaginent pas spontanément ce à quoi elles pourraient leur servir... Ce n'est qu'au travers d'applications utiles, relationnelles ou ludiques qu'ils les perçoivent : *mieux connaître ma consommation pour la réduire, savoir qui sait quoi sur moi, déclarer des intentions d'achats, recevoir des conseils pertinents, comparer les offres et les tarifs, me faciliter le quotidien...*

PROTECTION ET CAPACITATION VONT ENSEMBLE

Les enquêtes menées pendant l'expérimentation montrent également que la réputation d'une marque ou la solidité des mesures de protection des données ne suffisent plus à convaincre un consommateur de partager certaines informations, même en échange de bénéfices tangibles. Le facteur décisif est la confiance que l'utilisateur a en sa propre capacité à contrôler ses informations. *"Les politiques de protection des données doivent donc être complétées par une politique de*

'consumer empowerment'", concluent ainsi les chercheurs associés au projet.

Pour les entreprises partenaires, l'expérimentation MesInfos a été une occasion unique de prendre de l'avance sur un sujet émergent, en se frottant aux défis qu'il représente. Aujourd'hui, les systèmes d'informations des entreprises ne sont généralement pas prêts à restituer les données personnelles à leurs clients. Le rééquilibrage des relations entre des clients disposant d'un niveau d'information comparable à celui des organisations et ces dernières, invite aussi à modifier le marketing, le service clients ou usagers, la communication, etc. Ces transformations sont susceptibles de renforcer de manière significative le lien de confiance entre les entreprises et leurs clients, les administrations et leurs usagers.

UN POTENTIEL IMMENSE POUR DE NOUVEAUX SERVICES

Plus de 50 concepts originaux ont été imaginés, scénarisés, maquetés ou développés dans le cadre de l'expérimentation MesInfos, 7 univers d'usages ont été abordés. Une opportunité inédite pour des startups, innovateurs de tous horizons et les détenteurs de données eux-mêmes, d'imaginer de nouveaux services à destination des individus.

MESINFOS DEPUIS 2 ANS : UNE EXPÉRIMENTATION UNIQUE AU MONDE

Depuis 2 ans, sous l'impulsion de la Fing, MesInfos a :

- Publié un ouvrage de référence sur le sujet, pour comprendre, illustrer et agir : le Cahier d'exploration Mesinfos
- Mobilisé des dizaines de grandes entreprises, startups, laboratoires de recherche, écoles, communautés de développeurs...
- Sensibilisé les pouvoirs publics et les médias
- Etabli des liens forts avec ses équivalents internationaux
- Mis en œuvre l'expérimentation la plus avancée au monde

UNE IDÉE NOVATRICE QUI COMMENCE À FAIRE SON CHEMIN

Les initiatives de «Self Data» se multiplient, elles visent à mettre les individus en capacité de connaître, de contrôler et d'utiliser leurs propres données personnelles à leurs propres fins, afin de mieux se connaître et se situer, évaluer ses actions passées, prendre de meilleures décisions... se multiplient. Depuis longtemps, les pionniers du "VRM" (Vendor relationship Management), du Quantified Self et des "coffres-forts numériques" inventent outils et infrastructures pour permettre à l'individu de faire usage de ses données. C'est aussi un projet gouvernemental prioritaire au Royaume-Uni (Midata), et une série d'actions fédérales sectorielles aux Etats-Unis (Green Button, Blue Button).

C'est au côté de ces initiatives et acteurs que les enseignements de l'expérimentation MesInfos pourront être consolidés, à une échelle internationale ; c'est également avec ces communautés que les grands chantiers autour du sujet (opportunités, risques et défis techniques, juridiques, économiques, organisationnels) pourront trouver de nouvelles pistes de réponses.

DE NOUVELLES PISTES OUVERTES POUR LES INNOVATEURS

Le Self Data ouvre un véritable continent à explorer pour les innovateurs : celui des services de traitement de données personnelles par et pour les individus.

Certains services seront bâtis uniquement autour d'un type de données (de consommation, d'énergie, de communications...). Mais une valeur d'usage plus importante viendra des services qui permettront aux utilisateurs de croiser leurs propres données, de se comparer à d'autres utilisateurs, ou de croiser leurs données avec des données publiques.

"J'aurais aimé que cette application utilise d'autres données : déplacements, énergie, autres endroits où je fais mes courses..." - Retour d'un testeur sur une des applications MesInfos

Au-delà de services strictement personnels, les services qui permettront de meilleures interactions entre les individus outillés et les systèmes d'information des entreprises ouvrent de nouvelles perspectives pour tous ces acteurs.

L'expérimentation Mesinfos a ouvert la voie avec plus de 50 idées et concepts imaginés, mais les services, modes relationnels, business models, architectures techniques restent à inventer !

06

LES PARTENAIRES DU PROJET

Ces 12 derniers mois, plus de 30 entreprises, acteurs publics, organismes de recherche, écoles, associations, collectifs, dispositifs de soutien à l'innovation... ont contribué à cette expérimentation.

PARTENAIRES DU PROJET



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES CONCOURS



PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRE PANEL



INITIATEUR ET COORDINATEUR DU PROJET: LA FONDATION INTERNET NOUVELLE GÉNÉRATION

Créée en 2000, la Fing produit et partage des idées neuves et actionnables pour anticiper les transformations numériques.

COORDINATION GÉNÉRALE

Marine Albarède - malbarede@fing.org
Renaud Francou - rfrancou@fing.org
Daniel Kaplan - dkaplan@fing.org

COORDINATION TECHNIQUE DE L'EXPÉRIMENTATION

Guillaume Jacquart - gjacquart@fing.org

EQUIPE RECHERCHE

Christophe Bénavent - Université Paris X Nanterre
Caroline Miltgen - Université d'Angers
Eric Dagiral - Université Paris Descartes
Sarah Medjek - Université Paris X Nanterre / Fing

07

LES LAURÉATS DU CONCOURS

CATÉGORIE PROTOTYPE



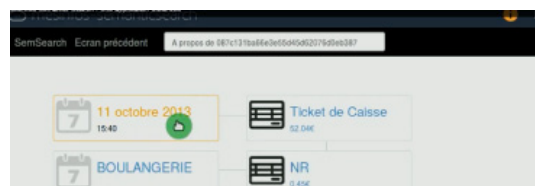
MESINFOS NUTRITIONNELLES

Prix "Coup de Coeur"

Un coach nutritionnel dans votre ticket de caisse

Patrice Delorme / Flavie Ferrari

Connaissance de soi



MESINFOS SEMANTIC SEARCH

Explorer ses données personnelles

Pierre-Alexandre Kofron / Romain Foucault

Gestion - Connaissance de soi



ALI-VENTAIRE

Mes courses selon mes envies, mon budget, mon régime alimentaire, mes recettes...

Antoine Goupille (ENSCI) / Pierre Rousseau

Gestion



PURCHASE

Tous les services de vos courses, sur applis mobiles

Gregory Thurin et l'équipe Skerou

Gestion

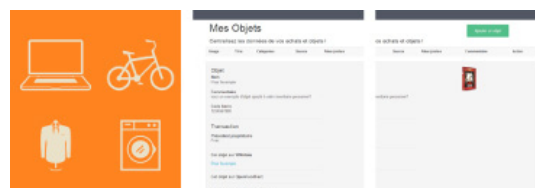


BE GREEN

Vivez mieux, vivez sain !

Pierre Burgy / Pierre Guilhou / Thibault Haenlin / Hugo Mingoia (HETIC)

Conscience - Connaissance de soi



MESOBJETS

Créez l'inventaire de vos objets

Michael Fozu / Maxime Lathuillère (simplon.co)

Gestion - Connaissance de soi - Contribution

■ CATÉGORIE CONCEPT



DATAFICTION

*Datafiction, le site dont vous êtes le héros !
Vivez et Jouez des histoires qui vous feront
découvrir et comprendre vos données personnelles*

Nolwenn Maudet / Thomas Thibault

Contrôle - Vivre une expérience



COOL'OK

La colocation tranquille, avec le sourire

Amory Panné (ENSCI-Les Ateliers)

Gestion - Connaissance de soi



TALI

*Si les données sont notre reflet, alors Tali est
leur miroir*

Nathalie Signoret / Ryslaine Moulay (Strate
College)

*Vivre une expérience - Connaissance de soi -
Décision et action*

■ PRIX PARTENAIRE - LA POSTE



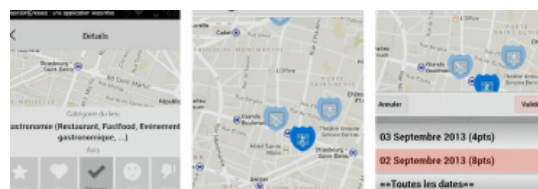
GARANTBOX (CONCEPT)

Reprenez le contrôle sur vos garanties

Pierre-Edouard Barrault / Kévin Béchu / Karim Ennassiri / Camille Leblond (Master "Architecture de l'Information", ENS Lyon)

Gestion - Contribution

■ PRIX PARTENAIRE - ORANGE



MES1001CHOSES (PROTOTYPE)

Élargissez vos horizons !

Charles Douangvichith / Olivier Douangvichith

Connaissance de soi

- **LES FICHES DES LAURÉATS DU CONCOURS**
- **SELF DATA : QUELS NOUVEAUX SERVICES / USAGES ?**
- **LA LISTE EXHAUSTIVE DES PROTOTYPES ET CONCEPTS**
- **DOCUMENTS ET RESSOURCES**

■ LES FICHES DES LAURÉATS DU CONCOURS



MESINFOS NUTRITIONNELLES

Un coach nutritionnel dans votre ticket de caisse.



DESCRIPTION DU SERVICE

Mesinfos nutritionnelles permet de suivre sa consommation en terme nutritionnels (calories, protéines, lipides, glucides) à partir de ses achats alimentaires.

L'usage des données issues de ses courses, croisées avec la base de données Open Food Facts, permet de fournir des informations sur ses propres habitudes de consommation en terme nutritionnel. L'application offre également la possibilité d'entrer de nouveaux produits, et ainsi d'enrichir la base de données publique existante (Open Food Facts).



DÉVELOPPEUR

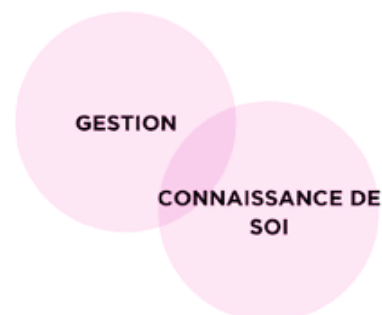
#nutrition #courses
#consommation

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



TICKET DE CAISSE

DOMAINES D'USAGE



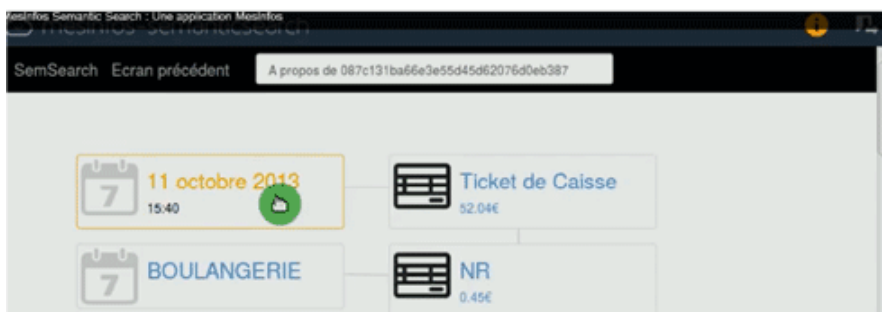
TYPE

APPLICATION WEB



MESINFOS SEMANTIC SEARCH

Explorer ses données personnelles



DESCRIPTION DU SERVICE

MesInfos Semantic Search est un “moteur de recherche” permettant d’explorer ses données personnelles grâce à des requêtes en langage naturel, dans une interface enrichie par les données du Linked Open Data.

L'utilisateur accède ainsi en quelques instants à l'information qu'il souhaite sans devoir la formuler précisément et de façon contraignante.



DÉVELOPPEUR

#moteur de recherche #web sémantique #data search

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE



TYPE

APPLICATION WEB



MESOBJETS

Créez l'inventaire de vos objets



DESCRIPTION DU SERVICE

MesObjets permet de créer un inventaire de ses objets, en les reliant à leur preuve d'achat. Le service facilite ainsi le recours à une assurance en cas de sinistre, et facilite également la vente d'un objet, par exemple sur des plateformes de consommation collaborative.

A terme, l'application permettra également d'accéder à un certain nombre d'informations supplémentaires sur les objets concernés et de les agréger, grâce aux facilités de connexion au web des données qu'elle proposera (l'API de Respublica.io lui permet d'accéder à des fiches produits, plus un lien avec le Linked Open Data).



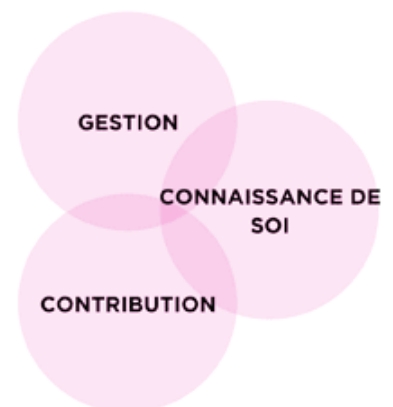
ÉTUDIANTS

#moteur de recherche #objets
#garanties #web sémantique
#data search

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE



TYPE

APPLICATION WEB



ALI-VENTAIRE

Mes courses selon mes envies, mon budget, mon régime alimentaire, mes recettes.



DESCRIPTION DU SERVICE

Ali-ventaire est une sorte de “placard virtuel” qui assiste les cuisiniers en herbe. Il propose de mieux gérer ses stocks, acheter ce qu’il manque et de générer des recettes, en fonction des envies exprimées par le consommateur. Le service permet aussi de créer des recettes et les partager avec la communauté.



ÉTUDIANTS

#courses #inventaire
#alimentation #recettes
#argent

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE

GESTION

TYPE

SERVICE WEB



PURCHASE

Tous les services de vos courses, sur applis mobiles



DESCRIPTION DU SERVICE

Purchase propose un ensemble de 4 services autour de l'univers des courses, dont deux sont accessibles depuis la plateforme, dans le cadre de l'expérimentation MesInfos.

Skerou donne la possibilité à l'utilisateur de constituer directement ses prochaines listes de courses à partir de ses achats passés, sur mobile et donc en magasin (soit grâce aux données Intermarché MesInfos, soit grâce à la photographie des tickets de caisse d'autres distributeurs). FidMarques est un service de fidélité de marques qui permet d'obtenir des avantages sur la base des achats effectués.



ENTREPRENEURS

#courses #fidélisation #liste de courses

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE

GESTION

TYPE

APPLICATION MOBILE



BEGREEN

Vivez mieux, vivez sain !



DESCRIPTION DU SERVICE

BeGreen propose de mesurer, analyser et surtout améliorer ses émissions de CO2. Grâce à ses données personnelles de consommation, croisées avec la base Carbone de l'Ademe, l'utilisateur peut accéder précisément, en temps réel et de manière détaillée aux sources de son empreinte écologique liées à ses achats de consommation courante, et les visualiser (par catégorie et période,...). BeGreen lui permet également de se fixer des objectifs sur une période donnée, afin d'agir de manière plus responsable.



ÉTUDIANTS

#empreinte écologique #CO2
#objectifs #consommation

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE

CONSCIENCE

CONNAISSANCE DE SOI

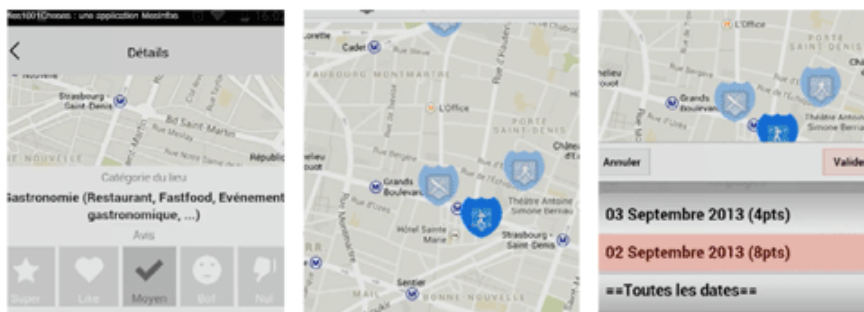
TYPE

APPLICATION WEB



MES1001CHOSES

Élargissez vos horizons !



DESCRIPTION DU SERVICE

En proposant de mieux connaître ses habitudes de déplacement et d'interaction avec ses environnements, l'application mobile Mes-1001Choses propose à l'individu de découvrir de nouveaux horizons qui améliorent son quotidien.

Grâce notamment à la géolocalisation, les données personnelles permettent de pré-remplir l'application avec des lieux connus par l'utilisateur. Contrairement à d'autres applications, l'utilisateur ne part pas de zéro.



ENTREPRENEURS

#mobilité #découverte #lieux

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



GÉOLOCALISATION



POINT DE VENTE



FOND DE CARTE



DOMAINES D'USAGE

CONNAISSANCE DE SOI

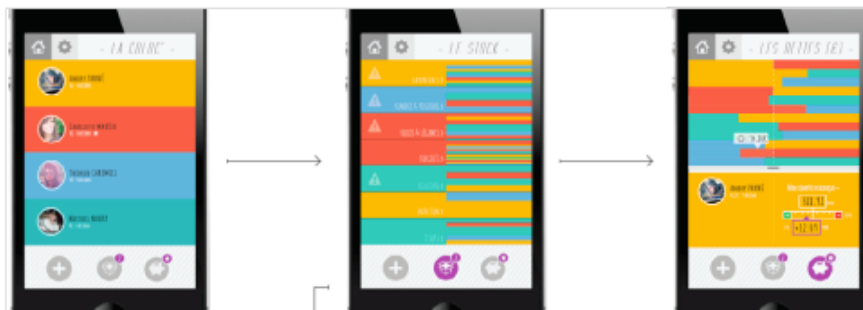
TYPE

APPLICATION MOBILE



COOL'OK

La vie tranquille avec le sourire



DESCRIPTION DU SERVICE

Cool'OK permet aux membres de la colocation de facilement partager et gérer des produits constituant un bien commun de la colocation, sur un game-play ludique et coloré.

C'est un service à la fois personnel et partagé. Il facilite la gestion des comptes et dettes des colocataires et les transactions d'argent, établit un vrai tableau de bord ludique de la colocation (qui est le plus actif ? qui dépense le plus pour la colocation ?), et facilite la gestion des stocks de biens partagés.

Outre la gestion des comptes, Cool'OK propose ainsi d'éviter les non-dits et les tensions, et ainsi d'harmoniser la vie de tous au sein de la colocation.

ÉTUDIANTS

#organisation #colocation
#finances #courses

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



ÉCRITURE BANCAIRE



TICKET DE CAISSE



CLIENT



DOMAINES D'USAGE

GESTION

CONNAISSANCE DE
SOI



DATAFICTION

*Datafiction, le site dont vous êtes le héros !
Vivez et jouez des histoires qui vous feront découvrir
et comprendre vos données personnelles.*



DESCRIPTION DU SERVICE

Datafiction est un service en ligne qui fonctionne comme un jeu de rôle et propose à l'utilisateur de révéler, démystifier et sensibiliser à l'existence des données personnelles ainsi qu'à leur importance. Il s'adresse à un public non averti.

Datafiction utilise d'abord les données de géolocalisation et les traces web d'un individu pour lui exposer la façon dont les données sont actuellement utilisées par les diverses entreprises du web. Puis, lui propose des clefs pour qu'il se réapproprie ses données personnelles et puisse ainsi mieux protéger sa vie privée.



DESIGNERS

#sensibilisation #coaching
#ludique #protection

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE

CONNAISSANCE DE
SOI

CONTRÔLE



TALI

TALI «Life Catcher» : Si les données sont notre reflet, alors Tali est leur miroir.



DESCRIPTION DU SERVICE

TALI est une application sensible couplée à un objet intelligent, qui utilise les données personnelles “vivantes” (contacts, géolocalisation, appel, envoi de sms et mails) pour proposer des cartographies de ses interactions, permettre d’y naviguer et d’en partager des aperçus avec ses proches.

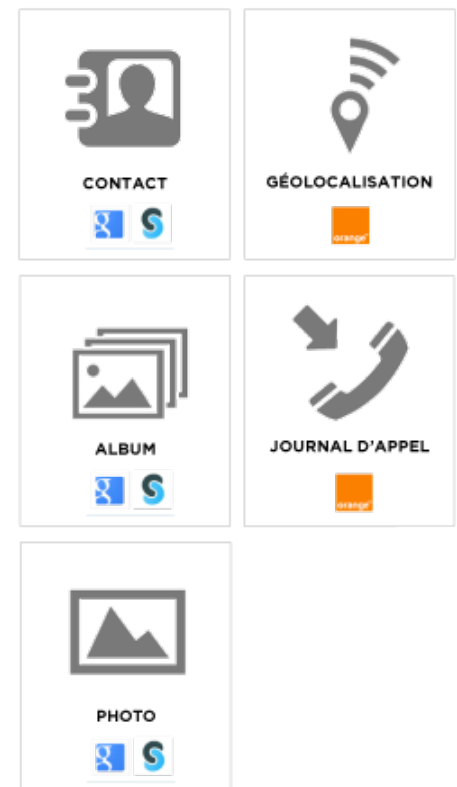
L’objet TALI est un miroir connecté de poche, permettant de visualiser ses interactions et ainsi de les re-tangibiliser en temps réel. Le service crée aussi un effet de surprise en proposant des cartographies conjoncturelles de ses relations, par exemple lorsque l’on retourne dans sa ville d’enfance.

L’application TALI permet également de partager une cartographie avec ses proches, voire d’en tirer une carte postale (qui peut leur être simplement envoyée, accompagnée d’un message) pour immortaliser un moment ou fournir un témoignage de leur importance dans sa vie.

ÉTUDIANT

#social #cartographie
#relations #sensible

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



DOMAINES D'USAGE

DÉCISION ET ACTION
CONNAISSANCE DE SOI



GARANT BOX

GarantBox, reprenez le contrôle sur vos garanties.



DESCRIPTION DU SERVICE

GarantBox est une application qui simplifie la vie de l'utilisateur en centralisant toutes les garanties sur ses achats, et en l'outillant pour ses choix d'achats futurs.

L'application permet de "ranger" automatiquement les modalités de garantie lors d'un achat, et prévient l'utilisateur lorsque celle-ci arrive à terme. En cas de problème avec un produit déjà acheté, GarantBox permet à l'utilisateur d'avoir accès en un clic à ses conditions de garantie, en re-contextualisant les informations contractuelles relatives à ses achats. Enfin, en cas de doute sur la fiabilité d'un produit repéré en magasin (ordinateur, lave-linge,...) Garantbox permet de visualiser le pourcentage d'utilisation de la garantie chez les autres utilisateurs et les commentaires qu'ils ont laissés sur le produit. Le service permet donc également à l'utilisateur de contribuer au service en évaluant produits et garanties des constructeurs et distributeurs, afin que le plus grand nombre en bénéficie.



ÉTUDIANTS

#conseil #suivi #garanties
#commentaires

DONNÉES MESINFOS UTILISÉES



TICKET DE CAISSE



ÉCRITURE BANCAIRE



DOMAINES D'USAGE

GESTION

CONTRIBUTION

SELF DATA : QUELS NOUVEAUX SERVICES / USAGES ?

6 UNIVERS D'USAGE / 6 EXEMPLES DE SERVICES

- **Vivre une expérience : découvrir, ressentir, faire partager...**

CROQ' MOTION

Croq' Motion donne du goût à vos soirées ! Trouvez LE repas idéal pour chacun de vos films préférés

Croq' Motion propose une expérience de cinéma augmenté, en adaptant votre plateau TV au film que vous allez regarder - et inversement. L'application propose également de relever des défis ou encore, de partager ses expériences avec d'autres utilisateurs sur un forum.

Ainsi, l'individu peut vivre une expérience immersive à partir d'une simple vidéothèque et de ses listes de courses.

Quoi ? Un concept

Qui ? Marie Menuel / Amandine Lyonnais / Anne-Sophie Lacombe - DSAA "Design mention graphisme" - Lycée St Exupéry, Marseille

- **Vivre avec ses valeurs**

COACHMOIFORT

«Ayé, j'me lance», l'appli qui secoue les Parisiens»

CoachMoiFort est une application qui encourage les utilisateurs à se fixer des objectifs pour bouger plus et courir dans Paris, le tout en musique.

L'application utilise les données personnelles de l'individu afin de transformer Paris en terrain de jeu et lui permet de découvrir des lieux et parcours différents tout en adaptant sa playlist. Elle propose des missions à réaliser seul ou en équipe.

L'utilisateur est aussi invité à utiliser le moindre de ses temps libres pour aller courir, grâce à un parcours adapté aux contraintes de son agenda.

Quoi ? Un concept

Qui ? Gabrielle Pinto, indépendante

- **Mieux se connaître pour agir**

MOI

Moi par mois !

Moi est une application qui permet à l'utilisateur d'avoir une autre vision de sa propre vie au travers de ses données.

L'utilisateur consulte un dashboard lui indiquant les tendances de son quotidien au travers de ses données, ce qui fait ses petites routines et ses petits "exploits" ; il peut donc se fixer des objectifs dans sa vie de tous les jours.

Quoi ? Un prototype imaginé par la Fing, qui utilise les données d'appel, de géolocalisation, de tickets de caisse, de compte, d'assurance, d'emailing.

Qui ? La Fing

- **Maîtriser ses identités numériques et ses données personnelles**

L'IDENTITÉ AUGMENTÉE

Mon quart de confiance qui me certifie sans que je me justifie !

Les fournisseurs qui me proposent des services ont-ils réellement besoin de savoir qui je suis et où j'habite ? Non ! Il leur suffit juste de savoir si je suis solvable, si je suis habilité à conduire ou même, si j'ai bien fréquenté l'hôtel dont je viens de commenter la fiche dans Tripadvisor - et être ainsi crédible. Qui de mieux qu'un « Quart de confiance » pour assurer ce rôle ?

Quoi ? Un concept

Qui ? Les participants d'un atelier créatif, automne 2014.

- **Faire les bons choix et les appliquer**

VIRÉO

Voyager libre comme l'air !

Vireo est un agrégateur de données et un organisateur permettant à l'utilisateur d'assurer une communication efficace entre son agenda personnel et les applications que l'individu utilise au quotidien.

En croisant des données d'agenda avec des données publiques ou collaboratives (lieux, trafic, météo...) le service peut ainsi proposer le moyen de transport le plus adéquat, un hébergement proche de ses lieux de rendez-vous et bien noté par les communautés d'utilisateurs, des événements culturels proches de ses lieux de passage, etc.

Quoi ? Un concept

Qui ? Eugène Roux / Lucas Linares / Clément Bonet, designers

- ***Administrer son quotidien et ses informations***

MON RELEVÉ MALIN

Naviguez dans vos données personnelles à partir d'un point de départ original : votre relevé bancaire !

Mon Relevé Malin met en relation les informations de ses relevés bancaires avec les actions « réelles », qui sont la source de la dépense ou de la rentrée d'argent. Il rend également visibles les dépenses « invisibles » et répétitives, comme les frais bancaires. Il propose ainsi une expérience agréable de navigation dans ses relevés bancaires, via un système de liens.

Quoi ? Un concept issu d'un atelier créatif ouvert et un prototype porté par la Fing

■ LA LISTE EXHAUSTIVE DES PROTOTYPES ET CONCEPTS

● *Les Prototypes du concours*

MES1001CHOSSES

Élargissez vos horizons !

Charles Douangvichith / Olivier Douangvichith

PURCHASE

Tous les services de vos courses, sur applis mobiles

Gregory Thurin et l'équipe Skerou

ALI-VENTAIRE

Mes courses selon mes envies, mon budget, mon régime alimentaire, mes recettes

Antoine Goupille (ENSCI) / Pierre Rousseau

MESINFOS GÉOGRAPHIQUES

L'historique de mes fréquentation géographiques en un clin d'oeil

Patrice Delorme

MESINFOS NUTRITIONNELLES

Un coach nutritionnel dans votre ticket de caisse

Patrice Delorme / Flavie Ferrari

CARE

Visualiser votre consommation alimentaire de façon ludique

Tom Formont - ENSCI

PIGGYBANK

Retrouver l'argent de vos envies

Clément Procureur / Bastien Penalba / Antoine Rapy / Céline Bonin - HETIC

BE GREEN

Vivez mieux, vivez sain !

Pierre Burgy / Pierre Guilhou / Thibault Haenlin / Hugo Mingoïa - HETIC

MESINFOS SEMANTIC SEARCH

Explorer ses données personnelles

Pierre-Alexandre Kofron / Romain Foucault

MESOBJETS

Créez l'inventaire de vos objets

Michael Fozou / Maxime Lathuillère - Simplon

● *Les Prototypes hors concours*

MESCONSOS

FING

MOI - MOI PAR MOIS !

FING

MESCOMPTE - LA GESTION FACILE !

CozyCloud

MON RELEVÉ MALIN

FING

● *Les concepts du concours*

PAYLESS

Des offres promotionnelles intelligentes et ultra personnalisées

Arthur Estabiet / Joffrey Saada / Olivier Bocquet - HETIC

LE SYSTÈME D'INFORMATION PERSONNEL

Vous avez de l'information, vous aimerez la façon de la mettre en scène.

Zaïr Bezghiche

DATACY

Reprenez le contrôle de vos données !

Maxime Debavelaere / Florian Quiblier / Anina Munch - HETIC

SCAN'N GO

Pour vos données les plus confidentielles, votre téléphone devient une extension du cloud

Jérôme Dusautois / Pascal Merlin

BEPLEEZ

Le réseau social basé sur les intentions d'achat des consommateurs

Sébastien Gibier / Régis Gaidot

SOCIALSAFE

Own & control your personal data for life, giving you the ability to do more with it

Rory Donnelly

L'ADDITION !

Gérez vos comptes sans rendre de comptes !

Mélanie Barvidat / Fathi Ben Khalifa / Alison Bordy / Samuel Bucher / Sabrina Cordier / Sami Daoud / Mathilde Duquesne / Eric Floerchinger / Guillaume Horsin / Omar Karti / Ségolène Kodja / Thomas Lanternier / Donovan Levain / Chen Li / Belly Ricky Malanda Cerlen / Kévin Toussaint / Yi Zhou - Université de Franche-Comté

3D FIN & LIFE

Parce qu'il est plus intéressant de vivre sa vie que de faire de la comptabilité...

Pascal Jequier / Ariel Wach

GRAVIS

Quand votre budget prend vie...

Mélanie Lacroix / Alizée Cazeaux / Agathe Pastel - DSAA Marseille

GARANTBOX

GarantBox, reprenez le contrôle sur vos garanties.

Pierre-Edouard Barrault / Kévin Béchu / Karim Ennassiri / Camille Leblond - ENS Lyon

TADA LIST

Vous faites, Tada check !

Quentin Villeret / Felix Lepoutre - Ecole de Design de Nantes

SWAF

Swaf est un organisateur de soirée entre amis. Il facilite et rend ludique les préparatifs de vos fêtes.

Marie-Laure Beiso - DSAA Marseille

COOL'OK

La vie tranquille avec le sourire

Amory PANNÉ - ENSCI

VIREO

Voyager libre comme l'air !

Eugène Roux / Lucas Linares / Clément Bonet

ONYGO

Le covoiturage de proximité

Yonathan Abad Jele / Vincent Benoit / Julien Bonjour / Alexandre Bucci / Félix Busa / Françoise Chambefort / Rémi Dubois / Hugo Espinasse / Pierre Grojean / Charlotte Habre / Mickaël Larguier / Antoine Maussier / Annie Nguyen / Gabrielle Penneroux / Kévin Rignault / Kilyan Sockalingum / Eric Tissier /

Jérémy Touze - Université de Franche-Comté

MYBIGBANG

MyBigBang m'informe, m'alerte et me protège de la radioactivité où que je sois.

Alexandre Sauzedde / Elodie Lyonnais / Julien Stahl

BIGHAB

BIGhab, c'est moins pour la planète, plus dans votre assiette !

Jérémy Delarue / Amanda sempill_Hins-helwood - Strate College

BEGREEN

Vivez mieux, vivez sain !

Pierre Burgy / Lucas Fayolle / Thibaut Haenlin / Hugo Mingoïa / Samuel Renault - HETIC

OFFPEAK

Et si vous reportiez vos déplacements urbains en dehors des heures de pointe ?

Regis Meyer

MARVIS

L'assistant personnel intelligent qui améliore votre qualité de vie.

Sonia Bouchet, Pierre-Jean Dugué, Arthur Guillermin-Hazank, Augustin Menou, Allan Raquin et Jérémy Zaloga, étudiants à HETIC

COACH MOI FORT

«Mon smart au service de mon body» présente «Ayé, j'me lance - l'appli qui secoue les Parisiens»

Gabrielle Pinto

RIZOM

Pour atteindre vos objectifs, Rizom vous aide en temps réel à faire le bon choix.

Baptiste Beaujard

TALI

Tali «Life Catcher» : Si les données sont notre reflet, alors Tali est leur miroir.

Nathalie Signoret / Ryslaine Moulay - Strate College

GIF-T

Un Gif.T animé vaut mille sms.

Laurie Crosnier / Elisa Raffy / Floriane Robert De Lat - DSAA Marseille

CROQ'MOTION

Croq' Motion, il donne du goût à votre soirée !

Marie Menuel / Amandine Lyonnais / Anne-Sophie Lacombe - DSAA Marseille

DATAFICTION

Datafiction, le site dont vous êtes le héros ! Vivez et Jouez des histoires qui vous feront découvrir et comprendre vos données personnelles.

Nolwenn Maudet / Thomas Thibault

COMPWATCH

Compwatch, le couchsurfing de la data, un servicen vous permettant de vous intégrer plus rapidement dans un pays étranger.

Jérôme Dusautois / Pascal Merlin - Strate College

LOGICAL DATING

Le service de rencontre basé sur vos données

Marouane Azlaf

ENERGIE DE NOUS

Détectez, partagez et faites prospérer vos gisements d'énergie !

Martine Zussy

● Les concepts hors concours

TEMPS PLEIN

Comment mieux visualiser et optimiser le temps passé sur l'ordinateur, au téléphone, en déplacement ou à faire de l'exercice ?

LE VRAI COÛT DE MES COURSES

Le prix des courses tient-il vraiment sur un ticket de caisse ? Si on y regarde bien, il y a plus que ça : trajet d'une heure, coût du trajet, livraison.... Comment comparer les différentes manières de faire ses courses, combien ça coûte, ce qui me revient moins cher (déplacement, temps passé et montant des achats)....

MES DÉPENSES

Est-il possible d'améliorer la façon dont on navigue dans ses dépenses, via un tableau de bord à jour de ses dépenses, avec possibilité de "zoomer" ?

MON GESTIONNAIRE D'ASSURANCE

Découvrez ce que vous coûtent vos assurances, ce qu'elles vous rapportent et bénéficiez de la meilleure proposition personnalisée.

UPDATEME

Avec UpdateMe fini la paperasse ! Pour tous les événements de la vie, UpdateMe sait quels documents je dois fournir, à qui et il les remplit puis les envoie automatiquement !

MON CRM PERSONNEL

Mieux gérer vos contacts et vos interactions, personnelles ou professionnelles. Il analyse avec quels interlocuteurs vous échangez par téléphone (appel vocal ou SMS), par mail, par chat, via Skype ou Twitter... A partir de cette analyse de votre graphe social d'interaction, Mon CRM personnel vous propose un ensemble de services pour mieux échanger et communiquer avec les autres.

MON PETIT MONDE

Le service « Mon petit monde » permet de mieux se connaître pour élargir ses horizons. Mon petit monde vous révèle vos routines (géographiques, comportementales, ...) et vous permet de les évaluer : est-ce que cela me satisfait ? Ai-je envie de changer mon comportement, de découvrir de nouveaux lieux, de nouveaux horizons, de nouvelles expériences ?

CINÉLIFE (MA VIE DE CINÉPHILE)

« Cinélife, ma vie de cinéophile » me permet de parcourir le monde à travers les films que j'ai déjà vu (en VOD ou au cinéma) et d'en découvrir d'autres. Il me propose aussi de participer à l'invention du ciné-club 2.0...

MES UNIVERS PRODUITS

Pas toujours facile d'être fidèle à ses objectifs et ses choix de vie, dans sa consommation au quotidien ! Le service « Mes Univers produits » permet d'alléger ces contraintes, en proposant de suivre simplement ses objectifs, son profil conso et de faciliter la préparation d'une liste de courses adaptée à son profil !

LES COURSES AVANT LES COURSES

Avec « Les courses avant les courses », faire ses courses au quotidien n'est plus qu'une contrainte : le service m'assiste pour gagner du temps, faire mes courses dans de meilleures conditions, voire dépenser mon argent de façon plus maligne et amusante !

L'IDENTITÉ AUGMENTÉE

Les fournisseurs qui me proposent des services ont-ils réellement besoin de savoir qui je suis et où j'habite ? Non ! Il leur suffit juste de savoir si je suis solvable, si je suis habilité à conduire ou même, si j'ai bien fréquenté l'hôtel dont je viens de commenter la fiche dans Tripadvisor – et être ainsi crédible. Qui de mieux qu'un « Quart de confiance » pour assurer ce rôle ?

MIROIR, GENTIL MIROIR

Le « dashboard personnel » est d'abord une image de soi (un miroir) qui me sert à me projeter et me donner envie d'agir. Mais il a aussi une valeur en soi : être fier d'avoir fait (ou ne pas avoir fait) certaines choses.

« T'AS EU UNE BONNE JOURNÉE ? »

Le service « T'as eu une bonne journée ? » (TUBJ) fait avec vous le bilan de votre journée pour, ensuite, tirer le meilleur parti des éléments qui l'ont composée.

« RACONTE-MOI UNE HISTOIRE... »

« Raconte-moi une histoire » permet d'entrer en contact avec ses traces et ses données avant tout grâce aux histoires que celles-ci racontent ; puis, progressivement, de passer de la contemplation à l'action.

GÉOLIB, GÉOWANDER, GÉOCHOICE

Une nouvelle dimension à ses données de géolocalisation, via l'optimisation ou la découverte dans tous ses parcours urbains

CONCEPT D'AIDE À L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Un guide pour toute (ré)orientation professionnelle, grâce à des conseils qui prennent en compte les centres d'intérêt et les loisirs de la personne.

MA DATA AU SERVICE DE MA SANTÉ

Un service de self-coaching, au croisement de ma santé, mes achats et mon alimentation

COVOITURAGE POUR LES COURSES

Ramène et Balade - Deux services permettant aux personnes d'être mises en relation avec des voisins afin de faire du covoiturage pour leurs courses ou de profiter des déplacements de ceux-ci afin qu'ils leur ramènent les courses qu'ils ont commandées sur internet.

■ DOCUMENTS ET RESSOURCES

LE SITE MESINFOS

<http://mesinfos.fing.org>

LA PLAQUETTE MESINFOS (FR / EN)

Présentez le projet en un clin d'oeil

-> Accessible via la page "Documentation" du site, colonne "Documents de référence" : <http://mesinfos.fing.org/documentation/>

LE CAHIER D'EXPLORATION

Enjeux, valeurs, risques, principaux services existants, modèles économiques... Cet ouvrage de référence dresse un panorama complet sur la question des données personnelles partagées et synthétise une année d'exploration menée en 2012. Il s'ouvre par une synthèse en 4 pages.

-> Accessible via la page "Documentation" du site, colonne "Documents de référence" : <http://mesinfos.fing.org/documentation/>

L'EXECUTIVE SUMMARY DU CAHIER D'EXPLORATION (FR/EN)

Synthèse du cahier d'exploration en 4 pages

-> Accessible via la page "Documentation" du site, colonne "Documents de référence" : <http://mesinfos.fing.org/documentation/>

LE DOSSIER DE PRESSE DU PROJET

Concentre les grandes lignes du projet, à l'attention de la presse

-> Accessible via la page "Espace Presse" du site, rubrique "Documents supports" : <http://mesinfos.fing.org/presse/#documents>

DES IMAGES "RESSOURCES" SUR LE PROJET

Un aperçu de données disponibles, logos.

-> Accessible via la page "Espace Presse" du site, rubrique "Documents supports" : <http://mesinfos.fing.org/presse/#documents>

La Fing a le soutien de ses grands partenaires

