

LES 10

COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.

Retrouver ce document en ligne :



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 3.0 France

www.infolabs.io/cd-xp

**À APPRENDRE,
PAS FORCÉMENT
À RÉUSSIR, TU
CHERCHERAS**

**DES HYPOTHÈSES
TU FORMULERAS
OU
L'EXPLORATION
TU ASSUMERAS**

**TES RÉUSSITES
COMME TES
ÉCHECS TU
PARTAGERAS**

**À LA DIVERSITÉ
DES PROFILS ET
CONTRIBUTEURS
TU VEILLERAS**

**FRUGALITÉ,
AGILITÉ,
SIMPLICITÉ
TU CHÉRIRAS**

**UN ACCÈS AUX
DONNÉES TU
OBTIENDRAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DE L'INTÉRÊT DES
DONNÉES TU NE
PRÉJUGERAS PAS**

**DANS DES
UNIVERS
NOUVEAUX,
LES DONNÉES
TU CHERCHERAS**

**FACE AUX
DONNÉES, UN
ESPRIT CRITIQUE
TU GARDERAS**

**À CES
PRINCIPES TOUT
LE MONDE
ADHÉRERA**

#SPÉCIFIQUE DATA

#SPÉCIFIQUE DATA

#SPÉCIFIQUE DATA

LES 10

COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.

Retrouver ce document en ligne :



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 3.0 France

www.infolabs.io/cd-xp

**À APPRENDRE,
PAS FORCÉMENT
À RÉUSSIR, TU
CHERCHERAS**

**DES HYPOTHÈSES
TU FORMULERAS
OU
L'EXPLORATION
TU ASSUMERAS**

**TES RÉUSSITES
COMME TES
ÉCHECS TU
PARTAGERAS**

**À LA DIVERSITÉ
DES PROFILS ET
CONTRIBUTEURS
TU VEILLERAS**

**FRUGALITÉ,
AGILITÉ,
SIMPLICITÉ
TU CHÉRIRAS**

**UN ACCÈS AUX
DONNÉES TU
OBTIENDRAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DE L'INTÉRÊT DES
DONNÉES TU NE
PRÉJUGERAS PAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DANS DES
UNIVERS
NOUVEAUX,
LES DONNÉES
TU CHERCHERAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**FACE AUX
DONNÉES, UN
ESPRIT CRITIQUE
TU GARDERAS**

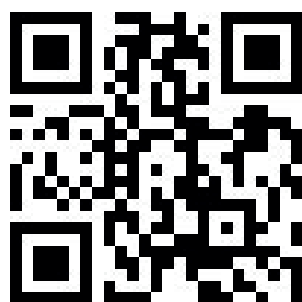
#SPÉCIFIQUE DATA

**À CES
PRINCIPES TOUT
LE MONDE
ADHÉRERA**

LES 10 COMMANDEMENTS DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.

Retrouver ce document en ligne :



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 3.0 France

www.infolabs.io/cd-xp

**À APPRENDRE,
PAS FORCÉMENT
À RÉUSSIR, TU
CHERCHERAS**

**DES HYPOTHÈSES
TU FORMULERAS
OU
L'EXPLORATION
TU ASSUMERAS**

**TES RÉUSSITES
COMME TES
ÉCHECS TU
PARTAGERAS**

**À LA DIVERSITÉ
DES PROFILS ET
CONTRIBUTEURS
TU VEILLERAS**

**FRUGALITÉ,
AGILITÉ,
SIMPLICITÉ
TU CHÉRIRAS**

**UN ACCÈS AUX
DONNÉES TU
OBTIENDRAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DE L'INTÉRÊT DES
DONNÉES TU NE
PRÉJUGERAS PAS**

**DANS DES
UNIVERS
NOUVEAUX,
LES DONNÉES
TU CHERCHERAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**FACE AUX
DONNÉES, UN
ESPRIT CRITIQUE
TU GARDERAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**À CES
PRINCIPES TOUT
LE MONDE
ADHÉRERA**

#SPÉCIFIQUE DATA

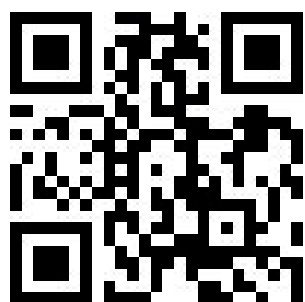
LES 10

COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.

Retrouver ce document en ligne :



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 3.0 France

www.infolabs.io/cd-xp

**À APPRENDRE,
PAS FORCÉMENT
À RÉUSSIR, TU
CHERCHERAS**

**DES HYPOTHÈSES
TU FORMULERAS
OU
L'EXPLORATION
TU ASSUMERAS**

**TES RÉUSSITES
COMME TES
ÉCHECS TU
PARTAGERAS**

**À LA DIVERSITÉ
DES PROFILS ET
CONTRIBUTEURS
TU VEILLERAS**

**FRUGALITÉ,
AGILITÉ,
SIMPLICITÉ
TU CHÉRIRAS**

**UN ACCÈS AUX
DONNÉES TU
OBTIENDRAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DE L'INTÉRÊT DES
DONNÉES TU NE
PRÉJUGERAS PAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**DANS DES
UNIVERS
NOUVEAUX,
LES DONNÉES
TU CHERCHERAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

**FACE AUX
DONNÉES, UN
ESPRIT CRITIQUE
TU GARDERAS**

#SPÉCIFIQUE DATA

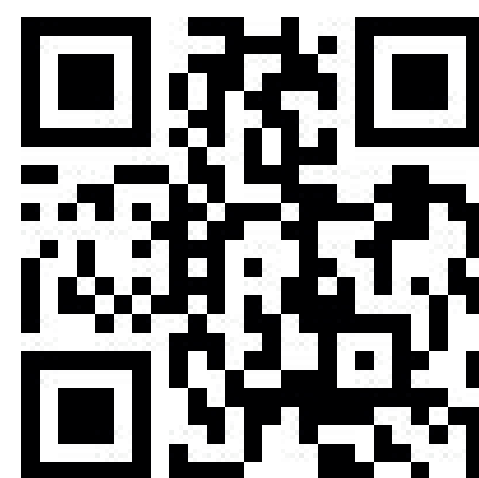
**À CES
PRINCIPES TOUT
LE MONDE
ADHÉRERA**

LES 10

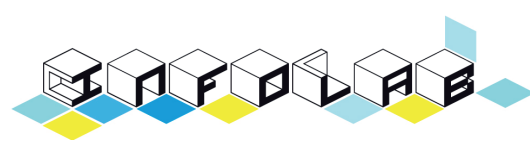
COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.



Retrouver ce document en ligne :
www.infolabs.io/cd-xp



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 3.0 France

À APPRENDRE, PAS FORCÉMENT À RÉUSSIR, TU CHERCHERAS

Échouer est un sujet tabou en entreprise et par définition les résultats d'une expérimentation ne sont pas donnés d'avance. À travers ce commandement nous réaffirmons clairement que le but d'une expérimentation n'est pas de réussir quelque chose mais d'apprendre, y compris d'un échec patent. L'apprentissage doit guider l'expérimentation, ce qui implique d'autres commandements comme le partage.

DES HYPOTHÈSES TU FORMULERAS OU L'EXPLORATION TU ASSUMERAS

Une fois admis qu'on cherche à apprendre plutôt qu'à réussir, il reste à expliquer comment. Pour expérimenter, il est possible de formuler des hypothèses et chercher à les vérifier ou les infirmer. Il est aussi possible d'assumer une exploration sans hypothèse préconçue. Le croisement de données au hasard peut constituer un véritable objectif d'expérimentation.

TES RÉUSSITES COMME TES ÉCHECS TU PARTAGERAS

Une expérimentation n'a d'intérêt que si elle est partagée : pour expliquer les échecs et les ré-orientations, pour montrer les gains, pour expliciter ce qu'il faudrait faire pour une industrialisation, pour faire naître la prochaine expérimentation.

À LA DIVERSITÉ DES PROFILS ET CONTRIBUTEURS TU VEILLERAS

L'expérimentation a souvent lieu en petit groupe. Pour autant, il est important d'y agréger des profils hétérogènes : un "pro" de la data, un expert métier, un communicant, un facilitateur, etc., sont des compétences à embarquer. De la diversité naît la richesse.

FRUGALITÉ, AGILITÉ, SIMPLICITÉ TU CHÉRIRAS

Un projet long, (trop) planifié et complexe, est-ce encore une expérimentation ? On privilégiera dans une expérimentation des valeurs de rapidité, frugalité, agilité, simplicité : échouer fréquemment et rapidement, mais à un faible coût et une capacité de rebond permanente.

UN ACCÈS AUX DONNÉES TU OBTIENDRAS

L'expérimentation est ce moment particulier où l'on peut sortir des cadres, assouplir voire s'affranchir de certaines règles ou de postures rigides. C'est ce moment où l'on peut légitimement obtenir un accès direct et sans frein à toutes données utiles. Revendiquez-le ! sans négliger un véritable effort de pédagogie et de restitution sur votre expérimentation.

#SPÉCIFIQUE DATA

DE L'INTÉRÊT DES DONNÉES TU NE PRÉJUGERAS PAS

La phase d'expérimentation doit permettre de valider ou invalider des hypothèses ou d'explorer le potentiel d'utilisation des données. Un état d'esprit ouvert et sans a priori est nécessaire. Une donnée qui pourrait vous apparaître sans intérêt pourra se révéler très utile, dans un autre contexte ou pour une autre personne. Il faut garder une certaine humilité face aux données.

#SPÉCIFIQUE DATA

DANS DES UNIVERS NOUVEAUX, LES DONNÉES TU CHERCHERAS

Expérimenter c'est aussi l'occasion d'aller au-delà des sources habituelles de données que nous utilisons, le plus souvent les systèmes d'information internes. Il faut aller voir du côté des données ouvertes (open data), des courtiers en données (data brokers), ou des données que pourraient nous fournir des partenaires.

#SPÉCIFIQUE DATA

FACE AUX DONNÉES, UN ESPRIT CRITIQUE TU GARDERAS

Même si l'expérimentation se doit d'être menée de façon légère, elle doit pointer du doigt les questions qu'il sera nécessaire de se poser si elle devait être poussée plus loin vers une phase d'industrialisation :

- > qualité et accessibilité des données à une échelle plus
- > grande et dans la durée,
- > propriété et droits d'utilisation
- > contraintes réglementaires...

#SPÉCIFIQUE DATA

À CES PRINCIPES TOUT LE MONDE ADHÉRERA

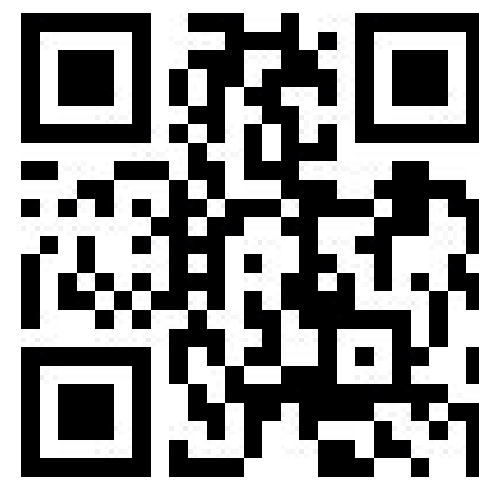
Il est essentiel que toutes les parties prenantes partagent ces principes, cela inclut notamment le sponsor de l'expérimentation et les managers de l'organisation. Celui qui participe, qui organise, qui soutient, qui commande une expérimentation les accepte. On peut les rappeler aux participants par exemple en les affichant dans la salle où se déroule l'expérimentation.

LES 10

COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

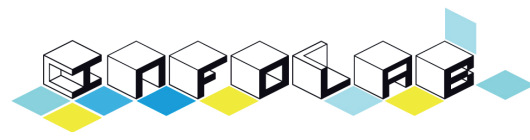
Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.



Retrouver ce document en ligne :
www.infolabs.io/cd-xp



Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence
Creative Commons Attribution 3.0 France



À APPRENDRE, PAS FORCÉMENT À RÉUSSIR, TU CHERCHERAS

Échouer est un sujet tabou en entreprise et par définition les résultats d'une expérimentation ne sont pas donnés d'avance. À travers ce commandement nous réaffirmons clairement que le but d'une expérimentation n'est pas de réussir quelque chose mais d'apprendre, y compris d'un échec patent. L'apprentissage doit guider l'expérimentation, ce qui implique d'autres commandements comme le partage.

DES HYPOTHÈSES TU FORMULERAS OU L'EXPLORATION TU ASSUMERAS

Une fois admis qu'on cherche à apprendre plutôt qu'à réussir, il reste à expliquer comment. Pour expérimenter, il est possible de formuler des hypothèses et chercher à les vérifier ou les infirmer. Il est aussi possible d'assumer une exploration sans hypothèse préconçue. Le croisement de données au hasard peut constituer un véritable objectif d'expérimentation.

TES RÉUSSITES COMME TES ÉCHECS TU PARTAGERAS

Une expérimentation n'a d'intérêt que si elle est partagée : pour expliquer les échecs et les ré-orientations, pour montrer les gains, pour expliciter ce qu'il faudrait faire pour une industrialisation, pour faire naître la prochaine expérimentation.

À LA DIVERSITÉ DES PROFILS ET CONTRIBUTEURS TU VEILLERAS

L'expérimentation a souvent lieu en petit groupe. Pour autant, il est important d'y agréger des profils hétérogènes : un "pro" de la data, un expert métier, un communicant, un facilitateur, etc., sont des compétences à embarquer. De la diversité naît la richesse.

FRUGALITÉ, AGILITÉ, SIMPLICITÉ TU CHÉRIRAS

Un projet long, (trop) planifié et complexe, est-ce encore une expérimentation ? On privilégiera dans une expérimentation des valeurs de rapidité, frugalité, agilité, simplicité : échouer fréquemment et rapidement, mais à un faible coût et une capacité de rebond permanente.

UN ACCÈS AUX DONNÉES TU OBTIENDRAS

L'expérimentation est ce moment particulier où l'on peut sortir des cadres, assouplir voire s'affranchir de certaines règles ou de postures rigides. C'est ce moment où l'on peut légitimement obtenir un accès direct et sans frein à toutes données utiles. Revendiquez-le ! sans négliger un véritable effort de pédagogie et de restitution sur votre expérimentation.

#SPÉCIFIQUE DATA

DE L'INTÉRÊT DES DONNÉES TU NE PRÉJUGERAS PAS

La phase d'expérimentation doit permettre de valider ou invalider des hypothèses ou d'explorer le potentiel d'utilisation des données. Un état d'esprit ouvert et sans a priori est nécessaire. Une donnée qui pourrait vous apparaître sans intérêt pourra se révéler très utile, dans un autre contexte ou pour une autre personne. Il faut garder une certaine humilité face aux données.

#SPÉCIFIQUE DATA

DANS DES UNIVERS NOUVEAUX, LES DONNÉES TU CHERCHERAS

Expérimenter c'est aussi l'occasion d'aller au-delà des sources habituelles de données que nous utilisons, le plus souvent les systèmes d'information internes. Il faut aller voir du côté des données ouvertes (open data), des courtiers en données (data brokers), ou des données que pourraient nous fournir des partenaires.

#SPÉCIFIQUE DATA

FACE AUX DONNÉES, UN ESPRIT CRITIQUE TU GARDERAS

Même si l'expérimentation se doit d'être menée de façon légère, elle doit pointer du doigt les questions qu'il sera nécessaire de se poser si elle devait être poussée plus loin vers une phase d'industrialisation :

- > qualité et accessibilité des données à une échelle plus
- > grande et dans la durée,
- > propriété et droits d'utilisation
- > contraintes réglementaires...

#SPÉCIFIQUE DATA

À CES PRINCIPES TOUT LE MONDE ADHÉRERA

Il est essentiel que toutes les parties prenantes partagent ces principes, cela inclut notamment le sponsor de l'expérimentation et les managers de l'organisation. Celui qui participe, qui organise, qui soutient, qui commande une expérimentation les accepte. On peut les rappeler aux participants par exemple en les affichant dans la salle où se déroule l'expérimentation.