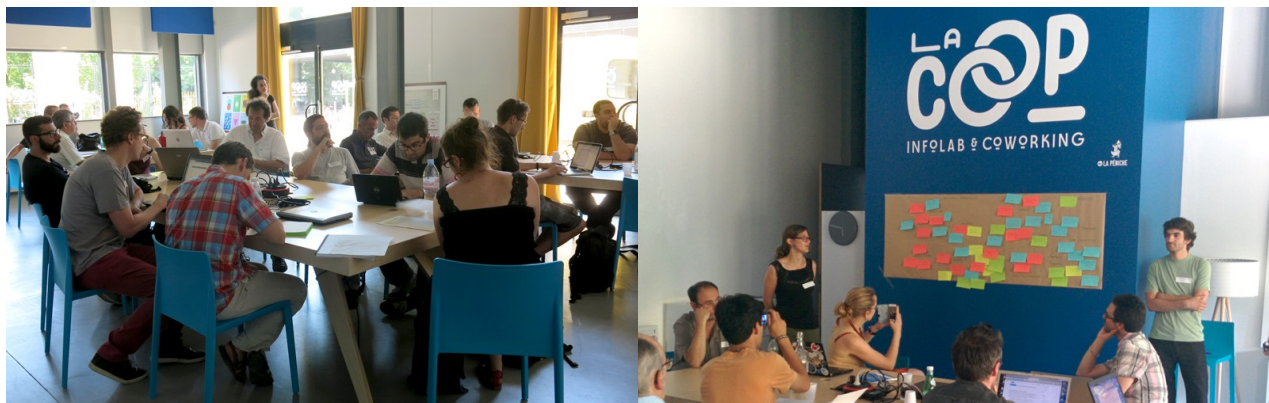


LA COOP

Outiller l'innovation socio-économique avec les données numériques



Sommaire

La définition d'un InfoLab.....page 2

*Se familiariser aux données numériques
innover par les usages*

Le public ciblé page 2

La description du projet page 3

*Sensibiliser différents publics
Stimuler la réutilisation de l'open-data
Incuber / Outiller les projets économiques et sociétaux avec les données numériques
Innover vers la la transition énergétique avec les données numériques*

Les partenaires page 5

Le lieu page 6

L'équipe du projet page 6

le calendrier prévisionnel.....page 8

Contact :

Scop La Péniche - Sylvain Bouchard et Sophie Malichier
contact@la-peniche.fr
04 76 49 07 72

La définition d'un InfoLab



Se familiariser aux données numériques

Concept initié par la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) sur le modèle des FabLab, l'[InfoLab](#) permet à différentes catégories d'acteurs de se confronter à l'univers des données numériques.

Un InfoLab est à la fois un lieu et un dispositif qui permet de sensibiliser et de mobiliser des acteurs très diversifiés (entrepreneurs, associations, citoyens...) sur les questions de données publiques et privées. L'importance des enjeux économiques, sociaux, citoyens et d'innovation liés aux différentes pratiques autour des données numériques (données personnelles, big data, open-data, data-minding, datavisualisation) nécessite un accompagnement à l'appropriation des questions de données.

Innover par les usages

Le programme d'activités proposé à un public élargi offre la possibilité de changer d'échelle pour passer d'activités ponctuelles (carto-parties, ateliers créatifs, sessions de manipulation de données) vers une dynamique pérenne et locale autour de l'appropriation des données.

Ce travail sur la durée permet notamment d'incuber des projets d'utilisation des données numériques, de crowdsourcing ou de préfiguration de nouveaux services d'intérêt général.

Au-delà de cette part d'innovation, l'Infolab a également vocation à expérimenter des mises en situation sur l'usage des données numériques qui pourront explorer des pistes pour répondre aux enjeux de :

- l'accessibilité des données publiques : comment faciliter la réutilisation en travaillant sur l'indexation, les formats et l'interopérabilité
- L'utilisation des données personnelles : près de 80 % des usagers n'ont aucune confiance dans l'usage qui peut-être fait de leurs données personnelles alors même qu'il y a un réel intérêt pour des services de plus en plus personnalisés. La question des contreparties à cette mise à disposition de données personnelles est à creuser.
- La propriété des données et les modèles économiques associés : comment favoriser à la fois la dissémination des données propice à l'innovation tout en respectant les droits et les modèles économiques naissant des producteurs de données, publics ou privés.

Le public ciblé

Les données numériques concernent tout le monde. Elles sont un formidable objet de lien entre différents publics d'un même territoire. Collectivités locales, TPE-PME, citoyens, associations, indépendants, étudiants (journalisme, datavisualisation), chercheurs... Il n'y a donc pas un public cible, mais un public élargi pouvant être segmenté en fonction du degré de connaissance, de

Si nous entendons travailler sur des publics différenciés nous travaillerons des modalités de sensibilisation et d'interventions spécifiques : on ne mobilise pas de la même manière des responsables d'association que des chefs d'entreprises ou des habitants.

Description du projet

La Coop Infolab s'appuie sur la combinaison de temps événementiels, d'actions de mobilisation/sensibilisation et de permanences d'accueil de publics intéressés par les questions de données. Mais il s'agit également d'outiller des projets concrets, sur des thématiques spécifiques, avec le recours aux données numériques.

1) Sensibiliser différents publics



La Coop Infolab vise à sensibiliser les citoyens, les collectivités, les entrepreneurs à la donnée et à faire connaître, expliquer, les enjeux autour de la donnée. Pour cela un travail de communication spécifique sera mis en place par la création d'un site internet dédié et des actions pédagogiques de médiation aux données.

La création d'un site Internet dédié : <http://www.la-coop.net/la-coop-infolab/>

→ Un site Internet «La Coop Infolab» présentant les actions et les actualités autour de la donnée locale.

→ Un relais de l'actualité locale des données via des newsletters et l'animation sur les réseaux sociaux dédiés (twitter et facebook).

Des actions pédagogiques de médiation aux données :

→ Permanence InfoLab – accueil du public sur des créneaux horaires spécifiques : information sur l'open data, sur les outils, accompagnement à l'utilisation des outils, à la recherche de données, mise en réseau...

→ Accueil de groupes locaux : OpenStreetMap, Wikipédia ...

→ Formation : groupe d'utilisateurs, conseil citoyen, coworkers et/ou tout groupe ayant la volonté de

se former aux données numériques.

Organisation/participation à des conférences-débats

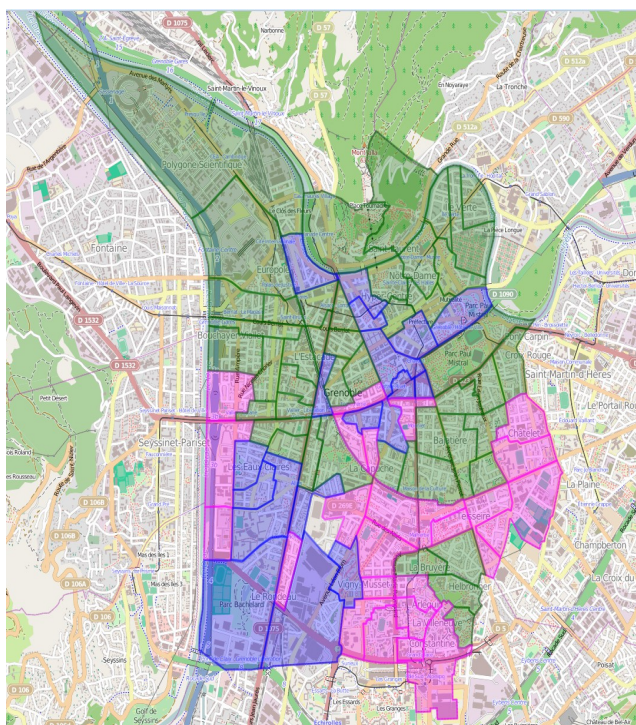
La Coop Infolab a pour vocation de susciter l'intérêt, la prise de conscience, poser les questions qui fâchent, ouvrir le cercle des initiés en invitant largement (universitaires, collectivités, associations, entreprises...) à des conférences, tables rondes, ateliers...

2) Stimuler la réutilisation de l'open-data

L'action de La Coop Infolab ne s'arrête pas à la sensibilisation mais vise également à susciter la réutilisation des données publiques. Il s'agit à la fois d'un enjeu d'innovation sociale, de participation citoyenne mais aussi d'inclusion numérique.

Pour cela il est prévu de :

- Tenir à jour un référencement des catalogues de jeux de données,
- Partenariat Etalab dans l'exploitation de data.gouv.fr
- Accompagner la mise en place des plateformes locales open-data : amélioration de l'accessibilité, de l'indexation, de l'usage des méta-données
- Animer des ateliers pratiques de réutilisation : carto-parties, exploration de données ouvertes, publiques...



3) Incuber / Outiller les projets économiques et sociétaux avec les données numériques



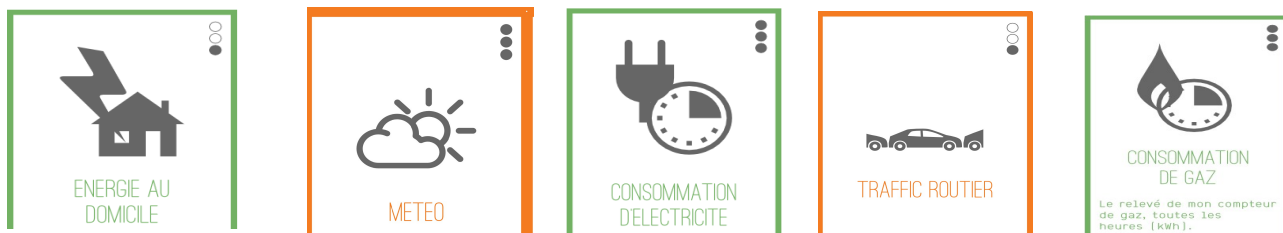
Un des mots d'ordre de La Coop Infolab est également de mettre les données numériques au service des projets. Cela passe par

→ des actions auprès du monde de l'entreprise (TPE et ESS) pour accompagner des entrepreneurs dans leur projet par l'utilisation de données identifiées utiles aux études de marché, aux modèles économiques, à la valorisation de leurs produits et services.

→ par le soutien de projets en liens avec ou mobilisant les données numériques

- Organisation de temps de présentation et d'échanges
- Accueil et appui communication : actuellement suivi du projet de plateforme OpenFigures.org
- Organisation de sessions dédiés à une problématique d'une structure : en projet pour juin/juillet 2015, organisation d'une carto-partie pour recenser les toits propres à l'installation de panneaux solaires en partenariat avec Enercoop.

4) Innover vers la la transition énergétique avec les données numériques



Notre dernier axe est une approche thématique qui entend partir de questionnements spécifiques à un thème pour interroger les données numériques.

A la croisée du self-data et des données d'intérêt général, les données numériques liées à la transition énergétique concernent un grand nombre d'acteurs : citoyens, usagers, collectivités, opérateurs de services d'énergie, ...

Notre objectif est de les mobiliser au cours de sessions créatives afin d'imaginer les services et usages innovants en lien avec les données numériques liées à la consommation énergétiques, les déplacements, les déchets, l'usage de l'eau, etc.

- problématisation de besoins
- scénarisation d'outil ou d'un service numérique pour y répondre
- exploration des données existantes et disponibles (croisement de données, manipulations) des données
- prototypage d'interfaces
- préconisations de passage à l'échelle

Partenaires intéressés:

GEG, SMTC, Enercoop Rhône-Alpes, Département de l'Isère, AURG. Grenoble Alpe Métropole, Ville de Grenoble, OSM Grenoble, Laboratoire Tyrex INRIA, ...

Les partenaires

Appui de la Fondation Internet Nouvelle Génération (Fing)

La Péniche bénéficie de l'accompagnement de la [Fing](#) sur le montage et l'animation d'un Infolab. La FING est un Think/do Tank qui fait référence sur les transformations numériques. Précurseur du mouvement Open-data en France ou de l'innovation dans le champs de l'action publique avec le projet 27^e Région ; la Fing est à l'origine du concept d'Infolab.

La Fing nous apporte un accompagnement méthodologique et son réseau de compétences pour nous aider à développer une culture de la donnée au service des entreprises et des acteurs du territoire de l'agglomération grenobloise. La campagne, qui a débuté en mars 2013, se compose d'un groupe de travail national et d'expérimentations territoriales. L'expertise de la Fing permettra ainsi le développement du premier Infolab en Isère.

Région Rhône-Alpes

La Région Rhône-Alpes a souhaité appuyer les initiatives de médiation aux données numériques. Elle a ainsi lancé une campagne Infolab en Rhône-Alpes début 2015 pour faire émerger des initiatives destinées à expérimenter de nouvelles pratiques collaboratives autour des données numériques. Par son soutien financier, la Région Rhône-Alpes permet le lancement de l'Infolab de Grenoble.

Ville de Grenoble

Avec la nomination d'une adjointe au maire en charge de l'ouverture des données publiques, la ville de Grenoble a marqué son engagement en faveur de l'ouverture des données numériques. C'est tout naturellement qu'elle apporte son soutien à l'initiative Infolab afin de stimuler la réutilisation des données et favoriser la participation numérique citoyenne.

Partenaires opérationnels

OSM Grenoble, Etalab, CNIL, Marion Boucharlat (expert Datavisualisation), Julien Robillard (expert données et énergie)

Le lieu



L'implantation sur le quartier Bouchayer-Viallet

Repère local pour les ressources et les outils pratiques sur la donnée, le projet Infolab s'inscrit dans la construction du futur espace de coworking sur le nouveau quartier de Bouchayer-Viallet à Grenoble dans la Halle Rebattet : La Coop (la-coop.net)

En ce sens, nous envisageons de mobiliser un réseau de compétences permettant la naissance d'un lieu co-construit grâce à des data-designers, des universitaires, des développeurs, des passionnés d'informatique mais aussi tout citoyen intéressé par la démarche.

L'espace coworking étant livré fin 2016, une préfiguration hors les murs sera mise en place dès le

second trimestre 2015. En effet, afin de préparer son implantation, La Péniche s'est installé dans les locaux de la Petite Halle (31 rue Gustave Eiffel à Grenoble). Cette préfiguration officiera une permanence physique InfoLab et le lancement d'un cycle de formation sur l'open-data et d'ateliers pratiques et thématiques.

L'équipe du projet

La Scop La Péniche - la-peniche.fr

Artisan de longue date du Web participatif, La Péniche maîtrise l'outil Internet, la communication multimédia et l'animation de communauté. Elle intervient depuis 18 ans sur les thématiques de l'économie sociale et solidaire, de l'emploi, de l'insertion, de la politique de la ville et des usages numériques. Forte d'une équipe de 7 personnes aux profils variés et complémentaires, La Péniche regroupe les compétences managériales, rédactionnelles, graphiques et techniques propices à la conduite de projet.

Cette expertise lui a permis d'être reconnue dans l'animation de plateformes collaboratives et d'outils du web social.

Les références sur l'open data

→ CITEK Programme Med

Le programme européen CITEK (initiative de capitalisation pour l'innovation et l'internationalisation du système économique et de connaissances de l'espace Méditerranée) a bénéficié de l'appui de La Péniche pour la réalisation de son volet open-data. Ces actions permettent de contribuer à la capitalisation de données sur les outils web programme et de participer à des événements transnationaux. Cela nous a amené à manipuler l'outil de mise à disposition et de visualisation de données CKAN et à travailler avec une data-designeuse notamment autour des statistiques des plateformes française de crowdsourcing.

<http://www.your-innovation.eu/>

→ Organisation et animation de la thématique open-data lors de cette journée dédiée à l'innovation par les usages : définition de l'opendata, panorama des outils disponibles, exemples de datavisualisations, atelier de manipulation...

<http://www.yourinnovationday.eu/>

→ Utilisation de données, crowdsourcing sur le territoire de l'agglomération grenobloise

- Réalisation d'une carte des espaces d'affichage public sur l'agglomération :
<http://bit.ly/affichagepublic>
- Projection des votes aux dernières élections municipales sur une carte OpenStreetmap :
- http://umap.openstreetmap.fr/fr/map/la-bataille-de-grenoble_6248#13/45.1862/5.7458
- Participation au groupe de travail open-data du Conseil de développement de la Métropole grenobloise

→ Organisation des journées CitizenTIC

Événementiel consacré à la rencontre de l'innovation sociale et du numérique

Éditions # 1 en 2013 et # 2 en 2014 qui ont permis d'initier une mobilisation sur l'agglomération grenobloise de publics variés sur les questions d'open data, de leurs usages et de leurs possibles.

Avec à chaque édition, une centaine de participants. <http://citizentic.blogspotsolitaires.org/>

Programmation 2015 - LA COOP

Février - Mars

- Ateliers data GreLibre - La Coop
- Atelier Wikidata - La Coop
- Atelier OSM / BANO à La Coop

Avril - Mai

- Atelier Grelibre
- Atelier de configuration de l'espace de coworking
- [Présentation du volet Open Data du site internet métromobilité](#)

Infolab hors les murs

- Atelier de sensibilisation aux données numériques : La Villeneuve - Grenoble

Juin

- Atelier Grelibre
- Crash test du portail Open data de l'agglomération grenobloise
- Atelier Mes Infos Énergie #1 – La Chasse aux données énergétiques

Juillet – Août : pause estivale

Septembre – Octobre

- soirée de lancement officielle
- participation aux Parcours de curiosité territoriale – Biennale Arts-Science
- Atelier Mes Infos Énergie #2
- Festival Jour & nuit : Data Soundsystem : les données numériques bousculent ta playlist !
- Ateliers Grelibre
- Permanences Wikidata et Open Street Map

Novembre- décembre

En cours de programmation

