



technologies de diffusion et d'interaction
pour la publicité au cinéma

CinéAct est soutenu par la technopôle Rennes Atalante et l'incubateur régional Emergys Lauréat 2005 du concours national d'aide à la création de technologies innovantes du ministère délégué à la Recherche



La publicité au cinéma

➤ **150 000 salles dans le monde**

dépassement des prévisions sur les installations en numérique

(2003) 2% en 2007 -> (2005) 5% en 2008

➤ **5289 salles en France**

6 en numérique en 2004, 18 en 2005, 300 en 2008 (prévision XDC)

- **Acteurs en France :**
- Mediavision
 - Screenvision
 - Censier Publicinex
 - MRE (Publicis)
 - Régies locales

Le procédé d'aujourd'hui

- Fabrication du film publicitaire et transfert sur pellicule 35mm
- Duplication de la pellicule en fonction du nombre de salles et du temps de diffusion
- Acheminement des bobines, montage et projection dans chaque salle à chaque séance dans un projecteur conventionnel





CinéAct

(innovations de service et organisationnelle)

- Fabrication au **format numérique CinéAct**
- Transfert par réseau informatique à chaque salle concernée
- Projection dans chaque salle à l'aide d'un **projecteur numérique.**
- Nouveaux procédés brevetés pour permettre **l'interaction** du public avec la projection réalisée.



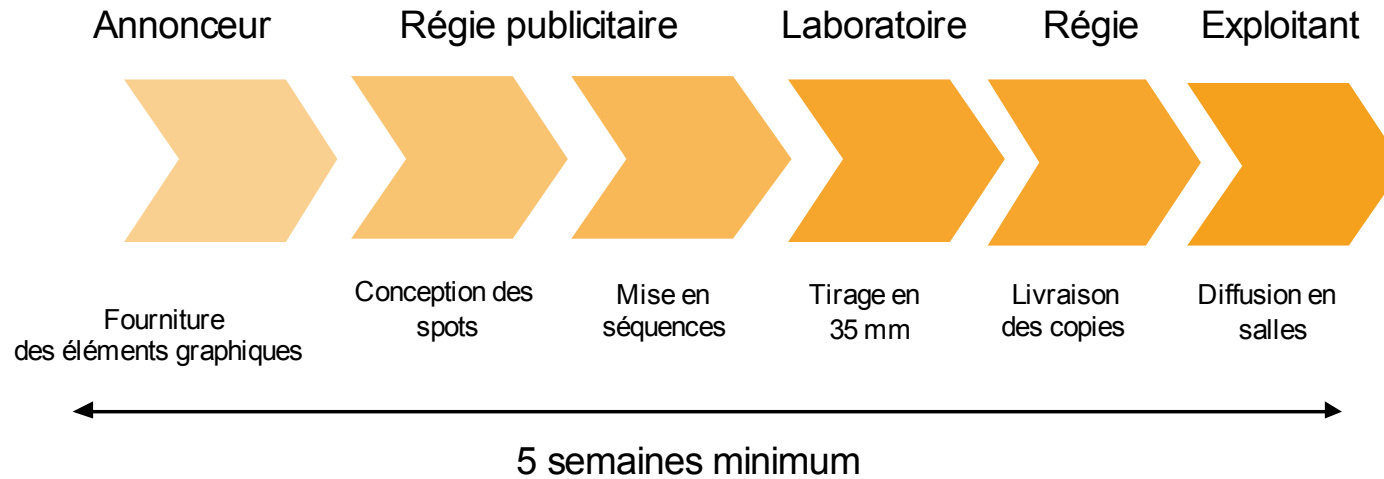
Bénéfices

- Réduire les délais de production , de mise à disposition, de réactivité
- Réduire le coût d'accès à la publicité au cinéma (réalisation et diffusion)
- Augmenter l'utilisation des salles de cinéma (formation, séminaires, présentations, conférences, jeux etc ...)
- Proposer des **nouveaux services liés à la capacité d'interactivité** avec les spectateurs

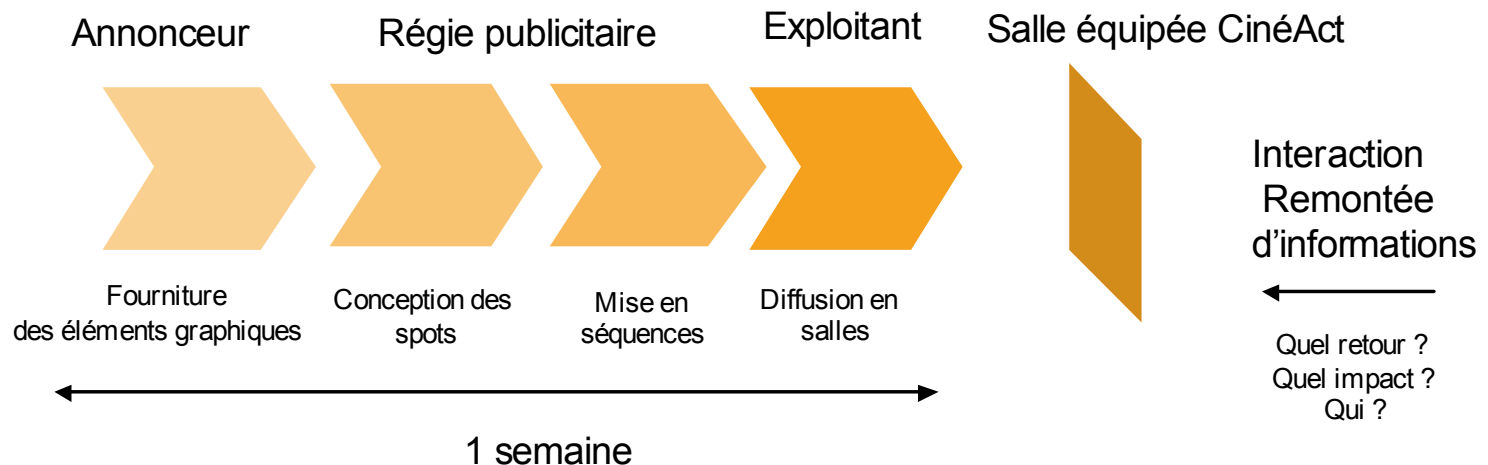
Bénéfice

S

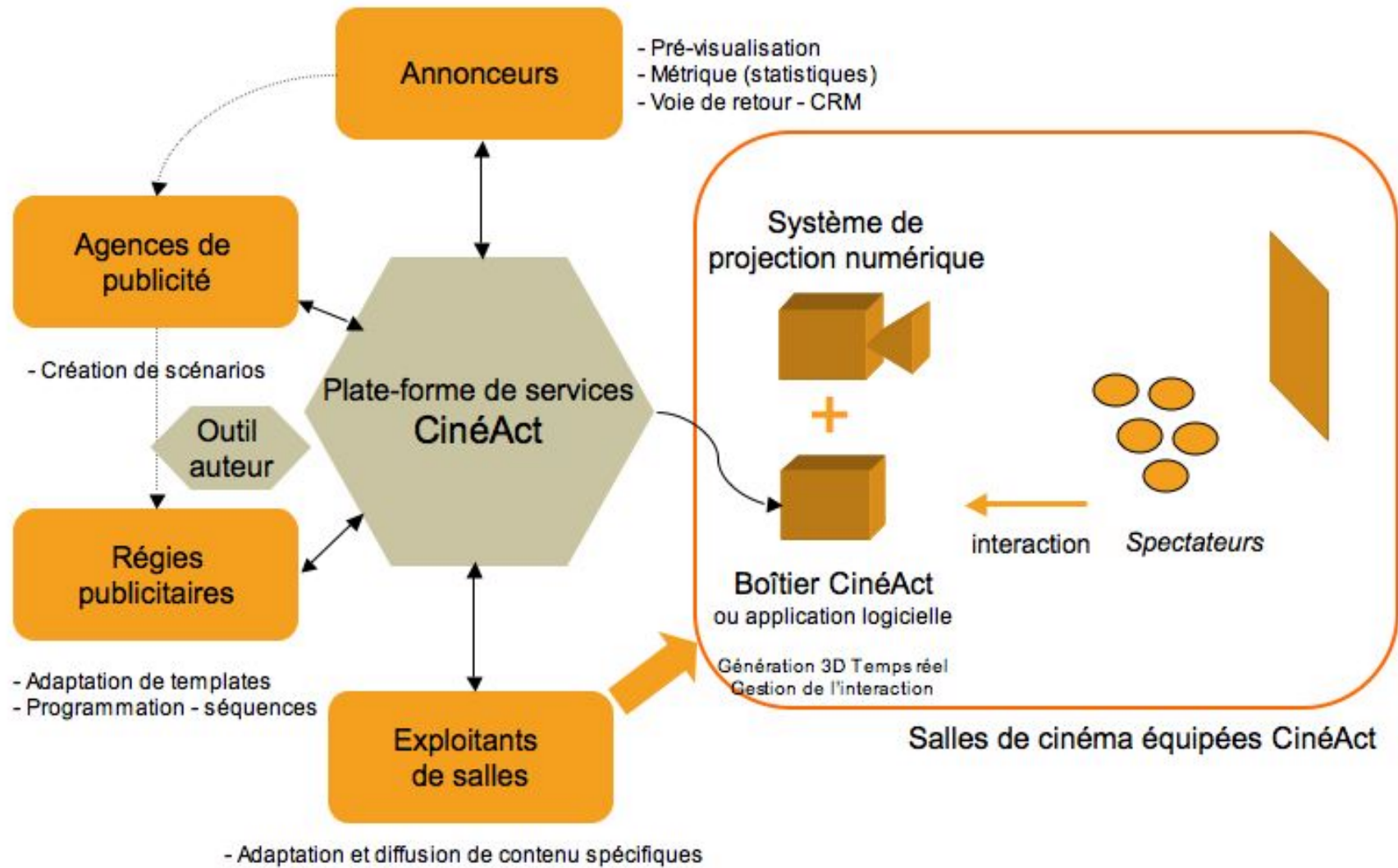
Circuit actuel



Circuit avec CinéAct



Processus et architecture





Stratégie de développement

- Accompagner le passage au numérique de l'industrie du cinéma
- Politique de partenariats et accords avec les acteurs du marché
- Premier partenariat avec le festival Travelling du **4 au 14 mars 2006** à Rennes (La Cité, Cinéville-Colombier)



PROCÉDÉ DE DIFFUSION NUMÉRIQUE

CinéAct

(innovation de création)

- De nouvelles modalités d'interaction avec le public
- Un nouvel espace de création multimédia est proposé :
 - *publicitaire ou communication*
 - *artistique*
 - *ludique*
 - *informative ou scolaire (quizz)*

PROCEDE DE DIFFUSION numérique CinéAct (innovation de création)

Exemples de modalités d'interaction :

dans la salle de cinéma



caméra

choix, vote
coupons...



Internet

(salle, séance)

www.cineact.info

Conclusion

- CinéAct **innove** : une gamme de produits et services pour les régies publicitaires et la satisfaction de leurs clients (réactivité, qualité)
- CinéAct **recherche** :
 - des financements pour son déploiement (400K€)
 - des propositions de création de contenu d'infographie 3D temps réel
 - des testeurs produits à partir de mai 2006
 - des sites pilotes (salles de cinéma, évènementiel) à partir de juin 2006
- Rendez vous à Travelling du 4 au 14 mars 2006
www.travelling-festival.com
- Contact : **CinéAct - Laurent ROGER**
cineact@wanadoo.fr
www.cineact.info

