

Le Mobile Info Conso et Certi'Ferme



Mobile Info Conso : L'utilisation de la vidéo et du mobile au service de la filière Certi'Ferme!



Certi'Ferme - une démarche en 4 axes



Information

2- Une communication
Orientée Consommateur



Sécurité

1- Une démarche normative
Sans équivalent

Tracabilité

3- Une plateforme Extranet
Dédiée à la filière

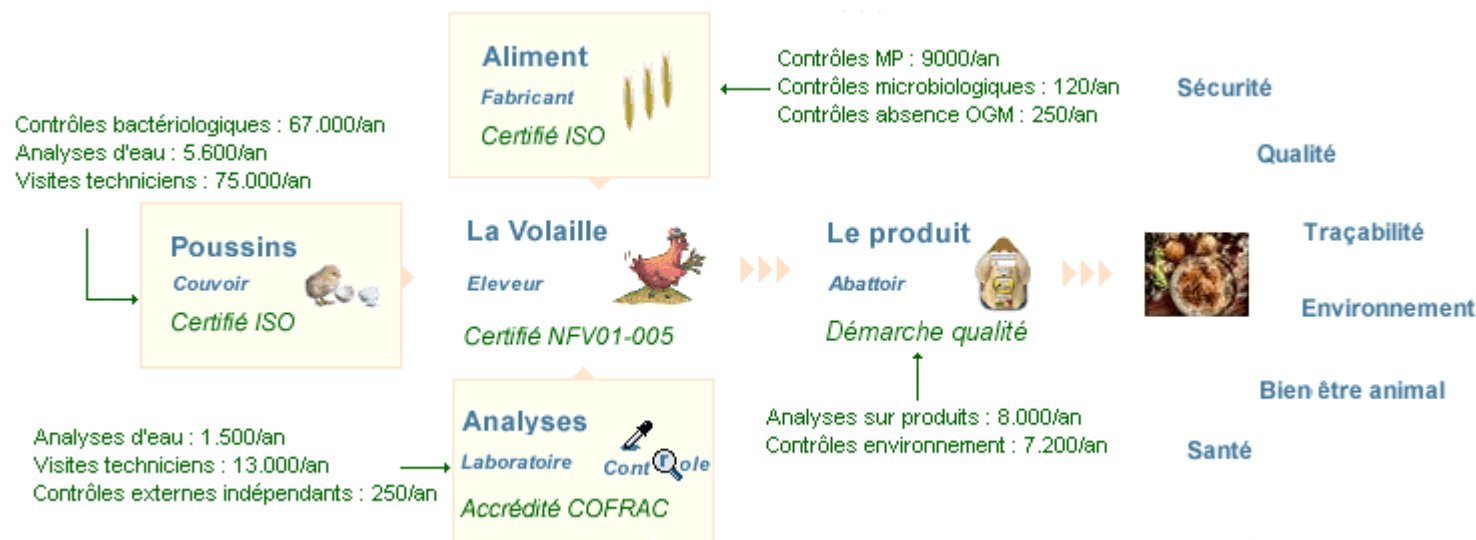
Citoyenneté

4- Une action citoyenne en prise directe
Avec son environnement

Une démarche sans équivalent

Aujourd'hui ...

- 500 éleveurs sous norme NFV01-005
- 12 couvoirs sous norme Iso 9001 / 14001
- 5 laboratoires d'analyse sous norme COFRAC
- 3 entreprises d'alimentation animale sous norme ISO 9001 / 14001 / OHSAS 18001
- 1 transformateur en démarche qualité ISO 9001 / 14001



Une démarche sans équivalent

Mais aussi ...

Le contenu du site **CertiFerme.com** n'a, à ce jour, aucun équivalent en France :

- **350 reportages vidéo** d'éleveurs
- **300 écoles** sur le Grand Ouest,
- **300 recettes** à base de volailles,
- ... et des histoires, des jeux, des dossiers sur la Nutrition , ...



Le nombre de visiteurs sur le site **CertiFerme.com** n'a cessé d'augmenter depuis sa mise en ligne (01/01/2003) : **350.000 visiteurs en 2005**

Une démarche normative sans équivalent

Et demain ?

Faire de Certi'Ferme un outil global de communication de plus en plus réactif centré sur le **service au consommateur : le Mobile Info Conso**

Rassurer
Rassurer

Inform
Inform

Suggérer
Suggérer

Faire gagner
Faire gagner



www.CertiFerme.com



Informez le consommateur sur le lieu de vente



Une vidéo
se lance
ici



Inform
Inform

*Je souhaite acheter un
produit et je veux
vérifier sur le lieux de
vente sa provenance ...*

Rassurer le consommateur sur son achat

Une vidéo
se lance
ici

Rassurer
Rassurer

*En période de crise
sanitaire (du type grippe
aviaire qu'on vient de
connaître), je souhaite
être informé sur la
nature du risque*



Suggérer des idées au consommateur

Suggérer
Suggérer

*Dans le magasin, je
cherche une idée de
repas, et Certi'Ferme
me propose des
recettes... et la liste des
ingrédients à acheter !*



Faire bénéficier le consommateur d'offres flash



Faire gagner
Faire gagner

*Dans le magasin, je
souhaite connaître les
dernières offres sur le
produit. Je vais pouvoir
me connecter ... et le
chef de rayon va me
faire gagner un bon
d'achat !*



Une vidéo
se lance
ici

La société ooPartners solutions

www.CertiFerme.com



Christian CAUDAL - ooPartners solutions (Liffré) (ccaoudal@oopartners.com)

Virginie FERRAGU – ETS Michel (qualite@michel.fr)

- Solutions collaboratives dédiées à l'organisation
- Environnement Intranet / Extranet / Internet et Vidéo
- www.ooPartners.com - www.IntraKnow.com – 02 99 55 15 03