

Les Demandeurs

Un service de gestion
des suggestions (“feedbacks”) utilisateurs

Incubé par L'Ouvre-Boite



Qui sommes-nous ?

- Un groupe d'individus passionnés par l'émergence de l'Internet v2.0
- Porteurs d'un projet d'entreprise :
 - Fournir les infrastructures pour catalyser les conversations C2B (Customer to Business) et C2C (Customer to Customer)
- Au service d'un objectif :
 - Valoriser votre Capital Client



Que proposons-nous ?

- Un système de gestion des feedbacks utilisateurs (suggestions, remarques, etc.)
 - Visualisation claire et direct des demandes les plus populaires
 - Appropriation du produit/service par sa communauté d'utilisateurs
 - Possibilité de regroupement d'utilisateurs par profil

Incubé par L'Ouvre-Boite



Quel est le problème ?

- Les informations que donnent les utilisateurs sur vos produits/ services sont dispersées :
 - mails, forums, call-center, bases de donnée
- Comment ORGANISER ces informations pour en tirer un avantage concurrentiel ?
- Comment les IMPLIQUER dans l'amélioration de votre produit/service ?

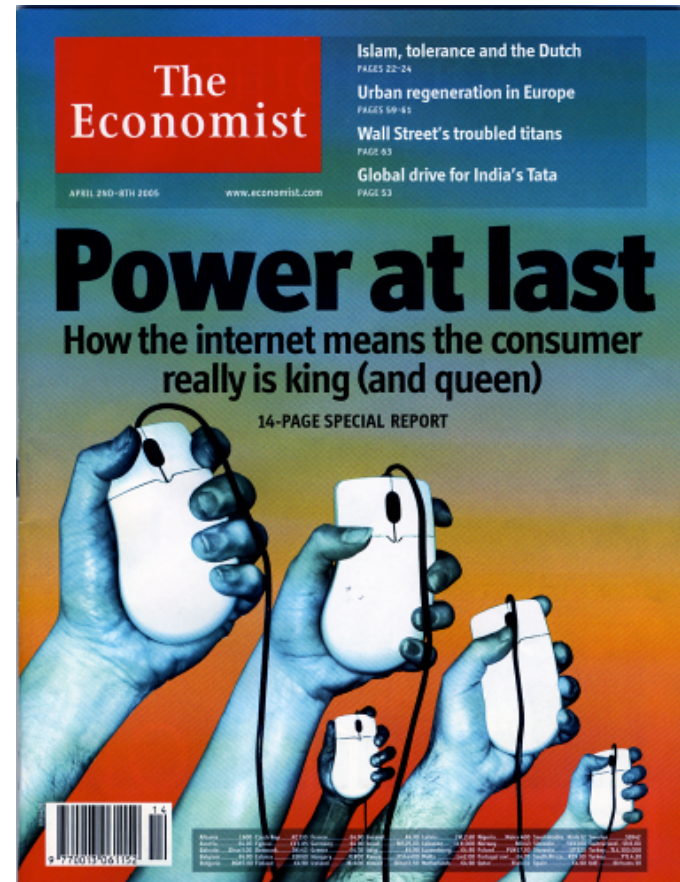


Pourquoi c'est important ?

Mai 2004



Avril 2005



Incubé par L'Ouvre-Boite

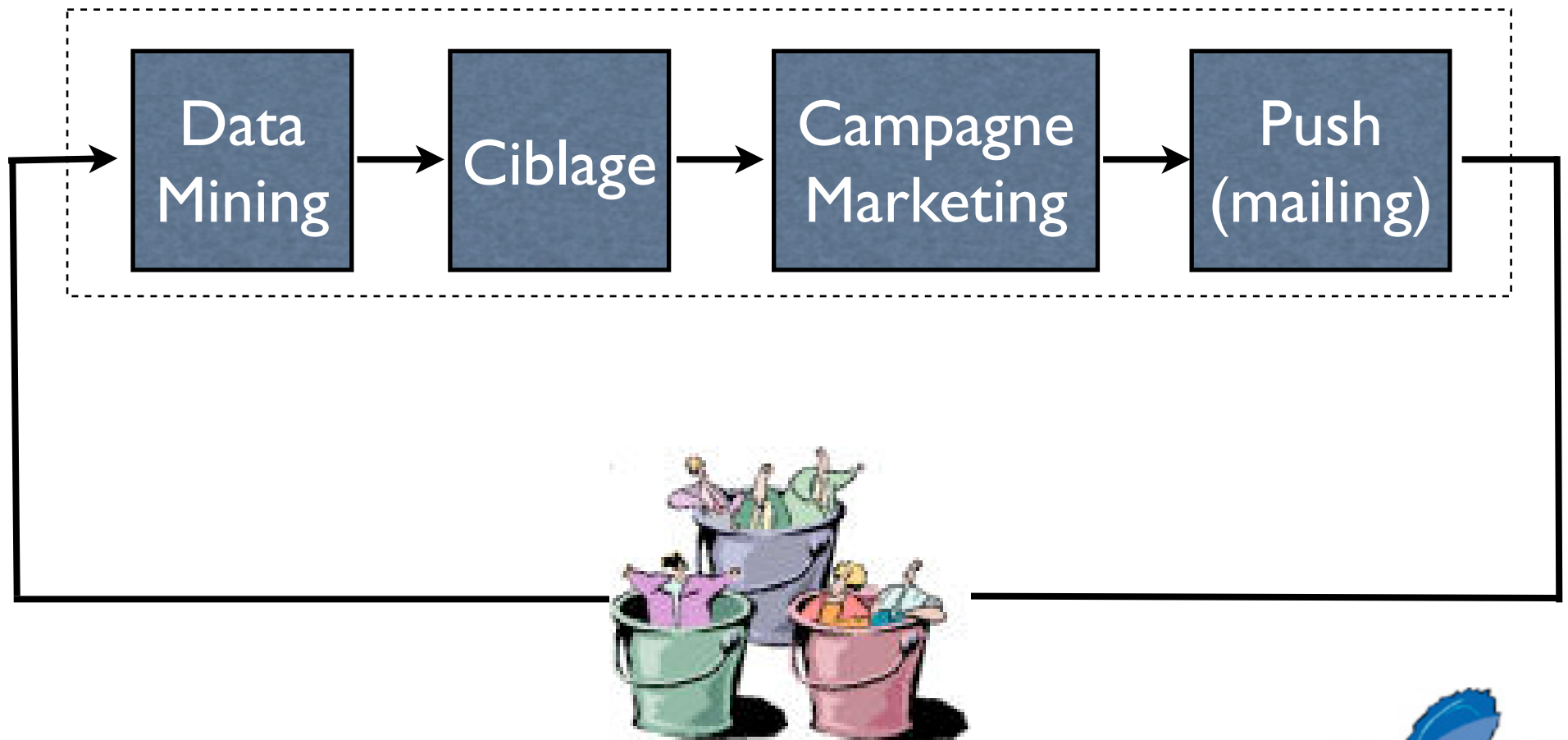


Accompagner ou subir ?

- Le client est de plus en plus exigeant et infidèle; il prend conscience de son pouvoir
- Il a des choses à vous dire
- Le marché est une conversation
- Le meilleur vendeur, c'est le client



Méthode traditionnelle



Incubé par L'Ouvre-Boite



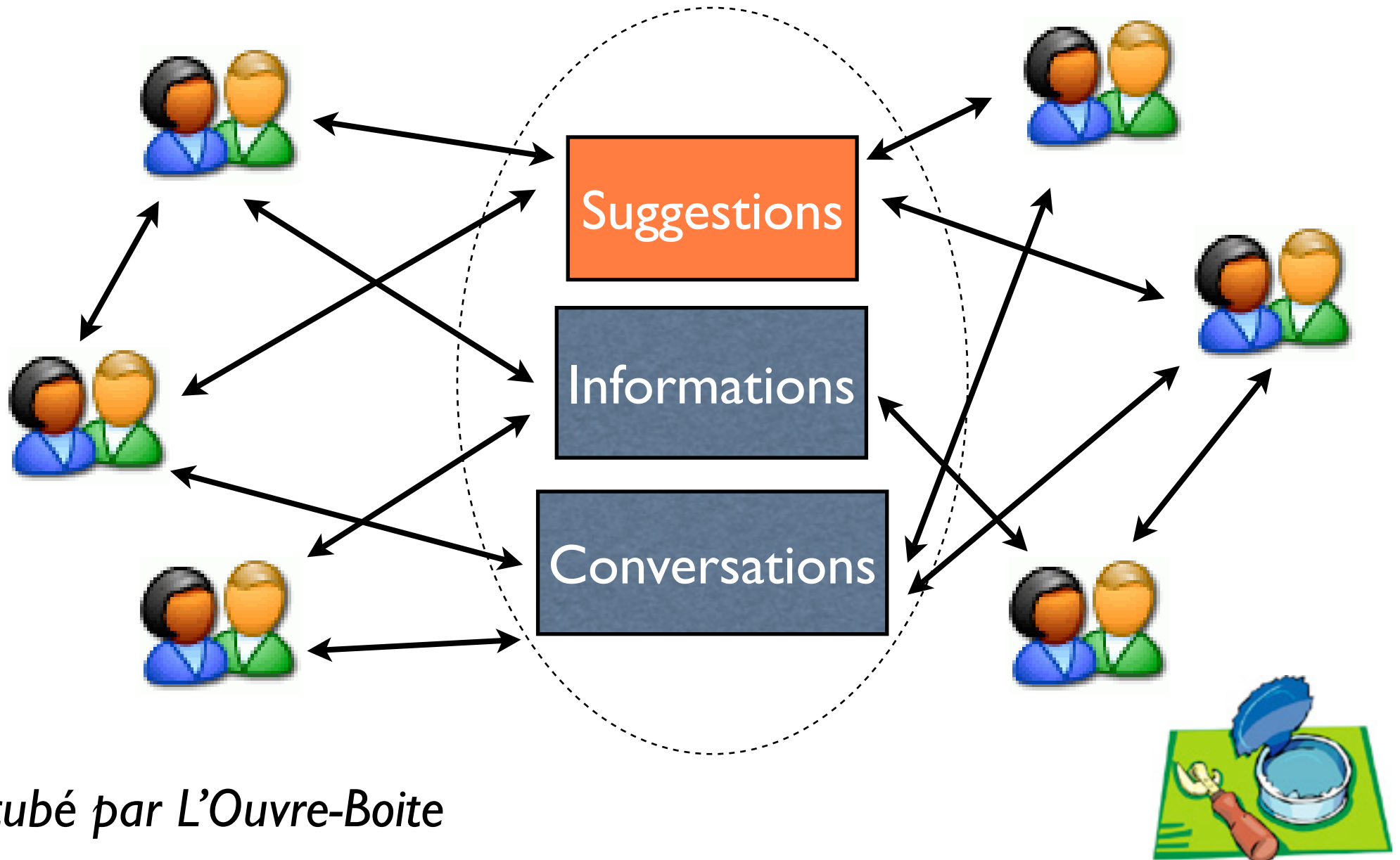
Vous avez dit CRM ?



Incubé par L'Ouvre-Boite



Méthode émergente



Incubé par L'Ouvre-Boite

Win-Win

- Utilisateurs

- Je peux m'exprimer et voir comment est traitée ma proposition
- Je m'approprie le produit/service

- Editeurs

- Je comprends les attentes de mes clients
- Je leur montre ma qualité d'écoute
- Je découvre les groupes et les influenceurs



Combien ça vaut ?

- 50 millions de dollars

Incubé par L'Ouvre-Boite



Démonstration

- Avant : Le Forum
- Après : Les Demandeurs de 6nergies



Incubé par L'Ouvre-Boite

