



4^e Carrefour des Possibles

Le 6 décembre 2007



10 usages innovants sont présentés, en six minutes chacun. Puis, autour d'un verre, les participants échangent des informations en approfondissant démonstrations et concepts avec les porteurs de projets.

DISMOIOU

L'encyclopédie des lieux, participative et réutilisable

DisMoiOù met à disposition des internautes une carte où chacun peut référencer ses lieux favoris et donner son avis sur ces endroits selon différentes thématiques. Se dessine ainsi une cartographie vivante des localités, qualifiée par les commentaires des internautes. Redistribuable, l'information locale devient alors accessible à tous. DisMoiOù rend vivantes des cartes jusqu'à présent muettes.

contact : Gilles BARBIER, gilles.barbier@dismoiou.fr

site : <http://dismoiou.fr>

ROULETAVILLE

Le covoiturage des enfants vers leurs activités extrascolaires!

A partir de la consultation de cartes personnelles et de trajets en ligne, les familles se contactent pour se mettre d'accord. Elles bénéficient de :

- * Réduction du temps subi au profit du temps choisi
- * Economie de carburant et d'usure du véhicule
- * Un lien avec leur ville
- * Un réseau social en harmonie avec leur quotidien

contact : Pierre EDELMAN, pierre@rouletaville.fr

site : <http://www.rouletaville.fr>

MYLOC

Localisation communautaire et publicité consentie

Se localiser entre amis, être rassurés sur ses enfants, être immédiatement averti de « bons plans » à proximité sur des produits ou services de mon choix, participer à des chasses au trésor, trouver les appartements à louer dans ce quartier... C'est possible si je veux, où je veux, et quand je veux. N'importe quel téléphone portable fait l'affaire. En toute légalité et en totale sécurité. Et en plus, cela peut être gratuit !

contact : Stéphane SCHMOLL, stephane.schmoll@deveryware.com

site : www.deveryware.com

SPATIOGUIDE

service de mobilité d'assistance aux déplacements des personnes dépendantes

Il s'agit de rendre accessible les lieux et bâtiments de manière à accompagner les personnes dans leurs déplacements sur des trajets sans rupture de cheminement. Le mobile de chacun reçoit des informations d'environnement et de guidage de manière à accompagner en temps réel les pertes d'orientation et les difficultés de mobilité dans les déplacements en équipant et en aménageant les voies d'accès. Nous rendons ainsi la ville accessible à tous.

contact : Alain de Borniol, alain.deborniol@acces-cites.com

site : www.spatioguide.com

OBIWI

Un magazine Internet fait par et pour les passionnés !

Il couvre les thématiques Mode, Déco, Design, Tourisme, Loisirs, Sports, Culture, Saveurs, Famille. Son contenu produit par des passionnés, aidés d'une équipe professionnelle est composé de textes, images et vidéos. Plus ils produisent, plus ils sont visibles et reçoivent des avantages. Obiwi innove sur les usages des internautes (participation encadrée) et sur les process internes des médias (editing d'une communauté).

contact : Julien Jacob, julien.jacob@obiwi.com

site : <http://www.obiwi.fr>

LES CITY SERIES

Réinventer les vidéos musicales en adéquation avec les nouveaux usages d'Internet et les attentes du public !

Les City Series sont un tour de France à travers les villes pour médiatiser les jeunes talents musicaux sur les nouveaux médias. Il s'agit d'une approche innovante de la vidéomusique, pensée pour répondre à l'évolution de l'industrie musicale et aux nouvelles attentes du public. C'est le prolongement des Concerts à Emporter. Plan séquence, son d'ambiance et tournage improvisé au cœur de l'espace urbain.

contact : Alexandre PERRIER, alexandre@kidam.net

site : <http://www.concertaemporter.com>

CITYZEUM

Guide touristique Wiki Multimedia GPS Web et Mobile

Cityzeum est le premier portail touristique online multimédia (visites en : audio, photo, vidéo, texte, ...cartes, hôtels, restos) couvrant plus de 100 destinations à travers le monde et offrant la possibilité de télécharger l'ensemble des contenus touristiques sur des mobiles, iPod, GPS et PDA. La plateforme e&m tourisme de Cityzeum est ouverte aux internautes sous forme collaborative et aux professionnels du tourisme

contact : Julien LAZ, julien@cityzeum.com

site : <http://www.cityzeum.com>

MOBINEAR CAST

Ecoutez & Regardez gratuitement vos émissions favorites sur votre mobile !

MobiNear Cast permet de recevoir des contenus multimédia Internet actualisés et personnalisés (typiquement des podcasts Audio & Vidéo) Sur téléphone mobile, de façon entièrement automatique et gratuite. L'utilisateur peut alors écouter ou regarder ce qui l'intéresse, où et quand il le souhaite.

contact : Christian CHABRERIE, contact@mobinear.com

site : <http://www.MobiNear.com>

3 ESPACES AUX HALLES

1^{er} grand événementiel pervasif à Paris

Du 12 au 18 mars 2008, **Le Récit des 3 Espaces**, récit HIGH-TECH de la ville 2.0, va être diffusé sur tous les médias du Forum des Halles et des alentours : du cinéma à 2d Life, de la téléphonie mobile aux magazines. Véritable vitrine pour l'innovation, cet événement réunit déjà 23 start-ups et partenaires institutionnels. Une 1^{ère} pour l'histoire de la communication, de la culture et de la ville.

contact : Carole Lipsyc, carole.lipsyc@3espaces.org

site : <http://www.3espaces.com>

FORET DE DONNEES

Mise en visibilité des hotspots WiFi sous la forme de "bambous communicants"

Ces "bambous communicants" permettent à la fois de se connecter au Web en haut-débit sécurisé et aussi d'**accéder à des services push ou autoproduits** : Télécharger sur son mobile, écouter des "petites annonces vocales" laissées par des clients sur le site virtuel de la Forêt de Données, accéder à un forfait service, et télécharger son journal quotidien...). C'est un nouveau type de mobilier urbain dédié aux usages du web et de la téléphonie dans les espaces publics urbains.

contact : Emmanuel Mahé, emmanuel.mahé@orange-ftgroup.com

site : <http://www.orange-ftgroup.com>

Pour nous proposer un projet : remplir le formulaire en ligne dont le contenu sera transmis au comité de sélection en toute confidentialité (aucune communication sur les projets n'est faite préalablement au Carrefour) : accès direct <http://www.carrefourdespossibles.org/projets/>

FING – association Fondation Internet Nouvelle Génération – <http://www.fing.org>

