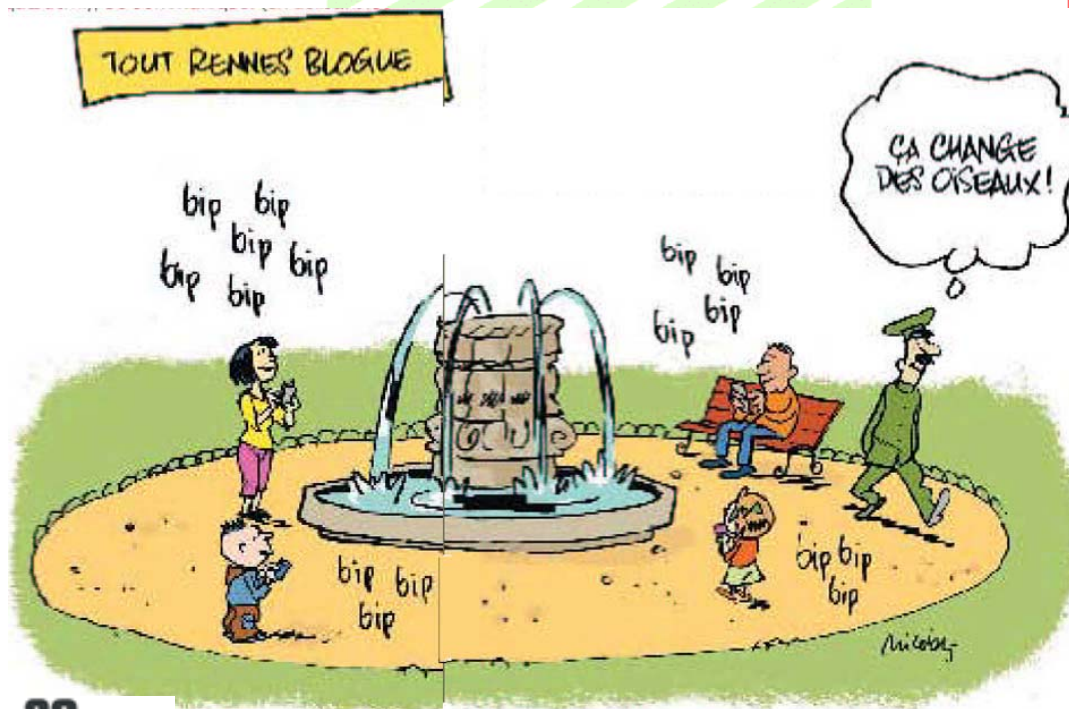


[Tout Rennes Blogue]

Projet d'expression des habitants

Contact :
missiontic@ville-rennes.fr,
 02 23 62 14 27



> Projet expérimental d'expression des habitants

- la ville vue par les rennais (clin d'œil, insolite, contestation...)
- 43 « journaux intimes » de lieux alimentés par les Rennais
- l'ensemble constituant une mini-blogosphère métaphore de la ville



> Le projet « Rennes une envie de ville »

- inviter les Rennais à dialoguer, à échanger, à se mobiliser et à réfléchir autour du thème du "vivre ensemble".

Proposer un espace d'expression...

- libre et gratuit, directement alimenté par les habitants.
- confronter les regards objectifs et subjectifs sur le territoire

...qui soit accessible au plus grand nombre

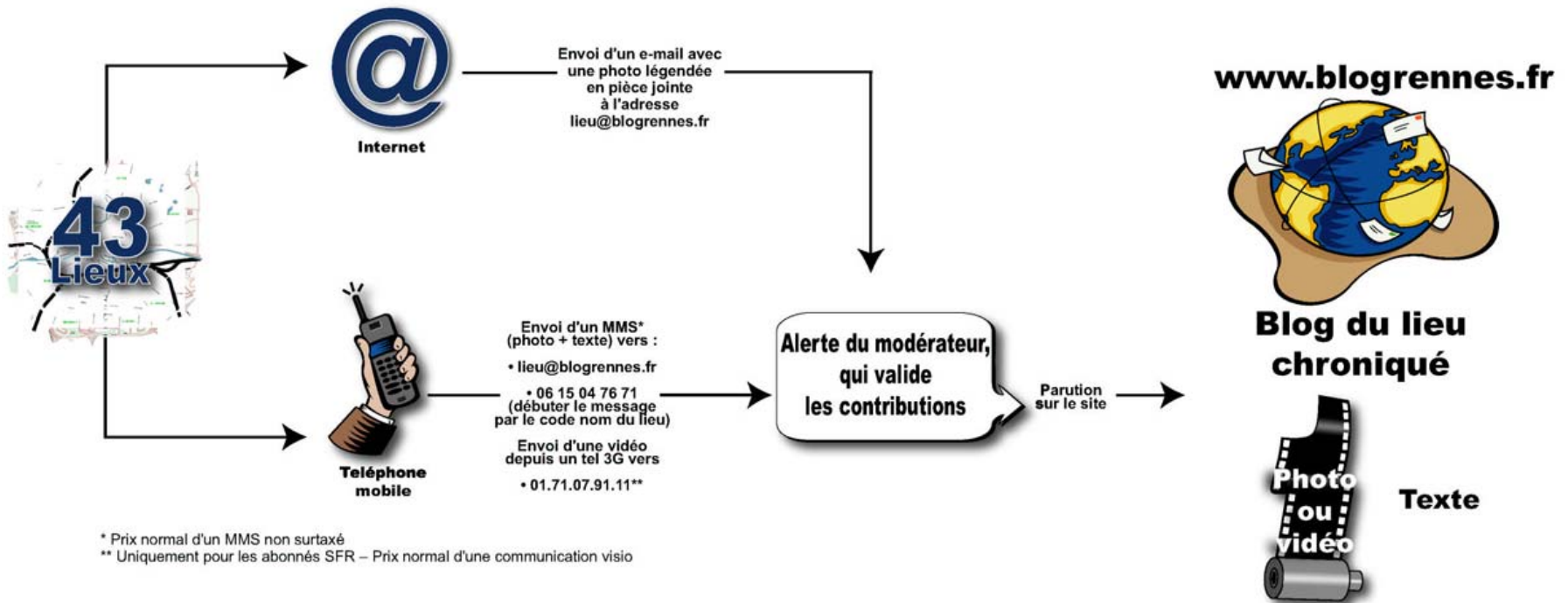
- pour participer , il suffit d'envoyer sa contribution par e-mail ou MMS
- points d'accès libres à Internet (14 PNT)
- une flotte de 50 téléphones mobiles 3G disponibles en prêt dans les Directions de quartiers
- expérimentation du visio-répondeur

et qui permette de rassembler une expression collective multimédia sur le territoire

- au travers de textes, photos, vidéos, sons...

[Tout Rennes Blogue] : comment ça fonctionne ?

[Tout Rennes blogue : dispositif d'envoi des contributions]



[Tout Rennes Blogue] : le projet dans le temps

- > **Février 2005** : Début de la réflexion sur le projet
- > **Février – mai 2005** : procédure de marché-public et sélection du prestataire pour les développements spécifiques et l'hébergement - livraison plateforme le 30 mai 2005
- > **Mai – juin 2005** : interfaçage du gabarit graphique sur le site portail et les 43 blogs de lieux
- > **Juillet 2005** : tests en ligne

[Tout Rennes Blogue] : le projet dans le temps

- > **Juillet – Août – Septembre 2005** : rencontres sur sites avec les points-relais et les partenaires dans les quartiers

- > **Septembre 2005** :
lancement de l'expérimentation auprès du grand-public :
conférence de presse, déploiement de la communication sur sites (affiches abri bus ; affichettes sur lieux à bloguer ; affiches dans directions de quartiers ; cartes postales)

[Tout Rennes Blogue] : le projet dans le temps



Affiches grand-format

Codes mobiles in situ



[Tout Rennes Blogue] : pré-bilan

> [Tout Rennes Blogue] c'est...

- plus de 1500 contributions d'habitants,
- 6000 visiteurs mois,
- 30000 pages vues mois

> L'évolution du contenu posté sur la plateforme de contribution



Pl. de la République

SEPTEMBRE



Photo d'habitants du quartier des Gayeulles

OCTOBRE



Photo prise dans les rues de Rennes

NOVEMBRE

> La diversité du contenu envoyé

- Un contenu **multimédia** : photos, vidéos, croquis, images retravaillées, textes...



Les croquis de Christian sur le blog du Thabor



Témoignage de résidents de la maison de retraite du GAST



Tour du quartier Villejean

> La diversité du contenu envoyé

- Une diversité de **messages** : constats, contestation, témoignages, point de vue, appel à réflexion, information...



Feu de poubelle en novembre



Les jardiniers de la Ville nous font découvrir les différentes espèces peuplant le Parc Saint-Cyr

> Modes et usages pour contribuer

- 85% des contributions se font par mails
- l'expérience du visio-répondeur est très prometteuse mais en usage accompagné (Cf. expérience auprès des résidents de la maison de retraite du Gast)
- quelques vidéos mobiles mais surtout des photos

[Tout Rennes Blogue] : pistes à approfondir

- > **Pour faciliter l'expression** : la modération des commentaires
- > **Consultation sur téléphone mobile** : de la plateforme OU des dernières contributions
- > **Jonction du virtuel avec le réel** : pouvoir visualiser les blogs au travers de la maquette 3D de la Ville ; tatouer le sol avec les codes ou mails du lieu et retrouver dans la maquette 3D les mêmes repères visuels...
- > **Collectage en direction des personnes âgées** : actuellement en test dans 2 maisons de retraite

[Tout Rennes Blogue] : pistes à approfondir

- > **Utilisation pédagogique de l'outil** : imaginer des projets avec les scolaires
- > **Compiler l'expression collective** : réaliser un livre sur le projet
- > **Réaliser des expositions** : dans les quartiers sur la base des contributions envoyées
- > **Renforcer l'utilisation des fils RSS**
- > **Promouvoir le blog** : au travers de jeux-concours, de blogs évènementiels, en réunissant les bloggeurs...

www.blogrennes.fr

Contacts : Mission TIC de la Ville de Rennes

Hugues Aubin, Chargé de Mission TIC

Claire Amelin, responsable administrative de la Mission TIC



The screenshot shows the homepage of the 'Tout Rennes blogue' website. The header features the site's name and URL, along with the Rennes city logo and a 'Rennes une envie de ville' seal. A navigation bar includes links for 'Accueil > Tout Rennes blogue', 'Descriptif du Projet', 'Mode d'Emploi', and 'Charte d'Utilisation'. The main content area is divided into three sections: a satellite map of Rennes on the left, a central 'Carte interactive' showing numbered districts (1-12) with the instruction 'Choisissez un des "blogs" de lieux à l'aide de la carte interactive', and a right sidebar with partnership logos (SFR, 20SDX) and contact information.

[Tout Rennes blogue]

[Carte interactive]

• [Rennes]

Choisissez un des "blogs" de lieux à l'aide de la carte interactive

[Contact]

Questions, problèmes, suggestions, partenariats... n'hésitez pas à nous contacter :
Mission TIC de la Ville de Rennes
Contact : missiontic@ville-rennes.fr
Tel : 02 23 62 14 27